

LE GRANDI RICORRENZE DELLA CULTURA ITALIANA E LE STRATEGIE DI PROMOZIONE TURISTICA

Strategie pubbliche, esigenze delle imprese e casi di successo

Bologna, Giovedì 30 maggio 2019. Ore 9.30

Aula Gnudi - Pinacoteca Nazionale, Via Belle Arti 56 - Bologna

Programma

9.30 : 9.45 - *Registrazione dei partecipanti*

9.45 : 10.00 - *Saluti*

Mario Scalini – *Direttore del Polo Museale Emilia-Romagna*

Filippo Donati - *Presidente Assohotel Confesercenti Emilia Romagna*

10.00 : 10.30 - *I dati*

Le grandi ricorrenze per lo sviluppo turistico del territorio. Alessandro Tortelli - *Direttore scientifico CST Firenze*

10.30 : 11.30 - *Tavola rotonda.*

Moderatore Beppe Boni - *Condirettore di QN e de Il Resto del Carlino*

Giovanni Bastianelli – *Direttore esecutivo Enit*

Emanuele Burioni – *Direttore Apt Servizi Regione Emilia-Romagna*

Natalia Maramotti - *Presidente Destinazione Turistica Emilia*

Matteo Lepore - *Presidente Destinazione Turistica Bologna Metropolitana*

Destinazione Turistica Romagna

Vittorio Messina - *Presidente Nazionale Assoturismo Confesercenti*

11.30 : 12.30 - *Case history. Coordina Robert Piattelli - Co-founder BTO Educational*

Matera “Capitale Europea della Cultura 2019” - Salvatore Adduce - *Presidente Fondazione Matera Basilicata 2019*

L’esperienza di Palermo “Capitale Italiana della cultura 2018” - Adham Darawsha - *Assessore alle Culture di Palermo*

Parma “Capitale Italiana della cultura 2020” - Cristiano Casa - *Assessore al Turismo Comune di Parma*

12.30 - *Conclusioni a cura di Confesercenti*

INGRESSO GRATUITO, REGISTRAZIONE OBBLIGATORIA

all’indirizzo http://bit.ly/le_grandi_ricorrenze o tramite email a redazione@catconfesercenti.it

Segreteria Organizzativa:

Cat Confesercenti Emilia Romagna

Tel. 051 6380311 - Fax 051 325502

redazione@catconfesercenti.it