Prendinota

• PERIODICO DELLA CONFESERCENTI di Ravenna e Cesena •

Pubblicazione periodica - Direttore Sara Reali - Proprietaria Confesercenti Provinciale Ravenna - Autorizzazione Tribunale Ravenna n. 448 del 29.7.1963 - Periodico della Confesercenti di Ravenna e Cesena. Uffici: Ravenna - Piazza Bernini 7 tel. 0544.292711; Cervia - Via Levico 21/C tel. 0544.911011; Lugo - Via Foro Boario 4/1 int. 1 tel. 0545.904211; Faenza - Via Bettisi 4 tel. 0546.671611;Cesena -Viale IVNovembre 145 - tel. 0547/622601-Stampato in proprio. Anno XXXVII n. 1, Ravenna 14 FEBBRAIO 2020. www.confesercentiravenna.it - www.confesercenticesenate.com

Working in TOURISM

Tourism

Confesercenti Emilia Romagna e Cescot Lavoro organizzano

LA BORSA DELLE PROFESSIONI TURISTICHE

dedicata all'incontro fra chi cerca e offre lavoro nell'ambito turistico.

Le imprese incontrano i candidati a lavorare nel turismo nella riviera romagnola.

Rimini, 28/02/2020
Centro Congressi SGR
Via Gabriello Chiabrera 34 D

SEGRETERIA ORGANIZZATIVA
Cescot Lavoro Rimini
Via Clementini, 21
Tel. 0541 441911
Email: barbara@cescot-rimini.com

Cervia, 04/03/2020
Hotel Lungomare
Lungomare G. D'Annunzio 26

SEGRETERIA ORGANIZZATIVA
Cescot Lavoro Cesena
Viale 4 Novembre, 145
Tel. 0547 415155
Email: arealavoro@cescot-cesena.com

Cescot Lavoro Ravenna
Piazza Bernini, 7
Tel. 0544 292777
Email: arealavoro@cescotravenna.it

Cescot LAVORO EMILIA-ROMAGNA

Cerchi lavoro in ambito turistico nella riviera romagnola?
Hai già esperienza nel settore?
Non hai esperienza, ma ti appassiona questo lavoro?
Per te abbiamo selezionato tante offerte di lavoro, stagionali ed annuali, nell'ospitalità, ristorazione e spiaggia.

Partecipare ti consentirà di sostenere **colloqui di lavoro** con più aziende della riviera romagnola.

LA PARTECIPAZIONE È GRATUITA
PREVIA ISCRIZIONE OBBLIGATORIA

ISCRIVITI A WORKING IN TOURISM
www.tourism.cescotlavoro.it

CONFESERCENTI EMILIA ROMAGNA

Nel pomeriggio di lunedì 27 gennaio si è svolta l'assemblea dei dipendenti della Confesercenti Provinciale di Ravenna presso il Teatro Socjale di Piangipane: un momento di analisi e riflessione sul sistema associativo.

Auguri di buon lavoro ad Andrea Corsini

Quando parliamo delle criticità per lo sviluppo del settore turistico, invochiamo sempre interventi sulle infrastrutture, siano esse stradali che aeroportuali o ferroviarie.
Creare un assessorato che accorpa commercio, turismo e infrastrutture è una scelta strategica che condividiamo.
Auguri ad Andrea Corsini, che ha già dimostrato capacità di ascolto e intervento efficace in questi anni.
Da parte nostra la massima disponibilità a collaborare e proseguire il confronto.

Monica Ciarapica
(Presidente Confesercenti provinciale Ravenna)

Cesare Soldati
(Presidente Confesercenti Cesenate)

Ravenna Incoming: gli auguri di Confesercenti al nuovo Consiglio

"Esprimiamo i migliori auguri di buon lavoro al nuovo CdA di Ravenna Incoming". Lo afferma Monica Ciarapica, Presidente provinciale della Confesercenti di Ravenna.
"Riteniamo di grande importanza il ruolo del Consorzio per lo sviluppo del turismo in città – prosegue Ciarapica - e crediamo che il nuovo presidente, Gilles Donzellini, interpreti al meglio le aspettative e le esigenze degli imprenditori del territorio. Un particolare ringraziamento a Nicolò Scialfa, con cui abbiamo lavorato bene in questi anni e che prosegue il suo impegno nella società".
"Confesercenti – conclude Monica Ciarapica – è pronta a collaborare e a disposizione per operare in sinergia nell'interesse del tessuto economico del territorio".

Sommario

03 Notizie per le aziende
05 Bandi e finanziamenti
06 Speciale Ravenna
08 Speciale Cesena

Comitato di redazione:
Sara Reali, Graziano Gozi, Nada Garetti

Hanno contribuito:
Sara Reali, Graziano Gozi,
Giulia Rossi, Giancarlo Melandri, Antonio Modanesi,
Barbara Montanari, Riccardo Ricci Petitoni,
Stefania Sintini, Roberta Brunetti

NOTIZIE PER LE AZIENDE

La nuova legge sul libro e la lettura è stata approvata: la soddisfazione del SIL

"Oggi è una giornata storica per la cultura italiana. Con l'approvazione definitiva del DDL Lettura, finalmente la nostra filiera italiana del libro viene dotata di un impianto normativo che ci allinea ai migliori standard europei. È una vittoria per il Sil Confesercenti, che ha lavorato con impegno per questo risultato, e per il settore, dalle librerie tutte agli editori indipendenti. Anche per i lettori, che d'ora in avanti potranno contare su un mercato più equilibrato e rispettoso del pluralismo".
Così Cristina Giussani, presidente di Sil, il Sindacato italiano librai Confesercenti, commenta l'approvazione definitiva da parte del Senato del DDL Lettura, recante disposizioni per la promozione e sostegno alla lettura, tra cui un tetto massimo agli sconti praticabili sul prezzo di copertina dei libri.
Dobbiamo ancora aspettare la pubblicazione in Gazzetta Ufficiale e alcuni decreti attuativi per regolamentare alcuni obblighi, ma qui a fianco vi riassumiamo in due infografiche le principali novità per i librai.

TAX CREDIT EDICOLE 2020, tutte le novità

Per l'anno 2020, il credito d'imposta per le rivendite di quotidiani e periodici previsto dalla legge n.145 del 2018 è riconosciuto anche agli esercenti attività commerciali non esclusive, anche nei casi in cui la predetta attività commerciale non rappresenti l'unico punto vendita al dettaglio di giornali, riviste e periodici nel comune di riferimento. L'agevolazione è comunque riconosciuta prioritariamente agli esercenti attività commerciali che operino come rivendite esclusive.
Stante la modifica apportata con la legge di bilancio 2020 il credito d'imposta potrà essere richiesto da:

- punti vendita esclusivi, ossia esercenti attività commerciali che operano esclusivamente nel settore della vendita al dettaglio di giornali, riviste e periodici;
- punti vendita non esclusivi, ossia esercenti attività commerciali di vendita di merci abilitati alla vendita di quotidiani o periodici alle condizioni stabilite dall'articolo 2, comma 3, del decreto legislativo 24 aprile 2001, n. 170.

Sono ammessi al beneficio i soggetti con:

- sede legale in uno Stato dell'unione europea o nello Spazio economico europeo;
- residenza fiscale in Italia ovvero stabile organizzazione sul territorio nazionale, cui sia riconducibile l'attività commerciale cui sono correlati i benefici;
- indicazione nel registro imprese dei codici di attività ATECO specificatamente consentiti; in particolare, vista la possibilità introdotta dalla legge 170/01 (che ha permesso agli edicolanti la vendita di qualunque altro prodotto secondo la vigente normativa), l'edicola esclusiva che ha inteso sfruttare l'opportunità di legge possiede necessariamente più Codici ATECO: stante questo è stato ritenuto che, ai fini dell'accesso al credito, il codice 47.62.10 COMMERCIO AL DETTAGLIO DI GIORNALI, RIVISTE E PERIODICI, sia rimasto quello primario ovvero quello da attribuire all'attività prevalente. Da qui la distinzione con i punti vendita non esclusivi che invece riportano, per l'attività prevalente, un diverso codice ATECO (47.26 - 47.30 - 56.3 - 47.1 - 47.61 quelli consentiti).

Il credito di imposta è parametrato agli importi pagati dal titolare del singolo punto vendita per i locali in cui si esercita la vendita, nell'anno precedente a quello della domanda di accesso al credito d'imposta, con riferimento alle seguenti voci: IMU, TASI, TARI, COSAP O TOSAP, spese per locazione al netto IVA.
Il credito è riconosciuto nella misura massima di 2.000 euro per ciascun esercente, nel rispetto dei limiti di cui al Regolamento UE sugli aiuti di stato de minimis.

Verifica manuale HACCP su appuntamento

Si ricorda a tutti coloro che producono, trasportano, somministrano prodotti alimentari, e quindi soggetti al Dlgs 852/04 (HACCP), che vengono pubblicate spesso normative parallele e da integrare al manuale HACCP. Si consiglia quindi a tutti coloro che non lo avessero ancora fatto, di passare in associazione per una verifica del manuale HACCP ed eventuale aggiornamento, previo appuntamento.
Responsabile: Antonio Modanesi (Cervia), tel. 0544911011 oppure rivolgersi alla propria sede Confesercenti di riferiemento

NOTIZIE PER LE AZIENDE

Come funziona la rottamazione delle licenze commerciali

I commercianti costretti ad abbassare le serrande in anticipo rispetto all'età per la pensione di vecchiaia (67 anni), possono ottenere il riconoscimento di un indennizzo pari al trattamento minimo dell'Inps (513 euro mensili).
L'opportunità è offerta ai commercianti con 62 anni d'età (57 anni d'età se donne) che chiudono definitivamente il negozio e riconsegnano la licenza commerciale.
Destinatari della misura:

- titolari o coadiutori di attività commerciale al minuto in sede fissa, anche abbinata ad attività di somministrazione al pubblico di alimenti e bevande (negozi, ecc.);
- titolari o coadiutori di attività commerciale su aree pubbliche (mercati, fiere, ecc.);
- esercenti attività di somministrazione al pubblico di alimenti e bevande (bar, ristoranti, pizzerie, ecc.);
- agenti e rappresentanti di commercio.

Per la rottamazione delle licenze occorrono i seguenti requisiti:

- 62 anni se uomo, 57 se donna;
- almeno cinque anni d'iscrizione alla Gestione artigiani e commercianti Inps, come titolare o come coadiutore familiare,al momento di cessazione dell'attività.

Quando si è in presenza dei precedenti requisiti, il diritto all'indennizzo si consegue alle seguenti condizioni:

- cessazione definitiva dell'attività commerciale (l'attività deve «cessare»: il negozio, cioè, deve essere chiuso, senza possibilità di equiparare alla cessazione la vendita dell'attività);
- riconsegna dell'autorizzazione all'esercizio di attività commerciale o di somministrazione di alimenti e bevande ovvero di entrambe al comune (ovvero solo comunicazione della cessazione) nei casi possibili;
- cancellazione dal Registro delle imprese;
- cancellazione dal Registro degli esercenti il commercio (cosiddetto Rec nel caso di iscritti fino al 23 aprile 1999);
- cancellazione dal ruolo provinciale degli agenti e rappresentanti di commercio.

Possono presentare domanda di indennizzo, anche tutti i titolari o collaboratori che abbiano rinunciato alla licenza anche negli anni 2017 e 2018, purchè al momento della domanda, siano in possesso dei requisiti di età e contribuzione.

Bonus bebè 2020: requisiti e importo, cosa cambia e novità

Il testo della Legge di Bilancio 2020 elimina il limite di reddito di 25.000 euro per l'accesso al bonus bebè. A partire dal 1° gennaio, potranno richiederlo tutte le famiglie con figli nati o adottati nel corso dell'anno, ma a cambiare sarà l'importo dell'assegno riconosciuto.
Ricordiamo che già attualmente è prevista la differenziazione degli importi in base al valore dell'ISEE, e l'assegno mensile è pari ad 80 euro per le famiglie il cui indicatore è inferiore a 7.000 euro e 160 euro per quelle con ISEE oltre i 7.000 euro e fino a 25.000 euro.
A partire dal 1° gennaio, per effetto di quanto previsto dalla Legge di Bilancio 2020, il bonus bebè sarà così strutturato:

- 160 euro al mese (1.920 euro all'anno), per le famiglie con **modello ISEE fino a 7.000 euro**
- 120 euro al mese (1.440 euro all'anno) per le famiglie con **modello ISEE non superiore a 40.000 euro**;
- 80 euro al mese (960 euro all'anno) per le famiglie con **modello ISEE superiore a 40.000 euro.**

In caso di figlio successivo al primo, nato o adottato tra il 1° gennaio 2020 e il 31 dicembre 2020, l'importo dell'assegno di natalità sarà aumentato di un ulteriore 20 per cento.
La conferma ed il potenziamento del bonus bebè è soltanto una delle novità della Legge di Bilancio 2020.
Anche per le donne in dolce attesa nel 2020 sarà mantenuto il **bonus mamme domani**, il premio alla nascita pari ad 800 euro e che già oggi è riconosciuto senza limiti di reddito.
Sarà sì mantenuto, ma anche potenziato, il **bonus asilo nido.**
Arriverà a 3.000 euro l'importo riconosciuto alle famiglie con ISEE fino a 25.000 euro; per chi ha un ISEE dai 25.001 a 40.000 euro sarà invece pari a 2.500 euro. Alle famiglie con redditi alti il contributo sarà comunque riconosciuto, fino ad un massimo di 1.500 euro (importo base del bonus asilo nido).
Rientra nelle attività per le famiglie anche l'estensione del **periodo di congedo paternità che sono saliti a 7**.

Imposta sugli intrattenimenti (I.S.I.)

Si ricorda a tutti i proprietari di apparecchi e congegni meccanici ed elettromeccanici con vincite di piccola oggettistica, o senza premi, (ad esempio, biliardi, flipper, calcio balilla, biliardini, ecc.) che **entro il prossimo 16 marzo sarà necessario provvedere a versare l'imposta sugli intrattenimenti.**
Gli uffici affari generali delle sedi Confesercenti sono a disposizione per effettuare il calcolo e il versamento dell'imposta dovuta.

BANDI E FINANZIAMENTI

Gli Uffici Credito della Confesercenti di Ravenna e Cesena sono a disposizione per chiarimenti sulle opportunità derivanti dai bandi e finanziamenti, nonché alla stesura ed invio delle domande.

Agevolazioni per l'ampliamento e la riapertura di esercizi commerciali in Bassa Romagna

L'unione dei Comuni della Bassa Romagna ha deliberato la **concessione di agevolazioni** in favore di imprenditori che procedono all'ampliamento di esercizi commerciali già esistenti o alla riapertura di esercizi chiusi da almeno sei mesi, situati nei Comuni della Bassa Romagna con popolazione fino a 20.000 abitanti (**quindi è escluso LUGO**).
L'agevolazione riguarda le iniziative finalizzate alla riapertura di **esercizi operanti nei settori dell'artigianato, turismo, fornitura di servizi di tutela ambientale, alla fruizione di beni culturali e al tempo libero, nonché commercio al dettaglio e la somministrazione di alimenti e di bevande (con alcune esclusioni).**
La misura del contributo erogabile è rapportata alla somma dei tributi comunali (IMU, TARI, TASI, ICP). Il contributo è concedibile (su richiesta dell'interessato) per l'anno in corso e per i tre anni successivi.
La richiesta va presentata, su apposita modulistica, **entro il 28 febbraio di ogni anno**.
Per informazioni e per la presentazione delle domande rivolgersi a **Barbara Montanari, responsabile servizio credito Confesercenti Lugo – tel. 0545/904219**

Agevolazioni per l'ampliamento e la riapertura di esercizi commerciali nella Romagna Faentina

Concessione di agevolazioni per la promozione dell'economia locale mediante la riapertura e l'ampliamento di attività commerciali, artigianali e di servizio nei Comuni con popolazione fino a 20.000 abitanti
È online il modulo di domanda per la concessione di agevolazioni in favore dei soggetti che procedono all'ampliamento di esercizi commerciali già esistenti o alla riapertura di esercizi chiusi da almeno sei mesi, situati nei territori di comuni con popolazione fino a 20.000 abitanti. Sono ammesse a fruire delle agevolazioni previste dal presente articolo le iniziative finalizzate alla riapertura di **esercizi operanti nei settori dell'artigianato, turismo, fornitura di servizi destinati alla tutela ambientale, alla fruizione di beni culturali e al tempo libero, nonché commercio al dettaglio, limitatamente agli esercizi di cui all'articolo 4, comma 1, lettere d) ed e), del decreto legislativo 31 marzo 1998, n. 114, compresa la somministrazione di alimenti e di bevande al pubblico.**
Possono beneficiare dei contributi gli esercenti che procedono all'**ampliamento di esercizi già esistenti o alla riapertura di esercizi chiusi da almeno sei mesi. Per gli esercizi il cui ampliamento comporta la riapertura di ingressi o di vetrine su strada pubblica chiusi da almeno sei mesi nell'anno per cui è chiesta l'agevolazione, il contributo è concesso per la sola parte relativa all'ampliamento medesimo.**
Sono comunque escluse dalle agevolazioni previste dal presente articolo l'attività di compro oro, nonché le sale per scommesse o gli esercizi che detengono al loro interno apparecchi da intrattenimento. Sono inoltre esclusi dalle agevolazioni i subentri, a qualunque titolo, in attività già esistenti precedentemente interrotte, le aperture di nuove attività e le riaperture, conseguenti a cessione di un'attività preesistente da parte del medesimo soggetto che la esercitava in precedenza o, comunque, di un soggetto, anche costituito in forma societaria, che sia ad esso direttamente o indirettamente riconducibile.
Le agevolazioni consistono nell'erogazione di contributi per l'anno nel quale avviene la riapertura o l'ampliamento degli esercizi elencati e per i tre anni successivi. La misura del contributo erogabile è rapportata alla somma dei tributi comunali (IMU, TARI, TASI, ICP) dovuti dall'esercente e regolarmente versati nell'anno precedente a quello nel quale è presentata la richiesta, fino al 100% dell'importo.
I soggetti che intendono usufruire delle agevolazioni devono presentare la richiesta entro il 28 febbraio di ogni anno, redatta in base a un apposito modello attestante il possesso dei requisiti prescritti.
Per informazioni e per la presentazione delle domande rivolgersi a **Barbara Montanari, responsabile servizio credito Confesercenti Lugo-Faenza – tel. 0545/904219**

Attenzione alle truffe on-line... anche via PEC

Una nuova truffa viaggia online. Stanno arrivando delle PEC "Fondo di Garanzia per le PMI - messaggio istituzionale" così si presenta ed inviata da Bnpparibas. Sostanzialmente il contenuto può essere corretto con riferimenti normativi esatti ma pubblicizza un tasso dello 0.6% inesistente e richiede un'assicurazione pari all'1,4% sulla cifra richiesta. Ricordiamo che le assicurazioni di questo tipo sono facoltative ma in questo caso viene richiesto il suo pagamento preventivamente alla richiesta del finanziamento ed indirizzano le persone agli sportelli di alcune banche, ignare di tale richiesta.
Cestinate questa mail e soprattutto non anticipate alcuna cifra, prima informatevi presso la sede Confesercenti a cui siete iscritti.

SPECIALE RAVENNA

Calendario Crociere 2020

RAVENNA CRUISE PORT

BERTHING SCHEDULE 2020

MARCH					
Date	Ship	Cruise Line	ETA	ETD	Capacity
20 March 2020	ARETHUSA	GCT	7:00	23:59	50

APRIL					
Date	Ship	Cruise Line	ETA	ETD	Capacity
08 April 2020	ARTEMIS	GCT	07:00	22:00	50
10 April 2020	ARTEMIS	GCT	07:00	23:59	50

MAY					
Date	Ship	Cruise Line	ETA	ETD	Capacity
03 May 2020	SILVER SPIRIT	SILVERSEA	8:00	19:00	300
04 May 2020	SPIRIT OF DISCOVERY	SAGA CRUISES	8:00	20:00	1.000
09 May 2020	CELEBRATION	MARELLA CRUISES	8:00	18:00	1.100
20 May 2020	ARTEMIS	GCT	07:00	22:00	50
22 May 2020	ARTEMIS	GCT	07:00	23:59	50

JUNE					
Date	Ship	Cruise Line	ETA	ETD	Capacity
16 June 2020	CELEBRATION	MARELLA CRUISES	8:00	17:00	1.100
30 June 2020	CELEBRATION	MARELLA CRUISES	8:00	17:00	1.100

JULY					
Date	Ship	Cruise Line	ETA	ETD	Capacity
01 July 2020	ARTEMIS	GCT	07:00	22:00	50
03 July 2020	ARTEMIS	GCT	07:00	23:59	50
19 July 2020	CELEBRATION	MARELLA CRUISES	8:00	18:00	1.100
23 July 2020	ARTEMIS	GCT	07:00	22:00	50
25 July 2020	ARTEMIS	GCT	07:00	23:59	50

AUGUST					
Date	Ship	Cruise Line	ETA	ETD	Capacity
02 August 2020	ROYAL CLIPPER	STAR CLIPPER	12:00	18:00	200
05 August 2020	SEA CLOUD	SEACLOUD	8:00	15:00	60
10 August 2020	JOURNEY	AZAMARA	09:00	Overnight	600
11 August 2020			Overnight	Overnight	
12 August 2020			Overnight	23:00	
13 August 2020	RIVIERA	OCEANIA	7:00	19:00	1.000
14 August 2020	ARTEMIS	GCT	07:00	22:00	50
16 August 2020	CELEBRATION	MARELLA CRUISES	8:00	18:00	1.100
	ARTEMIS	GCT	07:00	23:30	50
22 August 2020	LE LYRIAL	PONANT	6:30	13:00	250

SEPTEMBER					
Date	Ship	Cruise Line	ETA	ETD	Capacity
11 September 2020	BERLIN	FTI CRUISES	7:00	23:00	500
12 September 2020	CELEBRATION	MARELLA CRUISES	8:00	18:00	1.100
26 September 2020	ARTEMIS	GCT	07:00	22:00	50
27 September 2020	ARTEMIS	GCT	07:00	23:30	50

OCTOBER					
Date	Ship	Cruise Line	ETA	ETD	Capacity
06 October 2020	SEA CLOUD II	SEACLOUD	8:00	13:00	90
09 October 2020	PURSUIT	AZAMARA	09:00	Overnight	600
10 October 2020			Overnight	Overnight	
11 October 2020			Overnight	22:00	
	CELEBRATION	MARELLA CRUISES	8:00	18:00	1.100
19 October 2020	LA BELLE DE L'ADRIATIQUE	CROISI EUROPE	7:00	23:00	200

NOVEMBER					
Date	Ship	Cruise Line	ETA	ETD	Capacity
06 November 2020	ARTEMIS	GCT	07:00	22:00	50
08 November 2020	MSC ORCHESTRA	MSC	8:00	16:00	2.500

A scuola d'impresa: la Confesercenti nelle scuole per parlare di come si apre un'attività

Si è svolto in gennaio, presso l'istituto Stoppa di Lugo, un momento speciale di incontro tra il mondo imprenditoriale e quello scolastico: la Confesercenti ha infatti incontrato gli studenti delle classi IIIA e IIIB per una **lezione su come aprire un punto vendita.**
Dal 2018 la Confesercenti ha avviato il progetto "**A scuola d'impresa**" per far dialogare giovani studenti e imprenditori del territorio allo scopo di portare testimonianze preziose in classe: anche quest'anno l'Istituto Stoppa di Lugo ha risposto positivamente coinvolgendo gli studenti dell'indirizzo "Servizi Commerciali".
I ragazzi hanno potuto ascoltare gli interventi dei tecnici e degli imprenditori della Confesercenti che hanno parlato di come avviare un'attività commerciale, dai requisiti di accesso ai requisiti strutturali, una panoramica sul commercio in sede fissa, il registro delle imprese e Inps ed altri adempimenti connessi all'attività commerciale.
Hanno partecipato all'incontro: Bruno Checcoli (Presidente Confesercenti Lugo), Giancarlo Melandri (Direttore Confesercenti Lugo), Brunetti Roberta (Responsabile Confesercenti Provinciale del servizio affari generali/avvio d'impresa), Allushi Siena (Ufficio affari generali Confesercenti Lugo), Melissa Pignatta (imprenditrice associata).

SPECIALE RAVENNA

Studenti liberi dalle mafie: continua la collaborazione di Confesercenti e Associazione Pereira sull'educazione alla legalità

Nelle scuole di Bologna (Istituto superiore Belluzzi) e Ravenna (scuola secondaria di I grado Randi e Ricci Muratori), nelle giornate di lunedì 16 dicembre e martedì 17, si è svolto un incontro nell'ambito del progetto "Liberi dalle Mafie", un percorso di **informazione e sensibilizzazione che va avanti da anni e che coinvolge migliaia di studenti e docenti, sulle tematiche della lotta a mafie e corruzione.**
Gli studenti hanno incontrato **Antonio Anile**, vittima di usura, che ha deciso di denunciare le azioni mafiose subite e Matteo Pasi dell'**Associazione Pereira** che porta avanti dal 2012 il progetto collaborando con molte associazioni, promuovendo la cultura della legalità e l'educazione alla partecipazione e al senso civico contro ogni forma di intolleranza, razzismo e sfruttamento.
Giancarlo Melandri, in qualità di referente di **"SOS impresa Emilia-Romagna**", ha partecipato per l'Associazione che dal 2008 ha istituito il punto d'ascolto per difendere i commercianti nello svolgimento della propria imprenditorialità dalla criminalità organizzata.
All'interno di ogni classe coinvolta nel progetto si è cercato di realizzare un percorso formativo multidisciplinare per fornire gli strumenti per migliorare la comprensione delle mafie in Italia e per capire le sue implicazioni, dirette e indirette, nella vita di tutti, al Sud come al Nord.
Molto toccante e seguita la testimonianza diretta di Antonio Anile che nel corso delle mattinate ha descritto nei dettagli la sua esperienza.
Gli ultimi appuntamenti nell'ambito del progetto a Ravenna si sono tenuti il 21 gennaio all' istituto don Minzoni e il 22 gennaio alla Romolo Gessi di S.P. in Vincoli e Vittoriano la Feltre di S.P. in Campiano.

La Carta Bianca del Comune di Ravenna: adesioni 2020

La Carta Bianca è una tessera personale con validità di 5 anni nel territorio comunale di Ravenna, fortemente voluta dall'Assessorato alle Politiche Sociali del nostro capoluogo di Provincia, con analoga operazione fatta presso la Repubblica di San Marino che sarà riconosciuta nel territorio comunale.
Questa tessera propone alle persone disabili (residenti a Ravenna), ai loro accompagnatori ed ai turisti una serie di agevolazioni di strutture e aziende che hanno aderito al progetto. Le aziende associate che fossero interessate ad entrare nell'elenco delle attività convenzionate (e liberamente decidere quale scontistica o agevolazione offrire), potranno rivolgersi allo Sportello per la non autosufficienza del Comune di Ravenna (Tel. 0544/482789).

LUCE E GAS: LA CONFESERCENTI PER LE IMPRESE E LE ABITAZIONI

Ricordiamo a tutti i soci la possibilità di aderire al nostro Consorzio Innova Energia, gruppo di acquisto di energia elettrica e gas con sede a Cesenatico. Consulenti dedicati sono a tua disposizione per una valutazione gratuita delle tue bollette.

innova energia
Consorzio Gas e Luce

Consorzio Innova Energia

WhatsApp 375/6048212
Email info@innovaenergia.it
Tel. 0547/75621

SPECIALE CESENA

Il piano di marketing territoriale dei comuni dell'Unione Valle del Savio: un punto di partenza per affermarsi e crescere nel settore turistico

Nei giorni scorsi il Comune di Cesena ha presentato alle associazioni di categoria e agli operatori del settore il piano di promozione e marketing del territorio, che riguarda tutti i sei Comuni dell'Unione Valle del Savio (Cesena, Montiano, Mercato Saraceno, Sarsina, Bagno di Romagna, Verghereto).
Un buon punto di partenza perché **Cesena diventi una meta turistica a tutti gli effetti**, grazie anche al fatto che insieme agli altri comuni si sta dotando di uno strumento utile a questi fini. I comuni dell'Unione rappresentano un territorio omogeneo che può e deve essere presentato unitariamente: il turismo è uno dei pochi settori economici in crescita e proprio per questo, anche per Cesena, deve diventare un segmento su cui investire.
Abbiamo tutte le carte in regola per affermarci: centro storico accogliente con diversi punti di eccellenza come la Biblioteca Malatestiana, la Rocca, l'Abbazia della Madonna del Monte, Piazza del Popolo con la Fontana Masini. Ed un territorio con borghi caratteristici ed autentici fino ad arrivare al Parco Nazionale delle Foreste Casentinesi.
Il piano di marketing va coniugato con iniziative ispirate alle peculiarità della città: il libro e il cinema, per esempio, sono comparti sui quali si può puntare con manifestazioni di qualità che devono affermarsi e consolidarsi. Già esistono eventi di buon livello, che riscuotono successo: significa che il terreno è fertile e c'è spazio per caratterizzare l'identità della città. Accanto a questo si affiancano diverse manifestazioni di grande interesse, sia sul piano enogastronomico che su quello sportivo: si tratta di situazioni che vanno benissimo per completare l'offerta. In occasione degli eventi vanno costruiti e commercializzati pacchetti turistici che coniughino la manifestazione, l'offerta culturale e la bellezza paesaggistica.
Il turismo è sempre più uno strategico settore economico e, grazie all'apporto che è capace di portare, può essere un serio e valido **supporto per tutte le imprese del commercio** che in questo momento stanno affrontando serie difficoltà.

I dati di Confesercenti sull'andamento della stagione turistica 2019 a Bagno di Romagna e gli obiettivi per il 2020

L'annuale ricerca promossa dal Centro Studi di Confesercenti sull'andamento della stagione turistica nella località termale evidenzia un trend positivo: il parere degli operatori è favorevole e rappresenta l'ennesimo segnale di un clima di fiducia, anche in previsione della stagione 2020.
Salute e benessere sono i tratti distintivi di un'offerta turistica che si contraddistingue sempre più come un'esperienza, e Bagno di Romagna ha certamente intrapreso questa strada già da diverso tempo, come dimostrano il buon livello di destagionalizzazione del turismo che interessa tutta l'Alta Valle del Savio.
Il piano di marketing territoriale che i comuni dell'Unione Valle Savio si stanno impegnando a portare avanti rappresenta un passo importante per una politica comune del turismo dei 6 comuni dell'unione: l'obiettivo è una maggiore sinergia e una maggiore progettualità per tutte le parti in causa sia pubbliche che private.