

## **IL POST COVID-19**

# **Indagine su ripartenza e andamento delle imprese associate alla Confesercenti provinciale di Ravenna**

**Rilevazione N.3 del 2020 - effettuata nei giorni 22-29 GIUGNO 2020**

**su un campione di 100 imprese commerciali/turistiche associate  
alla Confesercenti provinciale di Ravenna**



# IL POST COVID-19



## IL PARERE DELLE IMPRESE



1214541379

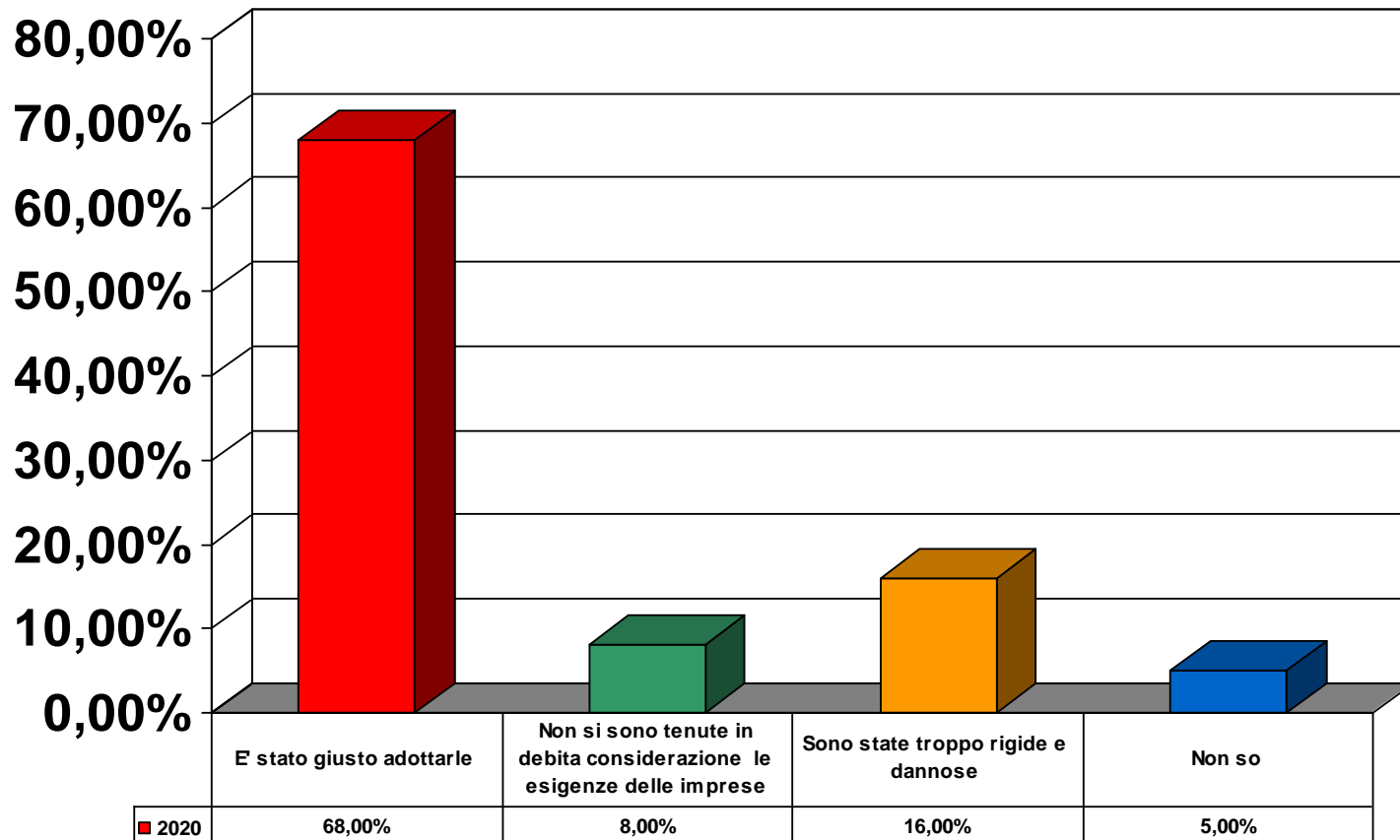
## RIPARTENZA E ANDAMENTO IMPRESE

# Sondaggio rivolto alle imprese in merito a: **IL POST COVID-19**

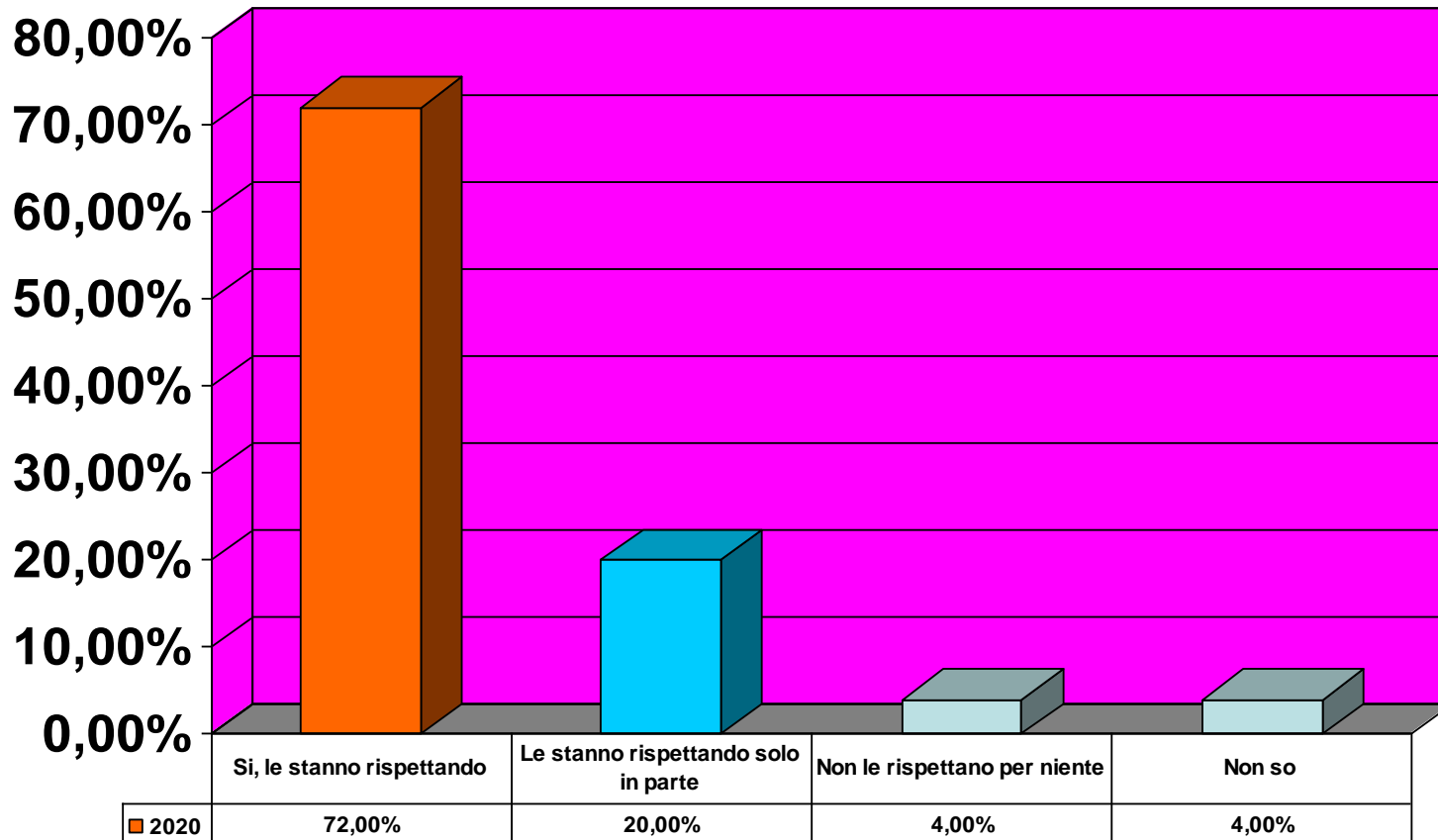


- La ricerca effettuata dal Centro studi della Confesercenti, su un campione di 100 imprese facenti parte del territorio Ravennate di riferimento, scaturisce dall'esigenza di monitorare la ripartenza e l'andamento delle imprese per il post Covid-19.
- La ricerca è realizzata mediante un questionario on-line somministrato ai titolari di imprese commerciali e turistiche, del territorio di riferimento.
- La presentazione contiene le risposte al questionario e le proposte/conclusioni.
- Le 100 imprese suddivise per categoria rappresentano un campione del commercio, turismo e del mondo dei servizi del territorio Ravennate e sono individuati utilizzando criteri omogenei sia per merceologia, sia per zona e sia per ampiezza.
- La rilevazione è stata effettuata tramite la somministrazione di un questionario on-line nei giorni tra il 22 e il 29 Giugno 2020.**

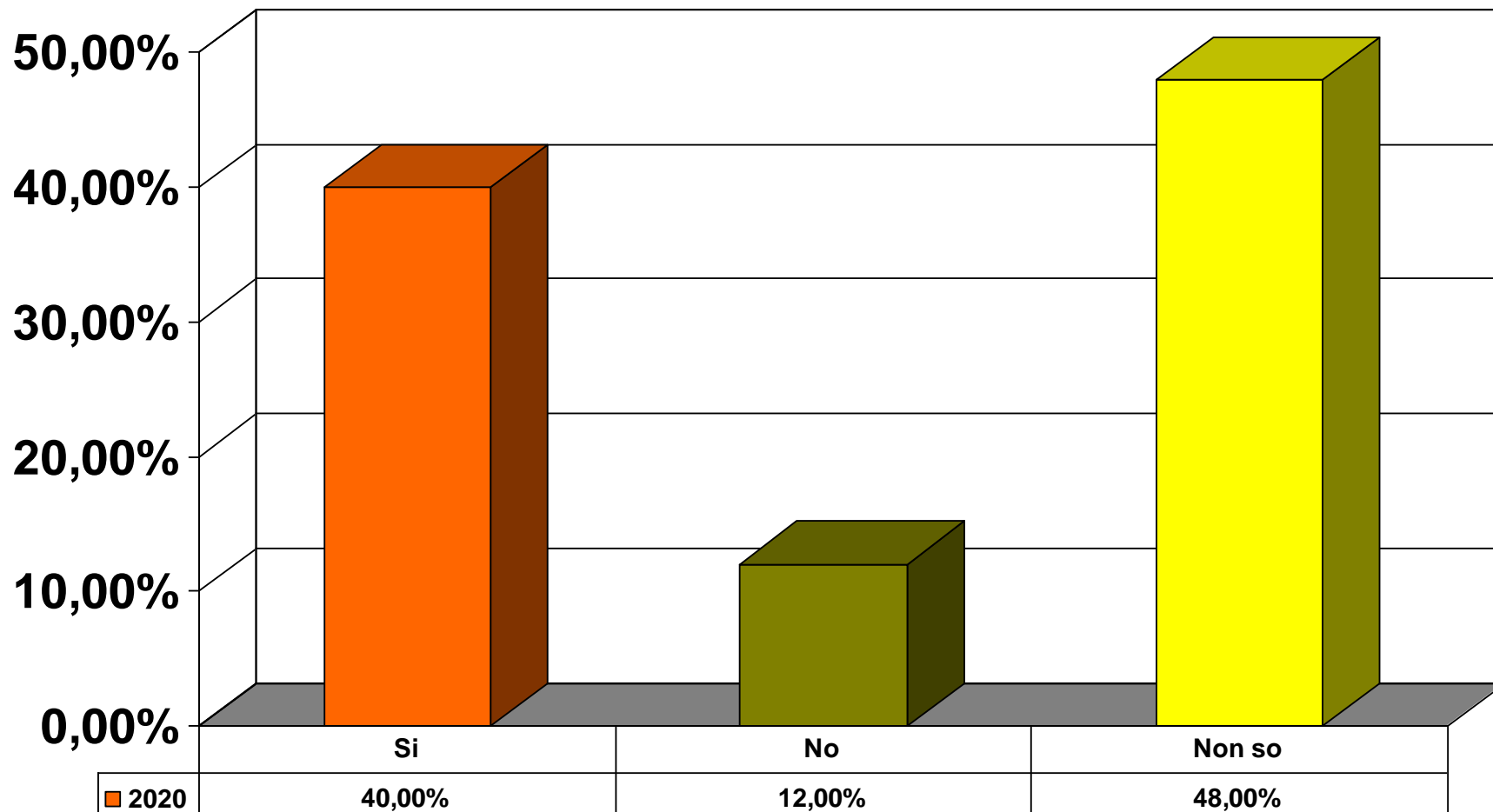
# 1- COME GIUDICA LE MISURE ADOTTATE IN QUESTI MESI PER COMBATTERE IL CORONONAVIRUS?



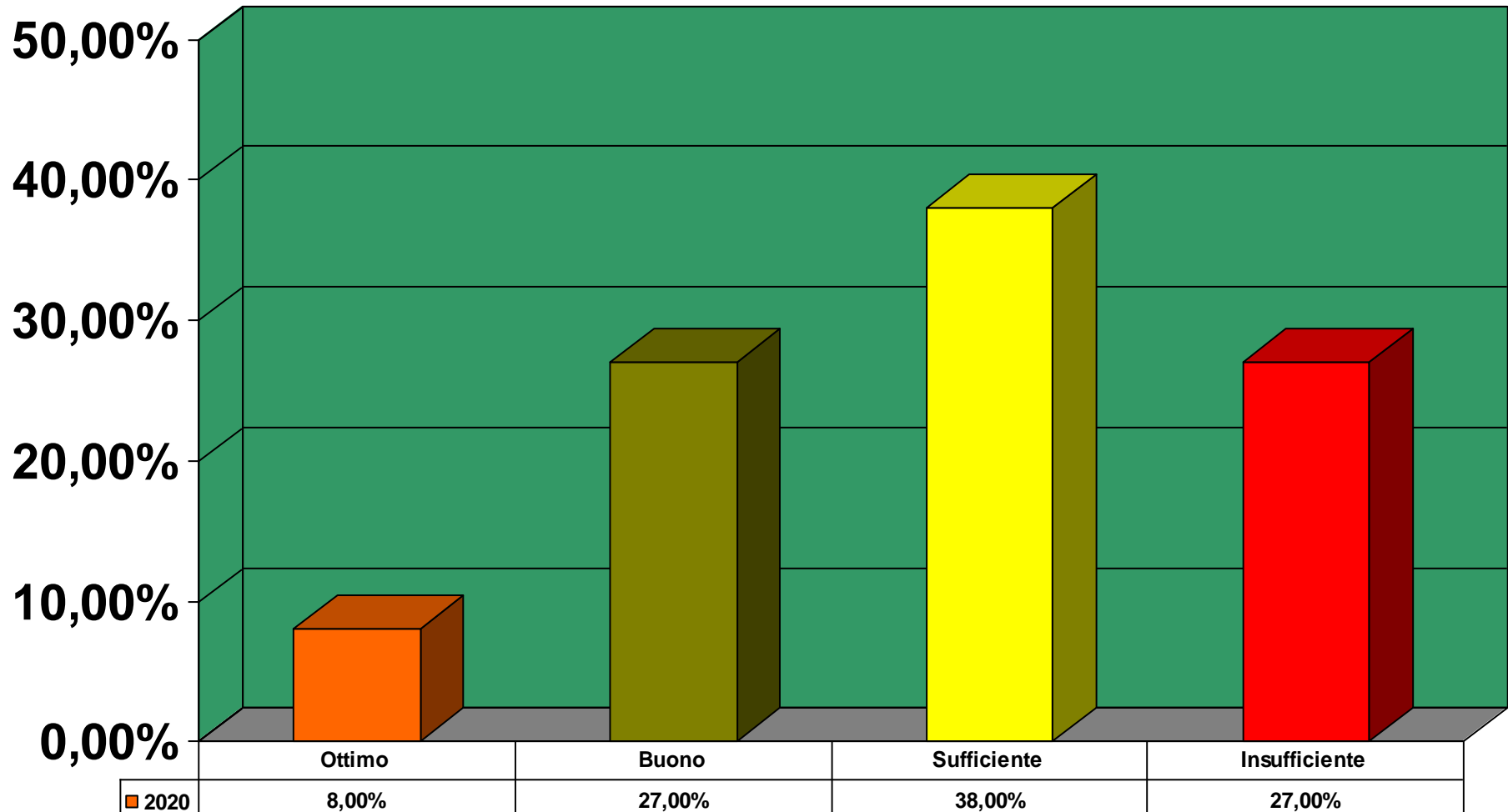
## 2 - RITIENI CHE LE IMPRESE DEL SUO SETTORE STIANO RISPETTANDO LE MISURE PREVISTE DALLE LINEE GUIDA PER IL CONTENIMENTO DEL CORONAVIRUS?



### 3- RITIENE CHE IN ITALIA NEI PROSSIMI MESI VI POSSA ESSERE IL RISCHIO DI UNA RIPRESA DEI CONTAGI DA CORONAVIRUS?



# 4- CHE GIUDIZIO DA' ALL'ANDAMENTO DELLA SUA ATTIVITA' DOPO LA RIAPERTURA?





# IL POST COVID-19



## PROPOSTE/CONCLUSIONI



## RIPARTENZA E ANDAMENTO IMPRESE



# CONCLUSIONI/PROPOSTE



- 1. LA FASE 3 E LA RIPARTENZA DELLE ATTIVITA' E DEGLI SPOSTAMENTI NON BASTANO A FAR RECUPERARE ALLE FAMIGLIE LE NORMALI ABITUDINI DI CONSUMO PERDUTE CON L'EMERGENZA CORONAVIRUS;**
- 2. LA CONFESERCENTI STIMA CHE, NONOSTANTE LE RIAPERTURE A PARTIRE DA MAGGIO DELLE IMPRESE , IL BILANCIO DEI PRIMI SEI MESI E' FORTEMENTE NEGATIVO, IN QUANTO IL CALO MEDIO DELLA SPESA E' DI QUASI 1.900 EURO A FAMIGLIA;**
- 3. SEMPRE SECONDO LA CONFESERCENTI IL CALO DELLA SPESA E' DOVUTO SOPRATTUTTO ALLO STOP DELLE ATTIVITA' DURANTE LA FASE ACUTA DELLA PANDEMIA, MA ANCHE ALLA PRUDENZA DELLE FAMIGLIE NEL PERIODO DI RIPARTENZA, CHE IN QUESTA FASE PRIVILEGIANO IL RISPARMIO, ED INFATTI LA QUOTA DI RISPARMIO E' AUMENTATA SENSIBILMENTE A SCAPITO DELLA QUOTA DESTINATA AI CONSUMI CHE INVECE CALA SENSIBILMENTE;**

# CONCLUSIONI/PROPOSTE



- 4. DALLE RISPOSTE AL SONDAGGIO EMERGE CHE UNA GRANDE MAGGIORANZA (68%) DICHIARA GIUSTE LE MISURE ADOTTATE PER COMBATTERE IL CORONAVIRUS E SEMPRE UNA LARGA MAGGIORANZA (72%) RITIENE CHE LA CATEGORIA STIA RISPETTANDO LE MISURE PREVISTE SEMPRE PER IL CONTENIMENTO DEL CORONAVIRUS;**
- 5. UNA PARTE IMPORTANTE DEL CAMPIONE INTERVISTATO RITIENE CHE NEI PROSSIMI MESI VI POSSA ESSERE IL RISCHIO DI UNA RIPRESA DEI CONTAGI (40%), ANCHE SE QUASI LA META' DEL CAMPIONE (48%) NON SI ESPRIME SU QUESTA EVENTUALITA';**
- 6. IL 27% DEL CAMPIONE DA' UN GIUDIZIO INSUFFICIENTE SULL'ANDAMENTO DELL'ATTIVITA' DOPO LA RIAPERTURA, IL 38% RITIENE SUFFICIENTE L'ANDAMENTO DOPO LA RIAPERTURA, MENTRE L'8% DICHIARA OTTIMA LA RIPARTENZA;**

# CONCLUSIONI/PROPOSTE



7. IL MESE DI SETTEMBRE SARA' IMPORTANTE PER CAPIRE LO STATO DI SALUTE DELLE IMPRESE, IN QUANTO DOPO L'ESTATE ARRIVERANNO SCADENZE DI IMPOSTE E TRIBUTI PROROGATI NEL PERIODO DEL LOCKDOWN;
8. IN CONCLUSIONE SI PUO' DIRE CHE UNA RAPIDA RIPARTENZA DELLE SPESE DELLE FAMIGLIE E' FONDAMENTALE PER FAR RIPARTIRE IL COMMERCIO E IL TURISMO PER QUESTO TRA LE MISURE CHE LA CONFESERCENTI STA RICHIEDENDO A GRAN VOCE C'E' QUELLA DI DISCUTERE SERIAMENTE DI UN TAGLIO TEMPORANEO DELL'IVA , IN MODO DA OTTENERE UN EFFETTO PROPULSIVO SULLA SPESA SENZA PER QUESTO STRAVOLGERE IL BILANCIO DELLO STATO, IN QUANTO L'ATTUALE CROLLO DEI CONSUMI INEVITABILMENTE PORTERA' AD UNA RIDUZIONE DEL GETTITO IVA E PERTANTO UNA MANOVRA CHE PREVEDA IL TAGLIO DELLE ALIQUOTE REALIZZATO IN MANIERA TEMPORALE E SETTORIALE, NON AGGRAVEREBBE TROPPO LA SITUAZIONE E NON SPAVENTEREBBE I MERCATI.

GIUGNO 2020

## **IL POST COVID-19**

# **Indagine su ripartenza e andamento delle imprese associate alla Confesercenti provinciale di Ravenna**

**Rilevazione N.3 del 2020 - effettuata nei giorni 22-29 GIUGNO 2020**

**su un campione di 100 imprese commerciali/turistiche associate  
alla Confesercenti provinciale di Ravenna**

