

Prendinota

• BIFEC • PERIODICO DELLA



Poste Italiane Spa Spedizione in abbonamento postale - 70% DCB Ravenna - Pubblicazione periodica - Direttore Roberto Lucchi - Proprietaria Confesercenti Provinciale Ravenna - Autorizzazione Tribunale Ravenna n. 448 del 29.7.1963 - Uffici: Ravenna - Piazza Bernini 7 Tel. 0544.292711; Cervia - Via Levico 21/C tel. 0544.911011; Lugo - Via Foro Boario 4/1 int. 1 tel. 0545.904211; Faenza - Via Bettisi 4 tel. 0546.671611 - Stampato in proprio. Anno XXXVI n. 2, Ravenna 14 marzo 2019. www.confesercentiravenna.it

La nuova copertura sanitaria per i soci in regola con il tesseramento nazionale

La Confesercenti mette a disposizione di tutti i soci in regola con il tesseramento nazionale (attraverso il Contrinps in 4 rate) oltre che provinciale una vantaggiosa Copertura sanitaria integrativa esclusiva. Un nuovo servizio di grande qualità.



Una utile copertura che se fatta singolarmente avrebbe un costo di diverse centinaia di euro.

A gestire l'opportunità è la **Mutua Imprese Hygeia**, una mutua sanitaria dedicata a Imprenditori e Professionisti, garantita dalla serietà di un partner affidabile come **Unisalute** del gruppo Unipol.

Ecco alcuni dei vantaggi per i soci Confesercenti:

- **Grandi interventi chirurgici:** pagamento delle spese nei 120 giorni precedenti e successivi all'intervento
- **Visite specialistiche e ticket per accertamenti diagnostici, protesi, analisi e medici oftalmici**
- **Trattamenti fisioterapici riabilitativi:** copertura delle spese per trattamenti fisioterapici, a seguito di infortunio o di determinate patologie
- **Alta specializzazione:** pagamento delle prestazioni diagnostiche e terapeutiche di alta specializzazione extra-ricovero
- **Pacchetto maternità:** il piano prevede la copertura per ecografie, amniocentesi, villocentesi, analisi clinico chimiche, già dal terzo mese di gravidanza
- **Copertura odontoiatrica:** copertura integrale delle spese per prestazioni di implantologia

Per informazioni e per poter utilizzare la copertura da parte di chi non lo avesse ancora fatto (iscrivendosi) rivolgersi presso le sedi dell'Associazione.

Sulle tessere 2019

Anche su richiesta di associati e per correttezza di conoscenza, si informano le attività in regola con il tesseramento dell'anno che le tessere 2019 sono già state spedite in parte e altre (causa disguidi tecnici con la stamperia) sono in via di spedizione.

La tessera serve anche come presentazione e riconoscimento per l'utilizzo delle convenzioni nazionali e provinciali.



Importante per i soci

Una nuova APP da scaricare

Dopo il rinnovato sito e la pagina facebook, è con grande piacere che presentiamo ora la **APP CONFESERCENTI RAVENNA**, realizzata in collaborazione con **MigaStone**.

Un nuovo strumento che permette di:

- Ricevere puntualmente informazioni importanti via notifica push (Eventi, Notizie, Contributi, Novità Normative etc)
- Poter trovare tutte le informazioni su Confesercenti a portata di dito.
- Poterci contattare in modo immediato per qualsiasi esigenza
- Conoscere i prossimi eventi in programma
- Tanto altro ancora

Scarica subito sul tuo cellulare l'**APP CONFESERCENTI RAVENNA** a questo link: <http://onelink.to/d4w7ny> oppure su Google Play (per Android) o su App Store (per dispositivi Apple).

Crediamo molto nell'evoluzione tecnologica e nell'importanza di rimanere in contatto con tutti i nostri associati. Lo strumento delle APP per cellulari è la perfetta risposta per stare sul dispositivo che le persone toccano ben 2617 volte al giorno.

Non perdetevi la notifica delle nostre news più importanti. Scaricate l'App di Confesercenti Ravenna.



Dedicata a TE che sei nostro associato, per non perdere MAI opportunità per la crescita della tua attività, notizie, eventi, comunicare con noi direttamente e trovare le informazioni a portata di dito.



in collaborazione con



Nuova convenzione per APP

Ti interessa acquisire nuovi clienti e fidelizzare quelli che hai in modo efficace e innovativo?

Ti diamo una nuova opportunità. Con MIGASTONE, la società che ha realizzato l'APP per Confesercenti, è avviata una collaborazione/convenzione come partner strategico, in grado di aiutare gli associati ad aumentare i propri affari con una esclusiva formula "Soddisfatto o Rimborsato".

Se fisserai un appuntamento con un consulente Migastone, potrai conoscere i vantaggi che può portarti una APP in termini di vendite e avrai diritto ad avere **GRATUITAMENTE** un corso facebook del valore di 199 € chiamato "Da Zero A Like". Imparerai a portare la tua pagina a fatturare in poco tempo e senza grandi investimenti, in modo completamente autonomo.

CHIAMA SUBITO LA SEDE MIGASTONE DI RAVENNA AL NUMERO +39 (327) 0931470 ASSICURATI UN CONSULTO E IL CORSO FACEBOOK RISERVATO PER TE, GRATIS!

Consulenza sulla vendita online, social e innovazione digitale Il nuovo servizio della Confesercenti

Come già riferito, da novembre la Confesercenti ha attivato un nuovo sportello **Digital Innovation Hub (DIH)**, dove le referenti (Sara Reali per Ravenna Cervia e Russi e Barbara Montanari per le zone di Faenza e Lugo) sono a disposizione degli associati per una prima consulenza su: E-commerce, gestione dei social network, come fare email marketing, Google My Business, ect.

DIGITAL
INNOVATION
HUB CONFESERCENTI

Le consulenti ricevono su appuntamento e forniranno una prima consulenza di base, di orientamento: comprese le convenzioni, i corsi del Cescot, le nostre iniziative in materia.

E' sempre più cruciale per le piccole aziende saper gestire la propria reputazione sul web, non per contrastarlo, ma per trarne beneficio (es. social media marketing), ancor più per le buone condizioni che si propongono ai soci.

Informazioni presso le sedi.



Clicca “mi piace” sulla pagina facebook ConfesercentiRavenna

TRUFFE E RAGGIRI: utili consigli dai Carabinieri

Il Comando Provinciale dei Carabinieri di Ravenna, che ringraziamo per la collaborazione, vista anche la recrudescenza di fenomeni truffaldini in cui sono stati coinvolti alcuni anziani, ha nuovamente divulgato un utile vademecum (dopo quello sui furti e sulla violenza alle donne)

I Carabinieri della Compagnia di Ravenna, impegnati nella diffusione di consigli utili per difendersi in caso di presunti raggiri e truffe, rinnovano l'invito a prestare attenzione: ulteriori episodi avvenuti a Ravenna nelle scorse settimane testimoniano la necessità di non abbassare la guardia perché il pericolo è sempre dietro l'angolo.



Il lavoro di prevenzione è fatto anche d'incontri al termine delle funzioni religiose, come è avvenuto domenica nelle parrocchie del ravennate dove i Comandanti delle Stazioni Carabinieri si sono intrattenuti con i fedeli fornendo **semplici regole di comportamento che evitano di finire nelle spire di malintenzionati in casa, per strada, sui mezzi di trasporto, nei luoghi pubblici ma anche a mezzo telefono.** Le occasioni di potenziale pericolo sono ovunque e, per ogni circostanza, sono state

indicate gli espedienti usati dai malintenzionati e le 'risposte' di prudenza da adottare.

Tra le **truffe più classiche** sono state segnalate quella:

- dei **falsi funzionari di enti pubblici**: il truffatore si presenta presso l'abitazione di persone anziane con diversi pretesti, rubando poi denaro e preziosi;
- della **vendita telefonica di falsi abbonamenti a riviste istituzionali** di Carabinieri, Poliziotti, Finanziari o di altri enti dello stato;
- del **sedicente avvocato, notaio o appartenente a forze di polizia**: il truffatore si presenta o telefona a casa delle vittime richiedendo soldi per istruire pratiche legali a favore di **coniunti, impossibilitati a telefonare poiché coinvolti in sinistri stradali** o faccende giudiziarie, fermati presso una caserma/ufficio di una forza di polizia;
- **dello specchietto**: alla vittima di turno viene fatto credere che **durante la marcia l'auto ha rotto il retrovisore esterno dell'auto del truffatore**; l'illusione dell'urto nasce invece da un colpo che i truffatori provocano sulla carrozzeria dell'auto dell'automobilista preso di mira, solitamente sulla

fiancata, lanciando un sasso o una pallina metallica. Costretto a fermarsi gli mostra lo specchietto penzoloni. Per evitare di interessare le compagnie assicurative, che poi alzerebbero il 'premio' chiedono un risarcimento;

- del **falso amico**: il truffatore **fingendosi amico del figlio/a** (con la tecnica TRUFFATORE: sono l'amico di tuo figlio....VITTIMA: chi Roberto?... TRUFFATORE: si Roberto!) si fa pagare il corrispettivo di un acquisto, asseritamene effettuato dal figlio/a della vittima, rifilando al malcapitato un oggetto senza valore.

I cittadini hanno apprezzato l'iniziativa dei Carabinieri, soffermandosi e ponendo varie ed interessanti domande per le quali tutti hanno ricevuto esauritive ed appaganti risposte.

“A prescindere dal modus operandi – sottolineano dall'Arma – **l'unico consiglio utile resta quello di non divulgare le proprie informazioni personali, di prendere tempo e cercare sempre un aiuto; magari proprio chiamando il 112**, che deve però essere chiamato dalla stessa vittima da un apparecchio correttamente funzionante. E' successo in alcuni casi che l'avvocato o poliziotto che ha effettuato la chiamata, dopo aver invitato l'anziano malcapitato a contattare la Caserma/l'Ufficio come controprova, abbia trovato dall'altro lato della cornetta, sempre la stessa persona che non aveva chiuso la conversazione”.

I Carabinieri della Compagnia di Ravenna continuano dunque nella grande opera di prevenzione che mai come in questi casi conta e vale molto di più della repressione del reato; la certezza è che **il fenomeno delittuoso può essere debellato, contando anche sull'aiuto della cittadinanza che non deve far altro che seguire i pochi consigli pratici.**

Il volantino integrale è scaricabile dal sito www.confesercentiravenna.it

Ancora bollettini da buttare

Non passa settimana che da associati (che ringraziamo) non giungano le segnalazioni dei tanti bollettini e delle tante richieste pervenute alle aziende e che nulla hanno a che fare con adempimenti di legge. La maggior parte di queste riportano l'iscrizione alla Camera di Commercio con scadenze e importi di pagamento destinati a ben altri scopi: favorire e “ingrassare” qualche privato che pensa di carpire la buona fede delle imprese scimmiettando impropriamente numeri di iscrizione a enti, autorità economiche.

Uno è di 308,67, uno è di 309,78, uno di 305,00, uno di 292,80: questi gli ultimi segnalati per finire in vetrine o elenchi di dubbia utilità.

Consiglio: buttare. Informazioni presso le sedi.

Scandalo diamanti: coinvolti anche oltre 30 dal ravennate Riferirsi a Federconsumatori Ravenna

Volentieri ospitiamo anche su segnalazione di operatori di Ravenna e Faenza coinvolti in questa brutta vicenda e dopo l'interessamento dell'Associazione la nota sottoriportata che ci ha fatto avere Federconsumatori come informazione e indirizzo.

“Lo scandalo della vendita dei diamanti detti “da investimento”, che coinvolge banche nazionali come Banca Popolare di Milano, Unicredit Banca, Monte dei Paschi di Siena, Intesa S. Paolo, è ormai divenuto un'inchiesta penale. Dopo il fallimento della Intermarket Business Diamond spa, la società che ha venduto diamanti per circa 700 milioni di Euro, la magistratura milanese ha allargato la sua inchiesta.

Non spetta certo a noi analizzare i risvolti penali di questa vicenda, che coinvolge migliaia di piccoli risparmiatori. Federconsumatori è impegnata a far recuperare a tanti lavoratori e pensionati, che sono stati fuorviati, la maggior parte possibile dei loro risparmi.

In provincia di Ravenna lo scandalo è stato più limitato, rispetto ad altre province della regione.

Federconsumatori rappresenta a Ravenna 30 clienti di varie banche, per un totale di circa 400.000 euro investiti, e quotidianamente altri cittadini si rivolgono a noi per ottenere tutela. E' logico pensare che i risparmiatori ingannati nel Ravennate abbiano investito in diamanti almeno due milioni di euro, considerando che alcuni hanno ritenuto di agire singolarmente.

Federconsumatori è stata, fin da quando è sorto lo scandalo, praticamente l'unica associazione di consumatori della provincia a scendere in campo in difesa dei risparmiatori. Ora vi è un nuovo problema: occorre che i proprietari dei diamanti tuttora depositati in Intermarket ne ottengano la restituzione, inoltrando domanda alla curatrice del fallimento. Le banche che hanno promesso di restituire il capitale investito (Unicredit, MPS), o di corrispondere almeno un sostanzioso indennizzo (Banco BPM), chiedono di verificare che i diamanti siano in possesso degli acquirenti. Invitiamo perciò tutti coloro che non hanno ancora ottenuto la restituzione dei diamanti a rivolgersi a Federconsumatori, per ottenere quanto è a loro dovuto...”

Riaperti i fondi StartER ed Energia regionali

La Regione Emilia-Romagna ha annunciato la riapertura del **Fondo Starter**, il fondo regionale rivolto al sostegno della **nuova imprenditorialità** e la proroga della scadenza relativa al **Fondo Energia**, il fondo regionale finalizzato al sostegno di interventi di **green economy**.

In particolare, sono stati **prorogati al 7 maggio 2019** i termini di partecipazione al **Fondo Energia**, strumento di finanza agevolata a sostegno degli interventi di miglioramento dell'efficienza energetica e di autoproduzione di energia da fonti rinnovabili. Per quanto riguarda invece il **Fondo Starter**, è prevista la **riapertura dal 18 marzo al 7 maggio 2019**, con l'obiettivo di favorire la nascita di nuove imprese e a sostenere le crescita di quelle con un massimo di 5 anni di attività.

Per entrambi i Fondi è possibile presentare domanda, salvo chiusura anticipata per esaurimento delle risorse.

Credito di imposta finalizzato all'aggiornamento o l'acquisto di registratori telematici

Si comunica che in data 28 febbraio 2019 l'Agenzia delle Entrate ha emanato il Provvedimento n.49842/2019 definendo le regole attuative relative al nuovo obbligo fiscale della “trasmissione telematica dei corrispettivi”. Si ricorda che tale obbligo riguarderà, dal prossimo 1° luglio 2019, gli esercenti con volume d'affari superiore a 400.000,00 € e dal 1° gennaio 2020 riguarderà l'intera platea degli esercenti.

In particolare, il contributo – pari al 50% della spesa sostenuta, per un massimo di 250,00 € in caso di acquisto e di 50,00 € in caso di adattamento, per ogni strumento – viene direttamente concesso agli esercenti obbligati alla memorizzazione e trasmissione dei corrispettivi, sotto forma di credito d'imposta da utilizzare in compensazione.

Per rendere pienamente operativo l'utilizzo del credito di imposta si resta in attesa dell'istituzione, da parte dell'Agenzia delle Entrate, del relativo codice tributo da indicare nel modello F24.

MUD, ecco il modello per l'anno 2019: comunicazione telematica da inviare entro il 22 giugno 2019

È stato pubblicato in Gazzetta Ufficiale del 22 febbraio il decreto del Presidente del Consiglio dei Ministri con cui è stato approvato il modello unico di dichiarazione ambientale (MUD) per l'anno 2019 che sostituisce il "vecchio" modello di dichiarazione. Per quest'anno, in via eccezionale, il nuovo Mud dovrà essere presentato entro il 22 giugno 2019 (e non il 30 aprile come da consuetudine). Per informazioni 0547/75621 o info@innovagrappo.it o presso le sedi dell'Associazione.

I BANDI DEL GAL DELTA 2000 per i beneficiari privati

19.2.02.08_B SOSTEGNO ALLO SVILUPPO DI PROGETTUALITÀ FINALIZZATE AL MIGLIORAMENTO DEL PAESAGGIO ABITATO E PRODUTTIVO

Interessa i territori o parte di essi del Gruppo Azione Locale Delta2000 (Ravenna, Cervia, Alfonsine, Conselice, Bagnacavallo, Russi) oltre che del ferrarese.

Scadenza termini di presentazione delle domande di sostegno: **15/04/2019** ore 17.00

CATEGORIA A) Definizione di una immagine coordinata per organizzare un circuito di “Botteghe del Parco”, punti vendita diretta dei prodotti tipici sia per le imprese agricole sia per i punti vendita di commercianti;

CATEGORIA B) Qualificazione architettonica di manufatti diffusi sul territorio, ed eventuale rifunzionalizzazione;

CATEGORIA C) Progetti di design innovativo per qualificare le strutture e gli spazi utilizzati per il tempo libero, attività culturali e sociali di proprietà privata e/o gestiti da privati anche in forma associativa con soluzioni di salvaguardia dell'avifauna e di altre specie faunistiche, che tengano conto dell'inserimento in un contesto di rete ecologica/infrastruttura verde;

CATEGORIA D) Soluzioni ideative di riqualificazione e rigenerazione dei centri urbani e/o aree periferiche dell'area del GAL per gruppi di manufatti, abitazioni, centri commerciali, con soluzioni di salvaguardia dell'avifauna e ad altre specie faunistiche, che tengano conto dell'inserimento in un contesto di rete ecologica/infrastruttura verde;

CATEGORIA E) Riqualificazione di zone di interesse naturalistico e paesaggistico di fruizione turistica finalizzati ad eliminare eventuali “detrattori” che minacciano e deturpano la bellezza del paesaggio.

Tutti i Bandi sono sul sito www.deltaduemila.net

Contributi a voucher per le Associazioni impegnate in progetto/programmi UE ed ExtraUe

Con delibera n. 270 del 18 febbraio 2019 la Regione intende sostenere azioni di promozione all'estero realizzate dalle Associazioni per lo sviluppo della Strategia di Specializzazione intelligente dell'Emilia-Romagna.

Destinatari

Associazioni formalmente costituite nell'ambito del percorso e con le caratteristiche richieste dall'avviso approvato con deliberazione di **Giunta Regionale n. 671/2017**.

Tipologia del contributo

Il contributo regionale verrà concesso nella misura del **100% delle spese previste**, nei limiti degli importi massimi sotto indicati.

Importo massimo di € **15.000** calcolato con la seguente modalità:

- fino a € **5.000** per le attività realizzate nei paesi dell'Unione Europea
- fino a € **10.000** per le attività svolte nei paesi extra-Unione Europea

In caso di progetti che comprendano azioni sia in Paesi dell'UE che un Paesi extra UE si applicheranno i massimali sopra indicati separatamente per ciascun gruppo di paesi.

Spese ammissibili

- Le spese che possono essere finanziate sono:
- costi di viaggio, vitto e alloggio nei paesi target
- costi per l'adesione a eventi high tech di promozione, fiere convegni nei paesi target
- costi per l'affitto di spazi e attrezzature, costi per allestimenti finalizzati a realizzare eventi di promozione nei paesi target
- costi di interpretariato.

Informazioni presso gli uffici credito dell'Associazione.

Bando: logo e naming per il settimo centenario della morte di Dante – scadenze 29/03 e 03/04

Il Comune di Ravenna intende individuare un'identità visiva che rappresenti il VII centenario dantesco del 2021 a Ravenna, capace di trasmettere l'insieme dei valori, delle attività e degli spazi che concorrono al programma delle celebrazioni dantesche nel 2020 e 2021.

In particolare si rende necessario dare conto della portata storica e simbolica di Ravenna nella vicenda e nel lascito di Dante e nella formazione del culto dantesco a partire dai lavori universali e plurali della sua opera.

Con questo obiettivo il Comune di Ravenna avvia una procedura di selezione per individuare un logo e un naming.

I candidati saranno liberi di realizzare l'idea grafica nell'ottica a loro congeniale, rappresentando gli aspetti caratterizzanti delle celebrazioni della città di Ravenna in occasione del VII centenario della morte di Dante.

In considerazione dell'estrema complessità del patrimonio dantesco e in particolare dei criteri di progettazione delle celebrazioni del centenario, verrà organizzato il 18 marzo 2019 alle ore 11,30 alla Sala Dantesca della Biblioteca Classense un incontro informativo alla presenza dei referenti delle celebrazioni dantesche.

Tutti gli interessati alla procedura di selezione potranno partecipare all'iniziativa.

Le iscrizioni preliminari alla presentazione dei progetti andranno presentate entro e non oltre le ore 12,30 del 29 marzo 2019.

I progetti, redatti secondo le indicazioni del bando, andranno presentati entro e non oltre le ore 12.30 del 3 aprile 2019.

Ponte Assi, i lunghi lavori per la messa in sicurezza, Via Ravegnana in disgrazia

Sono iniziati da alcuni giorni i lavori sul ponte della Ravegnana che attraversa il fiume Montone, conosciuto come ponte Assi.

Il progetto, del valore di 700mila euro, prevede interventi di ripristino tecnologico e risanamento strutturale dell'impalcato per ristabilire la funzionalità dello stesso e togliere le limitazioni di portata a 40 tonnellate attualmente vigenti. Si procederà poi al taglio dei cordoli continui che sorreggono il guard-rail al fine di sostituire gli appoggi delle travi. A completamento dell'opera è previsto il rifacimento della raccolta e coinvolgimento delle acque meteoriche, la ripavimentazione stradale e la sostituzione dei guard-rail esistenti.

In una prima fase dei lavori della durata di circa 5 mesi, sono previste modifiche alla circolazione viaria attraverso l'istituzione di un senso unico di circolazione per tutti i veicoli (comprese le biciclette) e i pedoni, relativamente al solo ponte Assi con direzione dalla periferia verso il centro città. E' stata installata la segnaletica temporanea in loco per tutte le relative deviazioni, suggerite nella planimetria allegata.

Si è optato per tale soluzione viabilistica da parte del Comune valutandola come quella in grado di determinare le minori ricadute negative possibili, a partire dalla consapevolezza che i lavori sono necessari per la messa in sicurezza del manufatto e quindi per l'incolumità pubblica, nonché inseriti in una programmata e già avviata attività di monitoraggio di tutti i ponti, con prove di carico, manutenzioni e adeguamenti.

L'introduzione del senso unico sul ponte Assi comporterà la modifica di alcuni servizi di trasporto pubblico locale, in particolare delle linee 3, 156 e 159 che transitano sul percorso. Saranno garantite le fasce orarie per l'ingresso e l'uscita degli studenti delle scuole. Per i dettagli dei nuovi percorsi provvisori si rimanda alle schede e alle mappe pubblicate sul sito www.startromagna.it/.

Terminata la prima fase dell'intervento, durante l'esecuzione di alcuni lavori, per una durata di circa 3 mesi, il transito sul ponte sarà interrotto. Confesercenti, così come avvenuto per l'interruzione a Longana, unitamente alle altre associazioni, ha chiesto al Comune di tenere conto delle conseguenze sulle aziende presenti in zona, anche con sgravi fiscali e tributari oltre che nella durata dei lavori.

BAR Immobiliare: da aprile in Confesercenti

Dal primo aprile nella sede della Confesercenti di Ravenna, in Piazza Bernini n. 7, in un locale che era vuoto al primo piano (di fronte al Patronato ITACO EPASA) continua (trasferendosi da Viale Alberti) la propria attività l'agenzia immobiliare BAR IMMOBILIARE di Trading Snc di Biondi Federica e Gualdrini Alberto.

L'agenzia, che sarà in affitto e su sua richiesta, si aggiunge ad altre attività economiche e associative presenti nello stabile (l'Associazione Pesca sportiva e ricreativa, la Cooperativa Spiagge Ravenna, i tecnici dello Studio Tecnico Associato Calderoni & Savorelli).

Come è noto l'agenzia BAR Immobiliare (che sarà operativa negli orari di apertura della sede della Confesercenti con lo stesso precedente numero di telefono Cell. 335/6766620) opera a Ravenna dal 2006 esclusivamente nell'ambito della vendita ed affitti di attività commerciali e turistiche con specializzazione nei pubblici esercizi e tabaccherie. Benvenuta a questa nuova attività.



Agevolazioni per le imprese turistiche: a giorni il via dalla Regione

Dopo vari incontri e annunci è in dirittura d'arrivo la scelta della Regione per sostenere le imprese in ambito turistico con un importante dotazione finanziaria (25 milioni in 2 anni) finalizzata alla riqualificazione - ristrutturazione - insediamento di strutture ricettive alberghiere, stabilimenti balneari e locali di intrattenimento. Non appena sarà ufficiale e definitiva l'Associazione darà notizia insieme alla consulenza per la presentazione delle domande.

2 iniziative Confesercenti nel mese di Maggio

XXIII Borsa del Turismo delle 100 città d'arte

Sono aperte le iscrizioni al workshop internazionale di Arts and Events 2019, che si terrà a **Bologna il venerdì 31 maggio 2019** a Palazzo Isolani. Il workshop B2B vedrà impegnati circa 60 Tour Operator della domanda straniera e italiana interessati a promuovere e commercializzare l'offerta turistica delle città d'arte e dei borghi d'Italia nonché il loro diffuso patrimonio artistico, culturale ed enogastronomico. I Tour Operator incontreranno, su appuntamenti prefissati, gli imprenditori dell'offerta turistica italiana.

Oltre agli **sconti previsti per i soci Confesercenti**, Club Italia e per gli aderenti alle Destinazioni Turistiche regionali, è prevista una tariffa scontata per gli operatori che effettuano [l'iscrizione online](#). La Segreteria della Borsa rimane a disposizione per eventuali informazioni (Iniziativa Turistiche - tel. 0532 209499 – info@iniziativeturistiche.com).

Hanno collaborato a questo numero:

Lucchi Roberto,
Melandri Giancarlo,
Reali Sara, Montanari
Barbara, Venturi
Chiara, Modanesi
Antonio, Del Fagio
Ettore, Santoni
Riccardo, Brunetti
Roberta, Ricci
Petitoni Riccardo e
Garetti Nada

XXI concorso “Un libro premia per sempre” collegato al 67esimo Premio Bancarella

Il concorso, che già ha avviato le prime fasi, si svolgerà secondo la modalità ormai collaudata: la lettura del libro e la relativa recensione da parte degli studenti delle scuole superiori della provincia di Ravenna, la scelta dei migliori elaborati ad opera di una giuria competente composta da rappresentanti dei Servizi amministrativi locali, scrittori, giornalisti, librai, autorità pubbliche.

I premi per gli studenti saranno costituiti da buoni e biglietti per le proposte culturali della nostra provincia: abbonamenti alle stagioni dei nostri teatri, biglietti per manifestazioni speciali come Ravenna Festival e la rassegna “Nell' Arena delle balle di paglia” a Cotignola, carnet di biglietti per il cinema e, per la miglior recensione in assoluto, un **viaggio-soggiorno in una capitale europea per due persone**. La giornata di premiazione con gli studenti ed alcuni tra gli scrittori finalisti si terrà a Ravenna il **30 maggio prossimo** dalle ore 9,30 alle ore 12,30 presso il Palazzo dei Congressi.