



CINA - ITALIA: LA VIA DEL TURISMO

OPPORTUNITÀ E STRATEGIE DI PROMOZIONE PER LE IMPRESE TURISTICHE

Giovedì 30 maggio 2019 - ore 15

Palazzo Isolani - Via Santo Stefano 16

- Ore 15,00** **Saluto di Confesercenti Bologna**
LORENO ROSSI ● Direttore Confesercenti Bologna
- Ore 15,10** **UNO SGUARDO SULLA CINA : Il mercato turistico nell'era di Xi Jinping**
ANTONELLA ORLANDI ● China Tourism – QSC Program Advisor Italia
- Ore 15,30** **IL PROGRAMMA QSC (Quality Service Certification)**
DAVID TANG ● Ivy Alliance – Direttore QSC Program
- Ore 15,50** **PROMUOVERSI IN CINA :“Customer Journey” del viaggiatore cinese e la nuova frontiera del mercato digitale**
LUCA QIU ● Value China CEO - Italy China Link Association Executive VP
- Ore 16,15** **LA FORMAZIONE PER LO STAFF ALBERGHIERO: Trasformare le competenze in strategie di comunicazione e marketing**
ANNA YE ● Value China – Chief Project Manager
- Ore 16,30** **Presentazione accordo Confesercenti Bologna e la società Value China per la formazione e la consulenza sul mercato cinese**
PAOLO MAZZA ● Presidente Asshotel Bologna

L'Italia del turismo e la Cina sono sempre più vicine. La recente visita del presidente Xi Jinping ha ulteriormente accelerato gli accordi commerciali tra i maggiori players del turismo cinese e italiano.

I TOP tour operator cinesi online e offline da CTRIP a CITS si stanno impegnando per promuovere un'Italia nascosta e meno convenzionale, con soluzioni alberghiere esclusive ed escursioni alternative, attraverso esperienze più autentiche in grado di stupire anche il viaggiatore cinese. Se in Italia i turisti cinesi sono 1 milione e 300.000, secondo le previsioni di CITS aumenteranno del 10%, di anno in anno. È una previsione incoraggiante che fa ben sperare per incentivare il turismo nel nostro paese, in momenti ben precisi come la bassa stagione. Sì, perché il trade cinese propone soprattutto partenze a gennaio, febbraio, marzo e poi ottobre, novembre sfruttando quelle che sono le festività cinesi, in primis il Capodanno cinese o la Festa della Repubblica.

Per qualsiasi struttura turistica che voglia accogliere i viaggiatori cinesi è diventato indispensabile comprendere come si è segmentato il mercato turistico cinese, le nuove tipologie di viaggiatori, le loro esigenze e le loro aspettative. È inoltre fondamentale conoscere le strategie online e offline per promuoversi efficacemente in Cina.

Il Programma cinese QSC (Quality Service Certification) è nato come significativa misura intesa a migliorare la qualità del servizio turistico outbound. Secondo i criteri del Programma QSC, saranno selezionati e certificati i fornitori turistici di qualità con sede nelle destinazioni di viaggio scelte dall'outbound cinese. I prodotti ed i servizi da essi forniti saranno evidenziati e promossi ai tour operator, alle agenzie di viaggi e ai viaggiatori cinesi.

La certificazione QSC è l'unico programma di certificazione relativo al mercato cinese turistico outbound, originariamente autorizzato e implementato dal China National Tourism Administration (CNTA). Il programma QSC è seguito adesso direttamente dalla China Association of Travel Services (CATS). Il Programma QSC è un progetto cinese "no profit" e la sua adesione è gratuita.

[INGRESSO GRATUITO, REGISTRAZIONE OBBLIGATORIA all'indirizzo <http://bit.ly/cina-italia>](http://bit.ly/cina-italia)

Segreteria organizzativa:

Assoturismo-Confesercenti Bologna - Tel. 334.1153207 - assoturismo@confesercentibo.it

