

# Prendinota

• BIFEC • PERIODICO DELLA 

Poste Italiane Spa Spedizione in abbonamento postale - 70% DCB Ravenna - Direttore Roberto Lucchi - Proprietaria Confesercenti Provinciale Ravenna - Autorizzazione Tribunale Ravenna n. 448 del 29.7.1963 - Periodicità settimanale. Uffici: Ravenna - Piazza Bernini 7 Tel. 0544.292711; Cervia - Via Levico 21/C tel. 0544.911011; Lugo - Via Foro Boario 4/1 int. 1 tel. 0545.904211; Faenza - Via Bettisi 4 tel. 0546.671611 - Stampato in proprio. Anno XXXV n. 3, Ravenna 19 aprile 2019. [www.confesercentiravenna.it](http://www.confesercentiravenna.it)

## **Estate 2019**

### **Orari estivi degli uffici e recapiti dell'Associazione**

#### **SEDI COMPRESORIALI**

##### **RAVENNA**

Tutti i giorni dalle 8,30 alle 12,30, il venerdì apertura fino alle 13,00; pomeriggio, aperto solo martedì e giovedì, dalle 14,30 alle 17,45; chiuso il sabato.

**La sede di Ravenna e tutti gli uffici periferici resteranno chiusi nei pomeriggi del 1, 6, 8, 13, 19, 20, 22, 26 e 27 agosto.**

**Nella giornata di Sant'Apollinare (23 Luglio) chiusura per tutta la giornata.**

##### **CERVIA**

Tutti i giorni dalle 8,30 alle 12,45, il venerdì apertura fino alle 13,00; pomeriggio, aperto solo martedì e giovedì, dalle 14,30 alle 17,45; chiuso il sabato.

##### **FAENZA**

Tutti i giorni, dal 17/06 al 18/08, dalle 8,30 alle 13,00, il venerdì apertura fino alle 13,20; pomeriggio, aperto solo martedì e giovedì, dalle 15,00 alle 17,30; chiuso il sabato.

**La sede di Faenza e tutti gli uffici periferici resteranno chiusi nei pomeriggi del 1, 6, 8, 13, 19, 20, 22, 26 e 27 agosto.**

##### **LUGO**

Dal 17/06 al 18/08, tutti i giorni dalle 8,30 alle 12,45, il venerdì apertura fino alle 12,45; pomeriggio, apertura solo martedì e giovedì, dalle 14,30 alle 17,30; chiuso il sabato.

**La sede di Lugo e tutti gli uffici periferici resteranno chiusi nei pomeriggi del 1, 6, 8, 13, 19, 20, 22, 26 e 27 agosto.**

#### **UFFICI E RECAPITI ANNUALI**

##### **ALFONSINE** (tel. 0544-83592)

Dal 03/06 al 13/09 tutti i giorni, con l'esclusione del venerdì, dalle 8,30 alle 12,45; il giovedì anche pomeriggio dalle 15,00 alle 17,45.

Nel mese di agosto l'ufficio resterà chiuso tutti i pomeriggi e nelle mattinate del 12, 13, 14 e 16 agosto.

**BAGNACAVALLLO** Ritiro diretto documenti come da calendario comunicato

##### **CASTELBOLOGNESE** (tel. 0546/671693) nuovo numero

Aperto il lunedì e il venerdì dalle 10,00 alle 13,00, per tutto l'anno. CHIUSO il 16 Agosto.

**CONSELICE** Ritiro diretto documenti come da calendario comunicato

**FUSIGNANO** Ritiro diretto documenti come da calendario comunicato

**GLORIE** Ritiro diretto documenti come da calendario comunicato

**LAVEZZOLA** Ritiro diretto documenti come da calendario comunicato

**MASSALOMBARDA** Ritiro diretto documenti come da calendario comunicato

**RIOLO TERME** (tel. 0546/671693)

**Ricordiamo che l'Ufficio di Riolo Terme è stato trasferito in Via Fratelli Cervi 1/A**

Aperto il martedì dalle 10,00 alle 13,00 e il giovedì dalle 15,00 alle 17,00, per tutto l'anno. Solo per il mese di agosto il giovedì pomeriggio l'Ufficio sarà chiuso.

**RUSSI**

Servizio di ritiro documenti direttamente presso la sede del socio nella mattinata del 1° e 3° giovedì del mese; nel mese di agosto il servizio si svolgerà il 1° e 4° giovedì del mese (per beneficiare di questo servizio gratuito è necessario prenotarsi preventivamente presso la sede di Ravenna allo 0544/292711 - addetti servizio affari generali).

**SAN PIETRO IN VINCOLI**

Continua il servizio di ritiro documenti direttamente presso la sede del socio nella mattinata del 1° e 3° giovedì del mese; nel mese di agosto il servizio si svolgerà il 1° e 4° giovedì del mese (per beneficiare di questo servizio gratuito è necessario prenotarsi preventivamente presso la sede di Ravenna allo 0544/292711 - addetti servizio affari generali).

**SANT' ALBERTO**

Continua il servizio di ritiro documenti direttamente presso la sede del socio nella mattinata del 1° e 3° venerdì del mese; nel mese di agosto il servizio si svolgerà il 1° e 4° giovedì del mese (per beneficiare di questo servizio gratuito è necessario prenotarsi preventivamente presso la sede di Ravenna allo 0544/292711 - addetti servizio affari generali).

**VILLANOVA DI BAGNAVALLO** Ritiro diretto documenti come da calendario comunicato.

## **UFFICI E RECAPITI STAGIONALI A RAVENNA**

Cercando di fornire un servizio sempre più qualificato e vicino alle esigenze dei soci, l'Associazione, durante il periodo estivo, garantisce una presenza capillare e un servizio costante nelle località balneari del Comune di Ravenna.

**LIDO DI SAVIO e LIDO DI CLASSE**

Anche quest'anno verrà svolto un utile e gratuito servizio al domicilio del socio per il ritiro della documentazione; per beneficiare e concordare le modalità di erogazione del servizio è opportuno che i soci interessati telefonino preventivamente al centralino della sede di Cervia (0544/911011).

Il servizio partirà dal 03/06 e terminerà il 13/09 e funzionerà anche nella settimana di ferragosto; curerà il servizio la Confesercenti di Cervia.

**LIDO DI DANTE e LIDO ADRIANO**

Anche quest'anno verrà svolto un utile servizio di ritiro documenti direttamente presso la sede del socio, nella giornata del martedì di ogni settimana, ad esclusione del 23 luglio e 13 agosto (per beneficiare di questo servizio gratuito è necessario prenotarsi preventivamente presso la sede di Ravenna allo 0544/292711 - addetti affari generali); il servizio comincerà il 4 giugno e terminerà il 10 settembre.

**PUNTA MARINA**

Anche quest'anno verrà svolto un utile servizio di ritiro documenti direttamente presso la sede del socio, nella giornata del martedì di ogni settimana, ad esclusione del 23 luglio e 13 agosto (per beneficiare di questo servizio gratuito è necessario prenotarsi preventivamente presso la sede di Ravenna allo 0544/292711 - addetti affari generali); il servizio comincerà il 4 giugno e terminerà il 10 settembre.

## MARINA DI RAVENNA

Anche quest'anno verrà svolto un utile servizio di ritiro documenti direttamente presso la sede del socio, nella giornata del martedì di ogni settimana. ad esclusione del 23 luglio e 13 agosto (per beneficiare di questo servizio gratuito è necessario prenotarsi preventivamente presso la sede di Ravenna allo 0544/292711 - addetti affari generali); il servizio comincerà il 4 giugno e terminerà il 10 settembre.

## CASALBORSETTI, MARINA ROMEA e PORTO CORSINI

Anche quest'anno verrà svolto un utile servizio di ritiro documenti direttamente presso la sede del socio, nella giornata del martedì di ogni settimana. ad esclusione del 23 luglio e 13 agosto (per beneficiare di questo servizio gratuito è necessario prenotarsi preventivamente presso la sede di Ravenna allo 0544/292711 - addetti affari generali); il servizio comincerà il 4 giugno e terminerà il 10 settembre.

---

## Il Servizio BANDI FINANZIAMENTI CREDITO della Confesercenti

Il servizio Bandi-Finanziamenti-Credito dell'Associazione offre una consulenza di qualità nelle varie forme ed opportunità per le piccole e medie imprese.

Il personale specializzato della Confesercenti assiste gli imprenditori in tutte le fasi: dalla valutazione alla stesura della domanda di finanziamento nonché durante l'iter di presentazione.

[Visitate il nostro nuovo sito web](#) oppure contattate direttamente i responsabili:

Ravenna e Cervia: Antonio Modanesi tel. 0544292711

Faenza: Ettore Del Fagio tel. 0546671611

Lugo: Barbara Montanari tel. 0545904211



---

## Agevolazioni dalla Regione per le imprese in ambito turistico

Riportiamo la scheda di sintesi illustrata dalla Regione nei giorni scorsi e che sta per essere oggetto del relativo Bando.

### DOTAZIONE FINANZIARIA

	biennio	2019	2020
<b>Complessivi</b>	25 milioni	5 milioni	20 milioni
<b>Fondo controgaranzia c.1</b>	5 milioni	€ 1.500.000,00	€ 3.500.000,00
<b>Contributi c. 4</b>	20 milioni	€ 3.500.000,00	€ 16.500.000,00

**1. TIPOLOGIA DI PROGETTI FINANZIABILI:** progetti di investimento per riqualificazione-ristrutturazione ed insediamento delle seguenti tipologie di strutture:

- Strutture ricettive alberghiere di cui all'art. 4 comma 6 LR 16/2004 e smi e strutture ricettive all'aria aperta di cui all'art. 4 comma 7 della LR 16/2004 e smi;
- Stabilimenti balneari e strutture balneari (in possesso di concessione demaniale marittima con finalità turistico-ricreativa ai sensi del Codice Navigazione e LR 9/2002, ove ricadenti sul demanio marittimo)
- Stabilimenti termali
- Locali di pubblico intrattenimento in possesso delle licenze di cui agli art. 68 e 80 del TULPS (R.D. 18 giugno 1931, n. 773) per l'intrattenimento danzante con carattere di stabilità (discoteche).

Sono a tal fine ammissibili progetti di riqualificazione-ristrutturazione:

- delle strutture di cui alle precedenti lett. da a) a d), regolarmente autorizzate ed in esercizio alla data della domanda;
- di immobili esistenti aventi le destinazioni d'uso conformi all'esercizio delle strutture di cui alle precedenti lett. da a) a d), ancorchè alla data della domanda le attività siano o meno in esercizio, a condizione che in esito al progetto di investimento siano messe in esercizio le predette strutture;
- di edifici esistenti destinati all'insediamento delle strutture di cui alle precedenti lett. a) ancorchè alla data della domanda abbiano diversa destinazione d'uso, a condizione che in esito al progetto di investimento siano messe in esercizio le predette strutture e purchè il progetto sia conforme agli strumenti urbanistici vigenti.

## 2. BENEFICIARI

**imprese individuali, le società (di persone, di capitale, cooperative), con caratteristiche di micro, piccole e medie imprese**, secondo la definizione di cui al Decreto del Ministero delle Attività Produttive 18 aprile 2005: “Adeguamento alla disciplina comunitaria dei criteri di individuazione di piccole e medie imprese” (G.U. 12 ottobre 2005 – in recepimento della Raccomandazione 2003/361/CE), **che sono proprietarie - concessionarie e/o gestiscono** (in virtù di un contratto di affitto o di un'altra tipologia di contratto riconosciuta nell'ordinamento giuridico) le strutture di cui al precedente punto. Il richiedente il contributo, alla presentazione della domanda, deve avere in disponibilità l'immobile e i beni interessati dal progetto di investimento per un periodo non inferiore a 5 anni.

In nessun caso possono presentare domanda ed essere beneficiari dei contributi previsti nel presente bando le società strumentali controllate direttamente o indirettamente da Pubbliche Amministrazioni o altri soggetti pubblici. Ciascuna impresa può presentare domanda per ogni unità locale ubicata nel territorio regionale, ove scelga il regime de minimis di cui alla lett. a) del punto 3. Ciascuna impresa **può presentare una sola domanda** per ogni tipologia di struttura di cui alle lett. da a) a d) del punto 1) ove scelga il regime di esenzione di cui alla lett. b) del punto 3.

## 3. REGIME DI AIUTO

I contributi previsti dal presente bando possono essere concessi, a scelta del proponente del progetto, nell'ambito dei seguenti regimi di aiuto: regime de minimis oppure regime di esenzione.

## 4. DIMENSIONE MINIMA DEI PROGETTI

Ciascun progetto dovrà prevedere i seguenti costi minimi e massimi di investimento:  
importo minimo: 100.000 euro per la tipologia a) c) d); 80.000 euro per la tipologia b) e d)  
importo massimo della spesa ammissibile: 1.500.000 di euro

## 5. IMPORTO CONTRIBUTO

Regime de minimis:

I contributi sono concessi nella misura del 20% dei costi ritenuti ammissibili, elevabile a 25% nel caso in cui l'impresa abbia uno dei seguenti requisiti:

- prevalenza femminile – prevalenza giovanile – rating di legalità – zona montana – zona 107.3.c

Regime di esenzione:

I contributi sono concessi nella misura del 10% nel caso delle medie imprese e del 20% nel caso di piccole imprese, fino ad un massimo di 200.000 euro Qualora l'impresa sia in possesso di uno dei seguenti requisiti: - prevalenza femminile – prevalenza giovanile – rating di legalità – zona montana – zona 107.3.c l'importo massimo è elevato a 210.000 euro

**6. DURATA GARANZIA:** Massimo di 20 anni, di cui 3 anni di preammortamento

**7. INTERMEDIARI:** Confidi vigilati e non vigilati, selezionati da CD

## 8. SPESE AMMISSIBILI E CUMULABILITÀ:

Per l'elenco delle spese ammissibili, di quelle non ammissibili e le regole sulla cumulabilità previste da questo bando, per informazioni e pratiche, rivolgersi presso gli uffici credito dell'Associazione.

---

## Dalla Regione 3 milioni di euro di investimenti per il commercio: Domande dal 20 maggio all'11 luglio

E' di recente pubblicazione il bando della Regione per il sostegno degli investimenti **per il settore del commercio al dettaglio**.

Il bando sostiene progetti per:

- l'innovazione gestionale, dei sistemi di vendita e di servizio con l'utilizzo delle nuove e più moderne tecnologie digitali come l'acquisto di soluzioni e sistemi digitali per l'organizzazione del back-end (es. soluzioni per fattura elettronica, sistemi per monitoraggio della clientela in negozio come telecamere etc.).
- lo sviluppo di servizi di front-end e customer experience nel punto vendita (es. totem, touchpoint, sistemi di cassa evoluti e POS, realtà aumentata, camerini intelligenti etc.);
- sviluppo sistemi di video-collegamenti;
- omnicanalità con integrazione con la dimensione del retail on line (es. sviluppo app e siti);
- promozione del punto vendita attraverso canali web.

I beneficiari saranno i piccoli esercizi di vicinato in sede fissa con una superficie di vendita entro

i 150 metri quadrati nei Comuni con meno di 10mila abitanti e fino a 250 metri quadrati se il negozio si trova in un Comune con più di 10mila abitanti.

Il contributo a fondo perduto, possibile per progetti che prevedono un investimento superiore ai 10mila euro, potrà arrivare al massimo di 50mila euro e coprire fino al 40% della spesa ammissibile. Tale percentuale potrà aumentare fino al 50% in particolari casi.

Le domande potranno essere presentate **dal 20 maggio all'11 luglio 2019** ed è **prevista la chiusura anticipata dei termini al raggiungimento delle 200 domande di contributo.**

---

**Dalla Regione Emilia Romagna**

**Azione 3.5.2 del POR FESR 2014/2020**

## **Bando per l'innovazione e l'informatizzazione delle attività professionali**

### **SCHEMA SINTETICA**

**Finalità:** L'iniziativa, rivolta al mondo delle professioni, intende promuovere in modo diffuso l'innovazione per l'ampliamento e il potenziamento servizi offerti per la crescita delle attività libero professionali a supporto dei processi produttivi e dell'economia regionale.

**Beneficiari:** Liberi professionisti, titolari di partita IVA:

- a) **iscritti a Ordini** o Collegi professionali che operano in forma singola o aggregata (studi professionali, STP, Società di ingegneria, soc. tra avvocati);
- b) **non iscritti ad Ordini** o collegi professionali, operanti in forma singola o associata (esclusa la forma di impresa), che svolgano prestazione d'opera intellettuale, di servizi e siano iscritti alla gestione separata INPS - Legge 335/95.

#### **Tipologia e misura del contributo**

L'agevolazione, a fondo perduto, è concessa nella misura del **40%** dell'investimento ritenuto ammissibile. La percentuale di contributo è elevata al **45%** qualora ricorra una delle seguenti ipotesi:

- ◇ nel caso in cui il beneficiario realizzi un **incremento occupazionale**;
- ◇ nel caso in cui il beneficiario caratterizzati dalla rilevanza della componente **femminile/giovanile**;
- ◇ nel caso in cui il beneficiario sia in possesso del **rating di legalità**;
- ◇ nel caso in cui la sede operativa o unità locale oggetto dell'intervento sia localizzata in area montana oppure nelle aree 107.3.C. definite dalla commissione europea.

I progetti dovranno avere una **dimensione minima** di investimento ammesso pari a **€ 15.000**, mentre **l'importo massimo del contributo** concedibile per ciascun progetto non potrà eccedere la somma complessiva di **€25.000**.

#### **Termini per la presentazione della domanda e per la conclusione del progetto**

La trasmissione delle domande di contributo dovrà essere effettuata:

dalle ore 10,00 del giorno **2 aprile 2019** alle ore 17,00 del giorno **30 maggio 2019**.

I termini di chiusura saranno anticipati al raggiungimento di **100 domande**.

Il bando, con gli interventi ammessi, le spese possibili, le modalità di invio, è disponibile presso le sedi dell'Associazione.

---

## **Contributo ENASARCO per gli agenti per acquisto e noleggio veicolo**

Si segnala una nuova prestazione integrativa messa in campo da Enasarco ed erogata per contribuire all'**acquisto, il noleggio a lungo termine e il leasing di autoveicoli categoria euro 6 e di motoveicoli di categoria equivalente (euro 4).**

Possono fare domanda gli agenti in attività e le società di persone per le domande presentate dal socio illimitatamente responsabile per conto della società, **per un contributo fino a € 1000,00** che si può richiedere **entro e non oltre il 31/01/2020**.

La prestazione è valida solo per l'acquisto di veicoli nuovi e per il leasing e noleggio per almeno 36 mesi di veicoli nuovi. Una nuova richiesta di contributo può essere effettuata solo quattro anni dopo la precedente.

Il contributo, istituito per l'anno 2019, è previsto **solo per i veicoli nuovi immatricolati dal**

01/01/2019.

Per verificare tutti i requisiti e documenti da allegare alla domanda, occorre consultare [l'apposita pagina sul sito di Enasarco](#). Per informazioni contattare il sindacato Agenti FIARC presso gli uffici dell'Associazione (tel. 0544/292711).

---

## **INAIL: contributi a fondo perduto 65% per la sicurezza**

È stato pubblicato il consueto bando INAIL che per il 2019 si chiama BANDO ISI INAIL 2018 che prevede contributi a fondo perduto del 65% per investimenti strutturali volti ad incrementare la sicurezza nelle imprese.

Ogni anno INAIL verticalizza le sue risorse a determinate aree imprenditoriali

Fino allo scorso anno potevano ricadervi piccoli supermercati, minimarket, Ristoranti, Pasticcerie, Gelaterie e precedentemente anche i Bar. Nel bando di quest'anno che si apre l'11 Aprile e **si conclude il 30 Maggio**, le risorse sono destinate esclusivamente a:

- Mondo dell'Agricoltura e Pesca (no fattorie didattiche o agriturismi)
- Settore Tessile, Abbigliamento, Pelletterie e Calzature (esclusivamente Produzione)

Il bando è molto articolato e comunque le risorse sono ripartite secondo schemi di agevolazione regionali. Per le aziende interessate, informazioni e bando presso le sedi dell'Associazione.

---

### **Contributi dalla Camera di Commercio di Ravenna**

## **Per il Bando voucher digitale 2019**

**BENEFICIARI:** Piccole e medie imprese che investono in formazione, consulenza e acquisto di attrezzature finalizzati all'introduzione di nuove tecnologie digitali.

**SPESE AMMISSIBILI:** Le domande possono riguardare sia progetti condivisi da più imprese (Misura A) sia progetti presentati da singole imprese (Misura B) per le seguenti spese:

- Soluzioni per la manifattura avanzata
- Manifattura additiva
- Soluzioni tecnologiche per la navigazione immersiva, interattiva e partecipativa del e nell'ambiente reale (realtà aumentata, realtà virtuale e ricostruzioni 3D)
- Simulazione
- Integrazione verticale e orizzontale
- Industrial Internet e IoT
- Cloud
- Cybersicurezza e business continuity
- Big data e analytics
- Soluzioni tecnologiche digitali di filiera finalizzate all'ottimizzazione della gestione della supply chain e della gestione delle relazioni con i diversi attori (es. sistemi che abilitano soluzioni di Drop Shipping, di “azzeramento di magazzino” e di “just in time”)
- Software, piattaforme e applicazioni digitali per la gestione e il coordinamento della logistica con elevate caratteristiche di integrazione delle attività di servizio (comunicazione intra-impresa, impresa-campo con integrazione telematica dei dispositivi on-field e dei dispositivi mobili, rilevazione telematica di prestazioni e guasti dei dispositivi on-field; incluse attività connesse a sistemi informativi e gestionali - ad es. ERP, MES, PLM, SCM, CRM, etc.- e progettazione ed utilizzo di tecnologie di tracciamento, ad es. RFID, barcode, etc)

Importo minimo dei progetti: 2.000 euro di imponibile per ogni impresa partecipante

### **CONTRIBUTO:**

- per la Misura A al 50% (fino ad un massimo di 10.000 euro)
- per la Misura B al 50% (fino ad un massimo di 5.000 euro)

**PRESENTAZIONE DELLE DOMANDE:** esclusivamente in modalità telematica, con firma digitale, attraverso lo sportello online “Contributi alle imprese”, all'interno del sistema Webtelemaco di Infocamere – Servizi e-gov. Dotazione finanziaria disponibile 200.000 euro (100.000 per ogni Misura).

**PERIODO DI APERTURA DEL BANDO:** dalle ore 8:00 del 10 aprile 2019 **alle ore 21:00 del 15 luglio 2019**. Informazioni e pratiche presso gli uffici credito dell'Associazione.

## Proroga scadenza Bandi GAL Delta 2000 al 30/05/2019

Prorogate le scadenze per i seguenti bandi del **Gal Delta 2000 al prossimo 30 maggio alle ore 17:00.**

- **Investimenti per organizzare la ciclabilità e collegamenti intermodali (barca+bici+treno+bus)**, con beneficiari gli Enti pubblici singoli e/o in forma associata (es. Unioni dei Comuni, Enti gestioni aree protette etc.);
- **Sostegno allo sviluppo di progettualità finalizzate al miglioramento del paesaggio abitato e produttivo**, con beneficiari le imprese agricole singole e/o associate, associazioni di privati senza scopo di lucro, consorzi fra privati, società miste pubblico-private, microimprese e piccole imprese singole o associate, secondo le caratteristiche riportate nel Bando.

Per il testo integrale dei bandi si può consultare il sito del [Gal Delta 2000](#)

---

## DIGITAL INNOVATION HUB: LO SPORTELLO DELL'ASSOCIAZIONE PER L'INNOVAZIONE DIGITALE

DIGITAL  
INNOVATION  
HUB CONFESERCENTI

E' stato lanciato durante i nostri Mesi del Commercio dello scorso anno e ripreso recentemente in un'iniziativa a Lugo: il nostro nuovo servizio Digital Innovation Hub (DIH) è la naturale evoluzione del percorso iniziato nel 2012 con Le Vitamine per la comunicazione e Le Giornate dell'e-commerce.

Abbiamo deciso di fornire un servizio di consulenza e supporto agli imprenditori che decidono di iniziare a vendere on-line o a capire meglio come far funzionare la promozione sui canali social.

Presso lo sportello i consulenti della Confesercenti forniscono una prima analisi dello stato digitale dell'azienda e ascoltando le esigenze dell'imprenditore lo guidano verso l'utilizzo degli strumenti in convenzione con l'Associazione (Google My Business, piattaforme e-commerce etc.) e alle consulenze specifiche dei professionisti di Federpubblicità.

Su appuntamento, telefonando al numero 0544/292711, contattare:

per Ravenna, Cervia e Russi **Sara Reali**; per Faenza e Lugo **Barbara Montanari**.

---

## Denunce dei Gas Fluorurati ad effetto serra

Si ricorda a tutti gli associati che, a seguito del DM 37/2008 ed i Regolamenti CE 303/2008 e 517/2014, per i **gas fluorati ad effetto serra**, ovvero quelli utilizzati da condizionatori, pompe di calore e frigo/freezer, **di denunciare le apparecchiature** che ne contengono un quantitativo uguale o superiore ai 3 Kg ed eventuali manutenzioni per aggiunte, **entro il 31 maggio di ogni anno**.

Per informazioni rivolgersi a Modanesi Antonio tel. 0544.911054

---

## ATTENZIONE: ancora fake news su inesistenti bandi europei

Segnaliamo alcune attività di presunto marketing via posta elettronica o telefonicamente: tra le tante comunicazioni di carattere pubblicitario, spesso si trovano notizie e arrivano telefonate su presunti bandi europei e relative consulenze per partecipare e ottenere finanziamenti.

E' importante verificare il "consulente" ancor prima della proposta che purtroppo spesso rivelano false notizie e danno adito a false speranze dietro lauto compenso.

Vi invitiamo a segnalarci eventuali contatti e tramite i nostri uffici Credito verificare l'effettiva esistenza dei bandi e delle consulenze offerte telefonicamente o via mail.

---

## Altri bollettini da buttare

Attenzione a due avvisi di pagamento che vengono spediti sperando che qualcuno in buona fede abbochi: uno di 308,67 per un inutile registro (nulla c'entra con la Camera di Commercio) e l'altro di 305,00 per essere iscritti 12 mesi ad una Vetrina Impresa che a nulla serve se non ad ingrassare il conto di qualcuno. Se arrivano il consiglio è il solito: buttate e se cercate informazioni rivolgetevi presso le sedi dell'Associazione.

## **Tassi di usura secondo trimestre 2019**

**Tassi di interesse effettivi globali medi rilevati ai sensi della Legge 108/96 sull'usura - periodo di applicazione dal 1° aprile 2019 al 30 giugno 2019**

<b>Categorie di operazioni</b>	<b>Classi di importo in Euro</b>	<b>Tasso medio % (su base annua)</b>	<b>Tasso di soglia %</b>
APERTURE DI CREDITO IN CONTO CORRENTE	fino a 5.000	10,74	<b>17,4250</b>
	oltre 5.000	8,40	<b>14,5000</b>
SCOPERTI SENZA AFFIDAMENTO	fino a 1.500	15,56	<b>23,4500</b>
	oltre 1.500	15,36	<b>23,2000</b>
FINANZIAMENTI PER ANTICIPI SU CREDITI E DOCUMENTI E SCONTO DI PORTAFOGLIO COMMERCIALE, FINANZIAMENTI ALL'IMPORTAZIONE E ANTICIPO FORNITORI	fino a 50.000	7,06	<b>12,8250</b>
	da 50.000 a 200.000	5,03	<b>10,2875</b>
	oltre 200.000	3,10	<b>7,8750</b>
FACTORING	fino a 50.000	5,01	<b>10,2625</b>
	oltre 50.000	2,60	<b>7,2500</b>
CREDITO PERSONALE	Qualsiasi importo	9,64	<b>16,0500</b>
ALTRI FINANZIAMENTI A FAMIGLIE E IMPRESE	Qualsiasi importo	8,59	<b>14,7375</b>
PRESTITI CONTRO CESSIONE DEL QUINTO DELLO STIPENDIO E DELLA PENSIONE	fino a 15.000	11,59	<b>18,4875</b>
	oltre 15.000	8,24	<b>14,3000</b>
LEASING AUTOVEICOLI E AERONAVALE	fino a 25.000	7,41	<b>13,2625</b>
	oltre 25.000	6,36	<b>11,9500</b>
LEASING IMMOBILIARE	a tasso fisso	3,96	<b>8,9500</b>
	a tasso variabile	3,15	<b>7,9375</b>
LEASING STRUMENTALE	fino a 25.000	8,11	<b>14,1375</b>
	oltre 25.000	4,63	<b>9,7875</b>
CREDITO FINALIZZATO ALL'ACQUISTO RATEALE	Qualsiasi importo	9,18	<b>15,4750</b>
CREDITO REVOLVING	Qualsiasi importo	16,06	<b>24,0600</b>
FINANZIAMENTI RATEALI CON CARTE DI CREDITO	Qualsiasi importo	12,13	<b>19,1625</b>
MUTUI CON GARANZIA IPOTECARIA	Tasso fisso	2,61	<b>7,2625</b>
	Tasso variabile	2,33	<b>6,9125</b>

### **Somministrazione di lavoratori: attenzione ai furbetti che inguaiano**

Con l'approssimarsi della stagione estiva e anche a fronte delle difficoltà che si incontrano nel reperire personale disponibile, si segnala nuovamente (e lo hanno già riferito aziende associate) che ci sono società e soggetti anche nuovi o “riverniciati” che si propongono alle attività per fornire personale con preventivi a volte anche allettanti: dal momento che già alcune ditte di somministrazione personale sono state sanzionate coinvolgendo in solido (anche con diverse migliaia di euro da pagare) anche tutte le aziende che hanno utilizzato il loro personale e i loro servizi, si invita alla massima attenzione e a non sottoscrivere frettolosamente contratti che possano mettere a rischio le aziende.

Le sedi dell'Associazione sono a disposizione per fornire utili verifiche e informazioni in proposito alle aziende associate affinché si operi nel rispetto delle regole e senza rischio alcuno.



## STRUTTURE RICETTIVE

### Comunicazione degli alloggiati mediante il portale "Alloggiati Web"

Si ricorda che le **procedure previste dal Decreto Legge 201/2011 (convertito nella legge n. 214/2011) in vigore dal 2012**, prevedono esclusivamente l'utilizzo del portale informatico denominato "**Servizio Alloggiati Polizia di Stato**", per la trasmissione dei dati degli alloggiati, alla Polizia di Stato, ai fini della Pubblica Sicurezza

(**link al sito: <https://alloggiatiweb.poliziadistato.it/PortaleAlloggiati/>**)

L'accesso al portale è consentito grazie al **rilascio di apposite credenziali dalla Questura** territoriale competente.

I nuovi gestori di strutture ricettive, o coloro che ancora non hanno ancora provveduto alla registrazione, **possono chiedere le credenziali tramite l'apposito modulo e trasmetterlo via Pec alla Questura territoriale competente:**

**[RICHIESTA CREDENZIALI PER QUESTURA DI RAVENNA](#)**

Ricordiamo che la trasmissione dei dati degli alloggiati è consentita **ENTRO LE 24 ORE dall'arrivo del cliente** e, a procedura terminata, si raccomanda di scaricare e salvare le ricevute di invio, che attestano il corretto invio.

**NON SONO AMMESSE ALTRE MODALITA'  
PER LA TRASMISSIONE DEI DATI DEGLI ALLOGGIATI**

### Esposizione Tabella Prezzi 2019

La Regione Emilia Romagna ha confermato il modello di tabella prezzi da esporre presso la struttura ricettiva.

La tabella prezzi massimi (scaricabile al link sottostante) **va compilata ed esposta, in maniera ben visibile, nel luogo di ricevimento degli ospiti.**

I prezzi esposti in tabella sono considerati come **PREZZI MASSIMI** applicabili e possono essere modificati dal gestore, nel caso venisse applicato un aumento delle tariffe. In uno spazio apposito va indicato l'importo riferito all'imposta di soggiorno.

**N.B.: Come sapete, è stata abolita la denuncia dei prezzi annuale alla Provincia.** Rimane in vigore solamente l'esposizione della tabella sopra richiamata alla reception/hall della struttura.

### Il Giro d'Italia fa tappa a Ravenna il 21 maggio e percorre la Bassa Romagna

La decima tappa del Giro d'Italia torna a Ravenna il prossimo 21 maggio con una serie di iniziative cittadine dal 17 maggio.

Martedì 21 Maggio, dopo aver lasciato Ravenna, il Giro toccherà i comuni di Bagnacavallo, Lugo, Sant'Agata sul Santerno e Massalombarda con un forte impatto sulla circolazione stradale, in quanto il transito della carovana comporta la chiusura per un lasso di tempo molto ampio (quattro ore prima del passaggio) di arterie stradali che attraversano i centri abitati.

La partenza è prevista alle 13.45 da Ravenna per transitare a Massalombarda sulle 14.44 sul tratto principalmente della sp. 253 San Vitale.

Ci si rivolge alle imprese associate al fine di poter comunicare con clienti e fornitori l'evento e anche il possibile disagio.



## Torna la Festa del Cappelletto a Ravenna

Ormai appuntamento consolidato e atteso, torna la Festa del Cappelletto a Ravenna in Piazza Kennedy con le nostre aziende associate.

Per tre giorni (10, 11 e 12 Maggio) dieci ristoranti di Ravenna proporranno i cappelletti da passeggio da apprezzare camminando per il centro storico, uno street food che non rinuncia al sapore tradizionale.

L'evento è organizzato da Confesercenti e Confcommercio con il contributo e patrocinio di Camera di Commercio e Comune di Ravenna.



---

## Ventesima edizione del Premio Nazionale di poesia La Caravella



La primavera ci riporta anche all'annuale appuntamento con il concorso di poesia "La Caravella", promosso dalla Fipac.

Si può partecipare inviando i componimenti entro il 24 maggio 2019, per consultare il bando vi rimandiamo al [sito Fipac Nazionale](#).

---

## La Carta Bianca nei comuni di Ravenna, Cervia e Russi

La Carta Bianca è una tessera personale con validità di 5 anni nei territori comunali di Ravenna, Cervia e Russi, fortemente voluta dall'Assessorato alle Politiche Sociali del nostro capoluogo di Provincia, con analogo operazione fatta presso la Repubblica di San Marino che sarà riconosciuta nel territorio comunale. Questa tessera propone alle persone disabili (residenti a Ravenna), ai loro accompagnatori ed ai turisti una serie di agevolazioni di strutture e aziende che hanno aderito al progetto. **Le aziende associate che fossero interessate ad entrare nell'elenco delle attività convenzionate** (e liberamente decidere quale scontistica o agevolazione offrire), potranno rivolgersi allo Sportello per la non autosufficienza del Comune di Ravenna (Tel. 0544/482789).

---

## No a baratto tra IVA e Flat Tax nel DEF

Uno scambio tra Flat Tax e IVA, così come prospettato, non sarebbe alla pari: l'aumento delle aliquote Iva previsto dalle clausole di salvaguardia – e non corretto dal DEF – porterebbe nel bilancio pubblico 27,5 miliardi aggiuntivi; di questi la riduzione Irpef ne restituirebbe al massimo 15 miliardi, con una perdita di circa 8 miliardi di euro per le famiglie.

Insomma, uno scambio tra le due farebbe vincere solo il banco dell'Erario. Se infatti, da un lato, le famiglie potrebbero 'beneficiare' a regime, in media di circa 366 euro dal taglio Irpef derivante dalla Flat Tax, dall'altro, a parità di consumi, dovranno sborsarne 687 in più in virtù dell'aumento dell'IVA. Sul proprio reddito, apparentemente aumentato per la minore Irpef, ogni anno, in media, una famiglia dovrebbe così spendere 62 euro in più per l'acquisto di alimentari, 112 euro in più per l'abitazione, 36 euro in più per i trasporti, 15 euro in più per i servizi sanitari, 93 euro in più per il resto degli altri beni e servizi.

Considerando l'importanza dei consumi per la nostra economia, restituire capacità di spesa alle famiglie e, allo stesso tempo, preservare il loro potere d'acquisto, appare necessario se si vogliono rafforzare le prospettive di crescita. Trovare le coperture finanziarie che consentano di restituire slancio ai consumi rappresenta un'urgenza primaria per l'azione di governo ed è auspicabile che in questa direzione si lavori in vista della prossima legge di bilancio.

L'introduzione della Flat Tax – ad aliquote IVA invariate – sarebbe un passo decisivo in questa direzione. Se considerate nel loro insieme, infatti la riduzione dell'Irpef e il non aumento dell'Iva appaiono quindi misure capaci di incrementare di 10 miliardi la variazione annua dei consumi. Ciò consentirebbe di riportare l'incremento del Pil al di sopra dell'1%: una soglia che oggi appare lontana, ma che rappresenta un obiettivo minimo se davvero si vogliono restituire prospettive alla nostra economia.

## **Cambio alla Direzione della Confesercenti Provinciale di Ravenna Graziano Gozi nuovo Direttore di Ravenna e Cesena**

La Presidenza Provinciale della Confesercenti, nel prendere atto del prossimo pensionamento (Agosto) dell'attuale Direttore Provinciale dell'Associazione Roberto Lucchi, ha indicato quale sostituto Graziano Gozi, direttore della Confesercenti comprensoriale di Cesena, che assumerà in accordo tra le 2 Confesercenti la duplice direzione.

La scelta intrapresa e fortemente condivisa è stata effettuata alla luce dei cambiamenti intervenuti in questi anni nei rapporti con le istituzioni nei compiti associativi dei livelli provinciali, tenendo conto delle consolidate e confermate presenze territoriali e dei loro gruppi dirigenti che sono un punto forte di presidio dell'Associazione e soprattutto nella ricerca di nuove e potenziali sinergie e azioni comuni con le Confesercenti della Romagna. Sinergia e collaborazione che hanno registrato la piena convergenza tra le Confesercenti di Cesena e di Ravenna, fermo restando le reciproche autonomie giuridiche, patrimoniali e associative in essere.

In tal senso la scelta di Gozi per le sue qualità, competenze e conoscenza dell'Associazione, è stata ritenuta naturale e conseguente al percorso di collaborazione avviato tra sedi associative dello stesso territorio, molto simili sul piano organizzativo e strutturate con gruppi dirigenti e sindacali che costituiscono un patrimonio utile, proficuo e di prospettiva per l'intera Associazione.

Percorso avviato e aperto anche a collaborazioni con le altre Confesercenti romagnole e che ha ricevuto il pieno e convinto accordo della dirigenza regionale e nazionale dell'Associazione.

Gozi, cinquantenne, ha alle spalle una importante e consolidata esperienza all'interno della Confesercenti, dove ha ricoperto diverse responsabilità ed esperienze nel territorio romagnolo (dalla sede di Cesenatico alla direzione comprensoriale di Cesena) e a livello nazionale (dove ha ricevuto l'incarico di seguire le trattative per il rinnovo del contratto di lavoro del turismo e del commercio).

Gozi, per assicurare l'avvicendamento con Lucchi, ha avviato l'affiancamento presso la Confesercenti di Ravenna, dove ha incontrato e conosciuto i gruppi dirigenti, i responsabili dei servizi e tutti i dipendenti delle Confesercenti provinciale e territoriali e partecipato alle prime iniziative dell'Associazione.

La Presidente Provinciale della Confesercenti di Ravenna Monica Ciarapica, nel ringraziare Lucchi per l'impegno profuso in tutti questi anni alla direzione della Confesercenti, per la serietà e le capacità che gli sono conosciute e per avere contribuito ad una Associazione in salute, autonoma e propositiva, ha espresso a Gozi la massima collaborazione e l'augurio di un proficuo lavoro nella nuova responsabilità e nel percorso di collaborazione che si avvia tra Confesercenti di Romagna. Continueremo come Associazione il nostro lavoro e il nostro impegno con le modalità e il comportamento che ci contraddistinguono e che abbiamo tenuto in questi anni.



*(Roberto Lucchi)*



*(Graziano Gozi)*

## Progetto di valorizzazione e promozione del Centro Storico di FAENZA: CONCORSO DI IDEE per progetti di occupazione temporanea dei negozi sfitti

Il Comune di Faenza nell'ambito del Progetto di Valorizzazione e Promozione del Centro Storico di Faenza, cofinanziato tramite la L.R 41/97, ha pubblicato un avviso pubblico per candidature di idee di imprese tali da animare i negozi sfitti nel periodo dal 1 Luglio al 30 Settembre 2019. Il progetto è stato fortemente voluto dalle Associazioni di Categoria del Commercio e dell'Artigianato, in collaborazione con il Consorzio Faenza C'entro.

**Obiettivi:** la rigenerazione dei locali sfitti e urbana in genere, lo stimolo a nuove idee imprenditoriali che seppur temporanee potranno insediarsi stabilmente, la costruzione di nuovi modelli di condivisione degli spazi cittadini.

**Strumento:** la riapertura temporanea, dal 1/07 al 30/9 di locali commerciali sfitti in alcune delle zone centrali della Città, spazi che verranno animati da attività imprenditoriali, commerciali, artigianali, di servizio e professionali selezionate attraverso un concorso di idee (**SCADENZA 27 MAGGIO 2019**)

**Percorso:** sono stati individuati una serie di negozi sfitti presenti nelle zone più centrali della Città e acquisita la disponibilità dei proprietari immobiliari a mettere a disposizione GRATUITAMENTE il locale per 3 mesi.

I progetti espressi verranno esaminati da una Commissione e selezionati: i titolari di questi progetti imprenditoriali potranno usufruire di uno spazio gratuitamente (senza oneri di locazione e attivazione utenze).

Tutte le dettagliate informazioni sul Regolamento del Concorso di Idee (requisiti, impegni richiesti, agevolazioni, criteri di selezione, modalità di partecipazione, punteggi ecc.) sono reperibili nel sito dell'Unione della Romagna Faentina al seguente link:

<http://www.romagnafaentina.it/L-Unione-dei-comuni/Bandi-e-avvisi-diversi/FAENZA.-Concorso-di-idee-per-la-selezione-di-proposte-per-l-apertura-temporanea-di-spazi-commerciali-sfitti-in-Centro-Storico>

Gli Uffici di Confesercenti sono a disposizione per il supporto necessario.



### A PROPOSITO DI NOTIZIE “INSAPUTE”

Anche le scorse settimane abbiamo raccolto critiche (sempre utili e atte al miglioramento) da aziende perché non sarebbero state informate di provvedimenti e lavori che impattano fortemente sulle loro attività (un bando, la chiusura di un ponte).

Consentiteci di puntualizzare alcune modalità di condivisione e trasmissione delle notizie.

Certo non siamo infallibili, ma le notizie oggetto di critica, in tempo e con dovizia, erano state fornite dall'Associazione e proprio attraverso questo periodico... che però (a domanda) non era stato letto.

#### Hanno collaborato a questo numero:

Lucchi Roberto,  
Melandri Giancarlo,  
Reali Sara,  
Montanari Barbara,  
Venturi Chiara,  
Modanesi Antonio,  
Del Fagio Ettore,  
Santoni Riccardo,  
Brunetti Roberta,  
Ricci Petizioni  
Riccardo e Garetti  
Nada

Il periodico, oltre ad arrivare a casa, è anche pubblicato in formato pdf sul sito dell'Associazione.

Si è consapevoli che le aziende e le persone hanno diversi impegni e preoccupazioni che tolgono anche tempo ed interesse ed è per questo che rivolgiamo una domanda: cosa e come facciamo ad informare le aziende? Se il periodico non si presta o non va bene, cosa si propone per sopperire? Ben vengano suggerimenti in proposito.

Abbiamo recentemente rinnovato il nostro sito web, abbiamo una pagina su Facebook aggiornata, inviamo newsletter di Categoria e SMS con link utili, ma anche qui sono ancora pochi i lettori ed i “mi piace”.

L'Associazione si sforza e dedica tempo, risorse ed energie per dare notizie tempestive ed utili per le aziende: tutto ciò rientra come benefit dell'essere associati alla Confesercenti.

Facciamo tutti uno sforzo, ma intanto leggeteci e cresciamo insieme anche con altri suggerimenti (e segnalateci anche i ritardi postali di arrivo del Prendinota).

*Roberto Lucchi*