

Prendinota

• BIFEC • PERIODICO DELLA



Publicazione periodica - Direttore Roberto Lucchi - Proprietaria Confesercenti Provinciale Ravenna - Autorizzazione Tribunale Ravenna n. 448 del 29.7.1963 - Uffici: Ravenna - Piazza Bernini 7 Tel. 0544.292711; Cervia - Via Levico 21/C tel. 0544.911011; Lugo - Via Foro Boario 4/1 int. 1 tel. 0545.904211; Faenza - Via Bettisi 4 tel. 0546.671611 - Stampato in proprio. Anno XXXV n. 9, Ravenna 24 dicembre 2018. www.confesercentiravenna.it

Associarsi non è un costo, ma un investimento per la propria azienda

Al via il tesseramento per il 2019

Ci apprestiamo a cominciare un nuovo anno e come buona consuetudine con il mese di Gennaio si apre la campagna associativa per il rinnovo dell'adesione all'Associazione presso le varie sedi nella provincia.

Abbiamo appena concluso "I Mesi del Commercio" con ben 29 tra incontri e iniziative che hanno visto la partecipazione di oltre 1.000 tra operatrici e operatori ed è un buon segnale nonostante il periodo economico non proprio favorevole.

Abbiamo lanciato nuovi servizi (sull'innovazione digitale in particolare), così come siamo pronti a supportare le nostre aziende nei nuovi obblighi imposti per la fatturazione elettronica.

Siamo intervenuti in più sedi nei confronti delle istituzioni locali, così come a Roma verso il Governo per chiedere e pretendere attenzione alle piccole e medie imprese e nuove politiche a partire da un fisco e una burocrazia meno nemica, oltre che per la tutela della legalità.

Con un testimonial d'eccezione come Carlo Conti abbiamo portato e fatto conoscere di più nei canali televisivi la nostra associazione presentando anche nuove utili convenzioni per gli associati.

Abbiamo rinnovato il nostro sito e la pagina facebook per fornire informazioni aggiornate e tempestive.

Cerchiamo di utilizzare il peso e la credibilità dell'Associazione per dare alle aziende associate anche opportunità, vantaggi e risparmi da spendere e usare rispetto a quelle aziende che non sono associate.

Tutto ciò insieme alle attività ordinarie e quotidiane dell'Associazione, attività di supporto e tutela alle aziende associate, comprese le crescenti segnalazioni alle autorità di attività in concorrenza sleale. Attività che hanno ovviamente dei costi, nelle persone che ci assistono e nelle iniziative, costi che sono sostenuti unicamente dalle quote associative che sono ferme da 20 anni mentre, nonostante tempi anche bui, le necessità e gli impegni sono cresciuti, come sono cresciute le attività dell'Associazione.

In tal senso siamo aperti a ogni suggerimento e a nuove iniziative a partire da quelle formative e di



aggiornamento. E quest'anno, proprio per questo, per far fronte meglio ai consistenti costi della tutela associativa, abbiamo dovuto aggiornare la quota tessera provinciale di 15 euro (modalità e condizioni specifiche presso le sedi) che, ci teniamo a sottolinearlo, non copre in ogni caso i costi della consulenza e dell'iniziativa sindacale, mentre le quote degli altri servizi si assesteranno sul 2017 o all'interno dell'inflazione. Ricordiamo inoltre l'importante benefit

contenuto nella quota associativa nazionale (riscossa tramite Inps attraverso il Contrin) che dà diritto ad una importante copertura sanitaria di cui parliamo a parte. Le sedi, i consulenti e il personale dell'Associazione sono a disposizione per ogni informazione e per consegnare la tessera del 2019 con le consuete modalità e con utili e nuove opportunità da utilizzare, opportunità che attraverso le convenzioni fatte da Confesercenti consentono importanti risparmi e ritornano in forza associativa e superano abbondantemente il costo stesso della tessera. Nessun privato da solo è in grado di fornire e garantire la consulenza e i servizi che fornisce l'Associazione e facciamo il possibile per meritarcì la fiducia delle aziende associate. Siamo a disposizione dei soci e arriverci a presto con la nuova tessera e di nuovo auguri per il nuovo anno.

La Presidenza provinciale della Confesercenti



La nuova copertura sanitaria per i soci in regola con il tesseramento nazionale

Mettiamo a disposizione di tutti i soci Confesercenti in regola con il tesseramento nazionale (attraverso il Contrinps in 4 rate) oltre che provinciale una vantaggiosa **Copertura sanitaria integrativa esclusiva**. Un nuovo servizio di grande qualità. Una utile copertura che se fatta singolarmente avrebbe un costo di diverse centinaia di euro.

A gestire l'opportunità è la **Mutua Imprese Hygeia**, una mutua sanitaria dedicata a Imprenditori e Professionisti, garantita dalla serietà di un partner affidabile come **Unisalute** del gruppo Unipol. Ecco alcuni dei vantaggi per i soci Confesercenti:

- **Grandi interventi chirurgici:** pagamento delle spese nei 120 giorni precedenti e successivi all'intervento
- **Visite specialistiche e ticket per accertamenti diagnostici, protesi, analisi e medici oftalmici**
- **Trattamenti fisioterapici riabilitativi:** copertura delle spese per trattamenti fisioterapici, a seguito di infortunio o di determinate patologie
- **Alta specializzazione:** pagamento delle prestazioni diagnostiche e terapeutiche di alta specializzazione extra-ricovero
- **Pacchetto maternità:** il piano prevede la copertura per ecografie, amniocentesi, villocentesi, analisi clinico chimiche, già dal terzo mese di gravidanza
- **Copertura odontoiatrica:** copertura integrale delle spese per prestazioni di implantologia

Per informazioni e per poter utilizzare la copertura da parte di chi non lo avesse ancora fatto rivolgersi presso le sedi dell'Associazione.



Il profilo dell'azienda associata con Google My Business

La diffusione di Internet rappresenta una grande sfida per le attività commerciali, ma anche una opportunità. La rete rappresenta, infatti, il principale strumento per i consumatori per cercare informazioni, ed essere presenti online, è ormai imprescindibile anche per chi, come noi, fa della presenza sul territorio un punto di forza.

Vogliamo tenere insieme **innovazione e presenza locale**, e aiutare le nostre imprese a cogliere il potenziale del web. Per questo abbiamo avviato una innovativa collaborazione con Google, che renderà più semplice per i soci Confesercenti entrare in possesso e gestire il proprio profilo Google grazie a **Google My Business**.

Una grande opportunità per te!

Crea il tuo profilo aziendale con Google My Business per far conoscere i tuoi prodotti e servizi ai potenziali clienti.

Per informazioni rivolgersi presso le sedi ai referenti:

Per Ravenna, Cervia e Russi: **Sara Reali** – tel. 0544/292711

Per Lugo e Faenza: **Barbara Montanari** – tel. 0545/904211





Avviso di arrivo PEC

Quest'anno tra le nuove opportunità rivolte ai soci in regola con il tesseramento 2019 anche la comunicazione con tempestivi messaggi inviati dall'Associazione, che sono arrivate PEC indirizzate all'azienda. Si ricorda che la pubblica amministrazione, compresa l'Agenda delle Entrate, comunica **solo** tramite PEC con le aziende.

Qualora la PEC non sia in carico alla gestione dell'Associazione, per utilizzare il servizio occorre fornire le credenziali all'ufficio preposto al monitoraggio PEC presso le sedi.

Per informazioni contattare gli Uffici Affari Generali nelle sedi.


Vicini e utili ai soci: ecco le convenzioni 2019

A seguire si pubblica una sintetica Guida alle convenzioni per il 2019, guida disponibile presso le sedi associative o sul sito internet dell'Associazione. Ci sono oltre 110 convenzioni che offrono condizioni di favore agli associati Confesercenti e ai pensionati Fipac di tutta la Provincia.

Come è noto, per usufruire di tutti i vantaggi delle convenzioni e della relativa scontistica, l'associato deve essere **in regola con il tesseramento provinciale al 31/01/2019 o al più tardi alla scadenza del primo adempimento previsto dal sistema associativo**. I soci che non hanno l'addebito bancario per questo adempimento sono invitati a ritirare la tessera 2019 in Associazione (insieme al gadget a scelta tra post-it, blocchetto per appunti e calendario da tavolo o da muro) mentre i soci che hanno autorizzato l'addebito bancario riceveranno direttamente la tessera via posta. Altre convenzioni sia nazionali che locali sono in corso di perfezionamento e saranno comunicate successivamente. La tessera va sempre esibita per l'utilizzo delle convenzioni. Si ricorda che anche quest'anno ai soci è già stata inviata l'utile **agenda planning Confesercenti 2019**. Per chi non l'avesse ricevuta si invita a rivolgersi presso le sedi dell'Associazione.

Per ragioni di spazio su queste pagine, le convenzioni che seguono sono riportate in sintesi. Le stesse sono disponibili, intere e dettagliate, presso le sedi dell'Associazione e sul sito www.confesercentiravenna.it.

I VANTAGGI RISERVATI AI SOCI CON LA TESSERA DEL 2019

- ❖ Assistenza e tutela sindacale generale e di categoria
- ❖ Rappresentanza nei confronti delle Istituzioni e degli Enti Pubblici
- ❖ Abbonamenti (e invio anche online) gratuiti ai periodici della Confesercenti "Prendinota" e "Commercio e turismo romagnolo»
- ❖ Copertura sanitaria (se si aderisce al Contrin) 
- ❖ Monitoraggio Casella PEC (su richiesta)
- ❖ Adesione (prenotandosi) al Consorzio Innova Energia per risparmiare sulle bollette dell'energia e del gas
- ❖ Circolari informative in materia fiscale, previdenziale, creditizia, ecc.
- ❖ Informazioni personalizzate su obblighi e disposizioni di legge
- ❖ Tabelle salariali e costi di manodopera (a richiesta)
- ❖ Circolari informative dei Sindacati di categoria
- ❖ Check-up della posizione previdenziale a fini pensionistici (a richiesta)
- ❖ Istruzione delle pratiche relative a pensioni (a richiesta)
- ❖ L'agenda 2019 (già inviata) ed un gadget a scelta tra post-it, blocchetto per appunti, calendario da tavolo o da muro
- ❖ Prima consulenza legale su locazioni, affitti, successioni
- ❖ Rappresentanza presso le Commissioni Tributarie
- ❖ Convenzioni con le società del Sistema Confesercenti
- ❖ Convenzioni nazionali e provinciali (con agevolazioni e sconti)

Le convenzioni nazionali

La tessera e il relativo pagamento delle due quote (quella nazionale, attraverso le scadenze dei contributi previdenziali dell'Inps e quella provinciale) per il 2019 danno diritto ad utilizzare un ricco pacchetto di convenzioni provinciali e nazionali, personalizzate e utili all'azienda, tramite condizioni di favore.

A livello nazionale, ad esempio, convenzioni con UnipolSai per tutti i prodotti assicurativi - per maggiori notizie <http://www.convenzioni.unipol.it/confesercenti/index.html> - con Unisalute per assistenza alla persona, con la SIAE (con risparmi medi del 25%), con CONOE, con vari Istituti di Credito, telefonia, ALD Automotive, con BNL (canone Telepass gratuito), FCA (Fiat Chrysler Automobiles), Ford, Indabox per le edicole ed I-Zoom. Queste convenzioni sono disponibili presso le sedi e consultabili al seguente indirizzo internet: www.confesercenti.it/convenzioni

Le convenzioni - collaborazioni locali per i soci

Per il 2019 sono state rinnovate le convenzioni operanti in ambito provinciale con le opportunità che si aggiungono ai vantaggi e ai servizi soprarichiamati.

Le convenzioni consentono sconti o servizi aggiuntivi per i soci.

La tessera insieme alla tutela sindacale e all'appartenenza di categoria è anche ben ripagata dall'utilizzo delle convenzioni che la Confesercenti ha messo a punto per i propri soci (con risparmi reali e utili servizi).

Alcuni esempi:

- ❖ Sconti su assicurazioni
- ❖ Sconti su analisi e prestazioni sanitarie (mediamente -10/15%)
- ❖ Sconti con terme, igiene, sicurezza, impianti, marchi, progettazione, studi professionali e abbonamenti
- ❖ Sconti su abbonamento a “Il Resto del Carlino” e al “Corriere Romagna + La Stampa” (**si veda modulo di prenotazione a pag. 16 da consegnare tassativamente entro il 31 gennaio 2019**)
- ❖ Agevolazioni per il web
- ❖ Sconti su arredi, telefonia e con esercizi convenzionati
- ❖ Risparmio vero sulle bollette dell'energia (luce e gas) con l'iscrizione al Consorzio Innova Energia (compresa nella tessera e da confermare da parte degli associati), anche per le abitazioni per i soci di Innova
- ❖ Sconti per l'acquisto e il noleggio di auto

Per l'utilizzo delle convenzioni va presentata la tessera 2019 e comunque l'adesione associativa va comunicata prima dell'emissione delle fatture e delle prestazioni.

L'utilizzo anche solo di alcune di queste convenzioni (sull'energia, sull'acquisto di autoveicoli, sui quotidiani) per necessità medie nell'anno, ha un valore per associato di diverse centinaia di euro. A queste si aggiungono, oltre alla assistenza sindacale, le convenzioni previste per l'utilizzo dei servizi del sistema e le altre specifiche e di settore, come quella con la SIAE (solo per chi ha la quota associativa nazionale attraverso i contributi previdenziali INPS) con altri risparmi significativi di cui beneficiano i soci.

Associarsi è utile, serve e conviene alle imprese.

Per la Confesercenti il sistema delle convenzioni nasce dalla volontà di dare un ulteriore valore ai soci e alla tessera associativa. Per questo le convenzioni sono fruibili nell'ambito dell'attività imprenditoriale, ma anche nella vita privata e della famiglia.

LE CONVENZIONI-COLLABORAZIONI PROVINCIALI

Per ragioni di spazio su queste pagine, le convenzioni che seguono sono riportate in sintesi e si riferiscono alla data di pubblicazione del periodico. Eventuali modifiche saranno comunicate successivamente. Le stesse saranno disponibili, intere e dettagliate, presso le sedi dell'Associazione o sul sito www.confesercentiravenna.it/convenzioni

AUTOVEICOLI

Convenzione con Extra Motor Line

Con la concessionaria Extra Motor Line di Cesenatico, un 30% di sconto sul tagliando per le vetture esibendo la tessera associativa al momento del pagamento.



La concessionaria ha sede a Cesenatico (FC) in Viale Mazzini n. 144 - tel. 0547/480080 - info@extramotorline.it.

Per usufruire della convenzione occorre mostrare la tessera associato Confesercenti al momento del pagamento.

Convenzione con F.lli Benelli concessionaria Peugeot Ravenna, Via Faentina 220/A - tel. 0544/465606

Convenzione con Europcar per il noleggio di autoveicoli Ravenna, Via dell' Abete 21 - tel. 0544/61675- call center 199.307.989

QUOTIDIANI:

ABBONAMENTI A IL RESTO DEL CARLINO e CORRIERE ROMAGNA+LA STAMPA

Per utilizzare questa convenzione occorre **prenotare l'abbonamento** (ad uno o a entrambi i quotidiani) **presso le sedi Confesercenti usando il modulo che trovate a pag. 16 di questo periodico.**

N.B.: raccomandiamo di controllare la **validità dei coupon del 2018**, perché potrebbero essere prossimi alla scadenza e **diventare quindi INUTILIZZABILI.**

INFORMAZIONI E PUBBLICITA'

Abbonamento a SettesereQui settimanale di informazione della provincia di Ravenna

Redazione di Ravenna: Via Cavour 133 - email: settesere@settesere.it

Publimedia Italia Srl Piazza Bernini 6 - Ravenna tel. 0544.511311

Ravennanotizie.it - Tuttifrutti Agenzia di Pubblicità - Via Braille 4 Fornace Zarattini (RA) - Tel. 0544/509611

Reclam Edizioni e Comunicazioni Via della Lirica 43 Ravenna tel. 0544.408312 Fax 0544.271651

Gruppo Videoregione-Erreuno (Tel. 0543.401000)

Spe Società Pubblicità Editoriale - Agenzia di Ravenna Viale Alberti 60 tel. 0544.278065 fax 0544.270457

De Biase Communications Viale Voltorno 33 Cervia tel. 0544/970611 Fax 0544/970612

Nuovo Diario Messaggero Via Emilia 77 Imola - tel. 0542/22178 - fax 0542/29804 - mail direttore@nuovodiario.com

Web Up Italia Srl (per il sito Eventiesagre.it) Via Magenta, 8 - 60121 Ancona (AN)

Agente di zona: Enrico Zerbini cell. 388.5872847 - commercio@webupitalia.it

SCONTO SULLE NORMALI TARIFFE DI ALCUNE

PRESTAZIONI SANITARIE, SERVIZI ALLA PERSONA E CENTRI BENESSERE

Gruppo Villa Maria Cecilia presso: Maria Cecilia Hospital - Cotignola, S. Pier Damiano Hospital - Faenza, Primus Forlì Medical Center - Forlì, Ravenna Medical Center - Ravenna, Clinica Privata Villalba - Bologna, Salus Hospital - Reggio Emilia, Villa Torri Hospital - Bologna, Poliambulatorio Terme di Castrocaro (FC).

Astrea Medical Center Srl - via Malpighi 126 - Faenza (tel. 0546.623918)

Centro Medico Cervia via Bollana 39/D Montaletto di Cervia tel. 0544.964420 www.centromedicocervia.it

Centro Medico Fisioterapico ENERGAD Ravenna - via Romea Sud 150/P tel. 0544 66607 www.energad.it

Centro Medico Posturale (Poliamb. Spec. e Amb. di Fisioterapia) via Levico 60 a Cervia - tel. 0544.975339

Centro Medico Fisios Srl Via Etna 37/39 - Ravenna Tel. 0544402583 - fax 0544692628 www.fisios.it

Dott.ssa Luisa Fanti Psicologa Psicoterapeuta - Studio "Sintesi" via Dell'Aida 17 Ravenna tel. 0544.528909 cell. 3385013802.

Fisionova Piazza 2 agosto 6 - Alfonsine Tel. 0544/84860 - 338/8401997

Domus Nova - San Francesco

Ravenna Via Pavirani 44 - tel. 0544/508311 - Via Amalasantha 20 - tel. 0544/458311

BIANALISI Srl

- Analisi mediche - Laboratorio Centro Analisi Oriani viale Oriani 22 - Cervia Tel. 0544.972127

- Analisi mediche - Punto prelievi Ravenna c/o Laboratorio Sanguinetti in Via T. Gulli 34 - tel. 0544.423192

Parafarmacia Naturalmente via dell'Aida 15 Ravenna - Tel. 0544/270872

Parafarmacia Obiettivo Salute Via Pavirani 22 Ravenna - Tel. 0544502216

PhysioMedica srl Centro diagnosi e terapia a Faenza via Malpighi 50 Tel. 0546.622031 fax 0546.621525 info@physiomedica.it

Poliambulatorio Osteolab srl Piazza Caduti sul Lavoro 9 Ravenna tel. 0544.590852

Polo Sanitario Opera di Santa Teresa del Bambino Gesù Srl Via Don Angelo Lolli n. 20 - 48121 Ravenna Ufficio prenotazioni Tel.: 0544-38513 Fax: 0544-242584 www.polosanitariasantateresa.it

Ambulatorio Dentistico Dott. Ettore Manno via Cilla 43 Ravenna tel. 0544.455313 - viale Ovidio 11 Lido Adriano tel. 0544.495625



Renova Srl (centro dentale) Via Serafino Ferruzzi 14/A a Ravenna tel. 0544.33206
Studio Dentistico Davide Bevilacqua via Magazzini Anteriori 37 Ravenna tel. 0544.32403

CENTRI BENESSERE ED ESTETICA

Centro Benessere "BOLOGNA BENESSERE Beauty & Relax" Punta Marina Terme - Lungomare C. Colombo 42 Informazioni e prenotazioni 366 1054659 - www.bagnibologna.it

Centro Benessere e Snellimento SPAZIO SOLE Ravenna via Romea Sud 150/P tel. 0544 66607 www.energad.it

Club Hotel Dante (convenzione sul percorso Sensoriale) Viale Milazzo 81 Cervia - Tel. 0544/977448

CLINICA PER ANIMALI

Clinica Veterinaria di Russi Via Faentina 125/6 Russi cell. 335427253 – 0544582489 mail: info@clinicaveterinariarussi.com - sconto del 15% su tutte le prestazioni cliniche e chirurgiche c/o la struttura

CON ISTITUTI DI CREDITO PER FINANZIAMENTI, TENUTA CONTO E POS

Per la lista aggiornata delle convenzioni con gli Istituti bancari, rivolgersi agli uffici credito dell'Associazione.

CENTRI SPORTIVI

Gym Academy ASD Ravenna-Russi-Lugo (via Guidarelli 7 a Ravenna)

Palestre di Ravenna, Russi e Lugo. Per informazioni: tel. 0544 31371; e-mail: info@gymacademy.ra.it

CSI - Ravenna (via Guidarelli 7 a Ravenna tel. 0544 31371), per centro ricreativo estivo.

STABILIMENTI TERMALI

Terme di Cervia Cervia via Forlanini 16 tel. 0544.990111

Terme di Brisighella Brisighella viale delle Terme 12 tel. 0546.81068

Terme Punta Marina Terme Punta Marina Terme viale C. Colombo 161 tel. 0544.437222

Terme di Riolo Bagni Riolo Terme Via Firenze 15 tel. 054671045 Fax 054671605

Terme di Castrocaro Castrocaro Terme via Roma 2 tel. 0543.767114 Fax 0543.768135

Hotel delle Terme di Sant'Agnese Bagno di Romagna P.tta Terme 5 tel. 0543.911009 Fax 0543.911551

SICUREZZA, IMPIANTI E MESSA A TERRA

Verifiche messe a terra:

ERREPI S.a.s di Raffaele Paci e C. con sede in Via Adriatica 40 a Riccione. Informazioni c/o Confesercenti Cervia, Sig. Antonio Modanesi Tel. 0544/911054.

Verifiche sicurezza impianti e messe a terra:

T&A Srl via Murri 29 Ravenna tel. 0544.465336 www.teaverifiche.it

Agevolazioni su allarmi ed impianti di sicurezza:

Diverse opportunità e con condizioni di favore per i soci che installano sistemi di sicurezza con:

Azienda artigiana di Mezzogori Mario Bagnacavallo, Via Turati 1/A - tel. 0545 63467 - E-mail: info@mezzogorimario.it

Full Service Punta Marina Terme Via delle Americhe 19 cell. 339.4848312

Rier Impianti Via Filippo Re 27 - Ravenna - Tel. 0544/460370 Cell. 348/5252705 www.rierimpianti.it mauro@rierimpianti.it (per kit videosorveglianza)

Tecno Alarm Srl Via Ramazzini 76 Faenza - tel. 0546622333 – www.tecno-alarm.it - info@tecno-alarm.it

Servizi di vigilanza: Coopservice Via Filippo Re, 7 - Fornace Zarattini - tel. 0544/460302

Sistemi per risparmio energetico e utilizzo fonti rinnovabili:

Nuova Sira di Fabbri Sabrina Via Ortigara 14 Ravenna - Tel. 0544.66555 - nuovasira@email.it

Risparmio energetico e bonifiche amianto: Consorzio Energia Nuova con sede a Concordia sulla Secchia (MO), via Mazzini 17 - e.mail: commerciale@consorzioenergianuova.com

CERTIFICAZIONE DI QUALITA' ED ENERGIA

Innova Servizi per le imprese per progettazioni, ristrutturazioni, certificazione di qualità di esercizi pubblici e turistici e per altre attività (prenotarsi presso le sedi)

Consorzio Nazionale Innova Energia per energia a prezzi agevolati per i soci più consulenza gestionale (pratiche presso le sedi)

MARCHI - PROGETTAZIONE - STUDI PROFESSIONALI

Studio Ing. D. Roncuzzi via Antica Zecca 6 Ravenna, per Marchi e brevetti tel. 0544.31076 mail info@roncuzzi.it

Geometra Remo Bucchini - via Belfiore 55 Ravenna tel. 0544.461424

Studio di Architettura Serri via Don Luigi Sturzo 2 Bagnacavallo tel. 0545.50741

Geometra Gianluca Ricci Via Mentana 10 Lugo Tel./fax 0545/33977 email: ricci.luca@iol.it

Geometra Andrea Tabanelli Corso Garibaldi 77 Lugo tel./fax 0545.31361
Studio Tecnico Geom. Fussi Gabriele Ravenna viale Alberti 93 tel. 0544.270458 gabriele@studiofussi.com
Geometra Alexia Pantieri per certificazioni energetiche nella zona di Lugo - Studio in Via Tellarini 69 a Lugo - tel. 0545.27307 - cell. 349.5286566
Arch. Elisa Resta Faenza in via Beccara 11, cell. 3398469066, e-mail: restaelisa@libero.it
Notaio Avv. Paolo Gentile Ravenna Via Cavour 80 tel. 0544.1883416 mail notaiopaolgentile@notariato.it

ARREDI - LAY-OUT - ATTREZZATURE

Arkadesign Ravenna Via Panfilia 47 rif. Sig. Daniele Bronzetti tel. 0544.219532 cell. 338.2844582
F.A.B. Snc di Battistini Carlo e Stefano Cervia Via Levico n. 31 - tel. 0544/970164 - www.forniturealberghierebattistini.it
FESTOPOLIS di Giovanni Antenucci sede in Roccaviva (CB) - www.festopolis.com:
Agente Romagna Marche Zannoni Bruno cell. 3339956225/ 3930594517 gonfiabili e giochi di varie forme e misure
Ombrellificio FURFARO www.ombrellificiofurfaro.it (Rimini) attrezzature per mare, ombrelloni, lettini sdraio, ombrelloni grandi da bar/ristoranti e giardini
Agente Romagna Marche Zannoni Bruno cell. 3339956225 -3930595517
Attrezzature per mare, ombrelloni, lettini sdrai, ombrelloni grandi da bar/ristoranti e giardini.
TecnoHelp 4.0 Srl via Sansovino, 17 - 48124 Ravenna (RA) T. 0544 271655 F. 0544 692261 www.tecnohelpravenna.it

VETRINISTICA

UNO PIÙ UNO= UNDICI di Nadia Zoffoli Cell. 335.285529, info@1piuluguale11.com

INGRESSO A MANIFESTAZIONI

Capit Ravenna per biglietti e abbonamenti alle rassegne “Ritroviamoci al Rasi” e “Teatro Musica” - Ravenna, Via Gradenigo 6 - Tel. 0544.591715 fax 0544.598350 e-mail: capitra@libero.it - www.capitra.it
Fondazione Ravenna Manifestazioni per le rassegne **Danza e Opera** al Teatro Alighieri e **Ravenna Festival** - Biglietteria Via Mariani 2 Ravenna Tel. 0544/249244

NEL WEB LE OPPORTUNITA' PER LE AZIENDE ASSOCIATE

GESCAD S.p.A. Argenta (Fe) Via G. Ricci Curbastro, 6/a 44011 Tel. 0532.315911 - gescad@gescad.it
Co.M.I.Tel (OSCAR WiFi) www.comitel.net - info@comitel.net - Cesena - Via Archimede 590 - Tel. 0547/304147 - fax 0547/304272 **Rimini** - Via Monte Titano 18 - Tel. 0541/780100 - Fax 0541/784992
Gonet Srl Via Belfiore 70 - Ravenna - Tel. 0544/33825 - www.gonet.it - www.dielmauch.com - creazione e sviluppo di siti web, applicazioni e funzionalità sempre legate al web
Maurizio Dott. MELANDRI - Sviluppatore web consulente Wordpress e Fotografo Certificato Google - www.melandri.it - maurizio@melandri.it - Tel. 349.5584826
FIBRA FAST (info: 338.6123669 - amministrazione@fibrafast.it) per Internet in banda larga in Fibra Ottica tramite ponti IPER LINK, Connessioni bilanciate e upload a scelta garantito per aziende e uffici
ATOPWAY Srl per analisi e consulenza web, ICT, soluzioni di comunicazione integrata, servizi Web, Web marketing e social marketing. Informazioni c/o Segreteria di Confesercenti Ravenna - tel. 0544292721

CORSI PER DIPLOMA

Con il **Centro Didattico Leon Battista Alberti** (tel. 0544.218959)

ATTIVITÀ COMMERCIALI, ATTREZZATURE, TELEFONIA



Il Medagliere (premi coppe e trofei) Cervia - Viale Volturno 5 - tel. 0544/973157
Palestra F.R.E.E. TIME FITNESS - Ravenna - Via del Pino 102 - tel. 0544/66684
Parco della Salina di Cervia Srl via Salara 6 Cervia tel. 0544.971765 Fax 0544.978016
Sanitaria Ortopedia di Tazzari Elena Bagnacavallo via Matteotti 22 tel. 0545.60641
www.sanitariaortopediatazzari.com sanitariaortopedia@tazzarielena.191.it
Inbox World'Storage Via Monsignor Fabbri, Fornace Zarattini (RA) - Tel. 0544 463141 info.ravenna@inboxstorage.com
Inbox World'Storage Via E.mattei - Lugo - tel. 0544.463141
Agenzia Immobiliare MC & Partners di Michela Cirri Viale Alberti 34 Ravenna - Tel. 0544.1697822
Cell. 366.3040411- Fax 0544.1930815 info@immobiliaremc.com www.immobiliaremc.com
Kolpito Via G. Marcucci 9 - Faenza - Tel. 0546.668324 - studio@kolpito.com
Emporio Silvano di Bendandi Claudio (Ferramenta) Via Le Corbusier 23 - Ravenna Tel. 0544.408727
Adriatica Tennis (Costruzione e manutenzione campi da tennis) Via Fienilone 44 Cervia - Cell.333/6011977 - 339/1166777 www.adriaticatennis.it
Hotel B&B Viale della Lirica 141 - Ravenna - Tel. 054427290

Salone Vittorio Parrucchieri Via Marco Bussato 38 Ravenna - Tel. 0544/403377 cell. 334/4442961

ZAL (nuova compagnia telefonica romagnola) Per consulenza gratuita senza alcun impegno, contattare direttamente il referente Dott. Rosetti Andrea, cell. 393 911171, mail: a.rosetti@zaltel.it - Sito: www.zaltel.it

Nuovi elenchi telefonici ELENCO Sì!

Dopo le 6 edizioni precedenti arrivate ad aziende e famiglie è in corso di preparazione l'elenco telefonico 2019. **La Confesercenti ha convenuto con PAGINESI una convenzione per le aziende associate che decideranno di essere presenti in questo nuovo elenco telefonico. Ai soci sconto del 20% sul listino, con un buon rapporto qualità-prezzo anche rispetto all'altro elenco telefonico.** Per un preventivo prenotarsi presso le sedi dell'Associazione. Per maggiori informazioni è possibile consultare il sito istituzionale www.paginesipa.it o telefonare al numero 393 9649596

Ristorante Brigantino, Via Marconi 57 Ravenna – tel. 0544 402598 – cell. 335 1254057

L'Erbolario Ravenna Via C. Cavour 90 - tel. 3271971300 e Ravenna Centro ESP in Via Bussato 150

Centro Officine Formazione Via Turibio Baruzzi 9 - Imola - Tel. 0542/43601 www.officineformazione.it

Ravenna Tendaggi Ravenna Via Bovini n.46 - Tel. 0544/500250

Residenza per anziani Casa Famiglia Bateli - Via Val Corsia 3 - Conventello (RA) Tel. 347/2483101

Eoloog - LugoNextLab - Lugo Piazza Baracca 24 - ref. Lorenzo Poggiali 3355854218 - www.eoloog.com - Commercio Online materiale elettronico e assistenza informatica.

Teomar Snc - Faenza

Nuovo servizio di accessori per la cucina con un'accurata scelta di piatti, stoviglie, bicchieri, Hotelleria, ecc. A tutti gli associati viene riservato un extra sconto del 15%.

Per info: info@teomarshop.com



Norme da rispettare e scadenze

PEC (posta elettronica certificata)

Tutte le imprese di nuova costituzione (così come quelle già in essere) hanno l'obbligo di dotarsi dell'indirizzo PEC e di depositarlo all'Ufficio Registro Imprese della CCIAA competente. La casella PEC deve identificare inequivocabilmente la ditta, non è quindi possibile comunicare lo stesso indirizzo PEC per più aziende. Si ricorda di **tenere monitorata costantemente la propria casella PEC** in quanto utilizzata per **comunicazioni ufficiali avente valore legale da tutti gli enti pubblici** (CCIAA, INPS, INAIL, AGENZIA ENTRATE, TRIBUNALI, ecc).

Le sedi Confesercenti sono abilitate a rilasciare ai propri associati caselle PEC avente valore legale.

Per il monitoraggio della propria casella PEC l'azienda in regola con il tesseramento può avvalersi del nuovo servizio dell'Associazione di cui abbiamo già parlato in questo numero a pag. 3.

Adempimenti obbligatori in materia di PRIVACY

Si ricorda a tutti gli associati che il 25.5.2018 è entrato in vigore il Nuovo Regolamento Europeo sulla Privacy (GDPR 2016/679) che prevede l'obbligo, per tutti (aziende, enti, associazioni, professionisti, ecc.) di adeguarsi alle nuove prescrizioni europee in materia di tutela dei dati personali. Il GDPR intende assicurare un più elevato livello di protezione dei dati delle persone fisiche, rimuovere gli ostacoli alla circolazione dei dati personali all'interno dell'Unione e garantire un'applicazione omogenea delle norme sulla protezione dei dati personali.

Gli uffici Affari Generali di zona dell'Associazione, previo appuntamento, sono a disposizione per effettuare valutazioni personalizzate e per predisporre la documentazione necessaria.

S.I.A.E. (scadenza 28 febbraio 2019) e SCF

I detentori di apparecchi sonori (radio, stereo, TV, juke box, nastromagnetico, videoregistratori, ecc.) in locali pubblici devono pagare l'abbonamento S.I.A.E. **entro il 28 febbraio 2019** (unitamente al contributo SCF se dovuto).

Per usufruire dello sconto riservato ai soci Confesercenti occorre ritirare presso il servizio Affari Generali delle varie sedi comprensoriali il modulo sconto S.I.A.E.

Tale sconto è praticato sulla base della Convenzione Nazionale Confesercenti con SIAE e vale

solo per i soci in regola con il tesseramento provinciale e nazionale. Il mancato pagamento entro il termine suddetto comporta l'applicazione di sanzioni e la mancata applicazione dello sconto. Per le attività commerciali invece, da gennaio 2019 SCF invierà le fatture esclusivamente per posta elettronica.

Canone RAI

Chi detiene apparecchi televisivi e radiofonici in locali pubblici, oltre al pagamento della SIAE è tenuto anche al versamento del canone dovuto alla RAI **entro il 31/01/2019.**

Licenze UTF

A seguito delle misure di semplificazione introdotte dal D.Lgs. 222/2016, gli esercizi di somministrazione alimenti e bevande ed il commercio al dettaglio, non sono più assoggettati all'autorizzazione dell'Agenzia delle Dogane per la vendita e somministrazione di prodotti alcolici. L'obbligo permane solo per la vendita all'ingrosso. I depositi commerciali di oli e alcool denaturato in quantità superiore a 300 litri devono effettuare il versamento **entro il 15 dicembre di ogni anno.**

Rinnovo iscrizione RIES anno 2019 - per i gestori di SLOT e VLT

L'Agenzia Dogane e Monopoli ha comunicato che a partire dal 1° novembre 2018 è possibile rinnovare l'iscrizione all'elenco dei soggetti di cui all'art. 1 comma 82 della legge n. 220/2010, e ss.mm. ed ii. per l'anno 2019: il rinnovo dovrà avvenire tassativamente **entro e non oltre il 20 gennaio 2019** in modalità esclusivamente telematica attraverso il sito internet istituzionale, utilizzando le credenziali acquisite.

Norme generali da rispettare nelle attività

Cartello degli orari

La legge vigente obbliga i commercianti e i pubblici esercizi a tenere esposto in modo visibile dall'esterno il cartello dell'orario osservato, con indicazione del giorno di chiusura. Tale cartello deve essere, prima dell'esposizione, vidimato dal Comune competente, se tale obbligo è imposto dalle disposizioni vigenti locali. Si ricorda che pesanti sanzioni sono state introdotte per chi viola tali norme.

Obbligo esposizione prezzi

Per la vendita al minuto tutte le merci esposte devono avere indicato in modo chiaro e ben visibile il prezzo di vendita. Questo obbligo è valido anche per gli operatori ambulanti.

Per i Pubblici Esercizi (Bar - Ristoranti ecc.) per i prodotti destinati alla somministrazione, l'obbligo di esposizione dei prezzi è assolto:

- ♦ per quanto concerne le bevande e gli alimenti, mediante esposizione, all'interno dell'esercizio, di apposita tabella;
- ♦ per l'attività di ristorazione obbligo di esposizione del MENU' CON I PREZZI anche all'esterno dell'esercizio o comunque leggibile dall'esterno.

Per chi effettua il servizio al tavolo è **obbligatorio presentare ai clienti il listino/menù che indichi i prezzi praticati con evidenziata la componente di maggiorazione per il servizio.**

Altri cartelli obbligatori

Per tutte le attività:

- ♦ cartello «Vietato fumare»

Per i Pubblici Esercizi:

- ♦ in base all'art. 180 del Testo Unico delle Leggi di Pubblica Sicurezza in tutti i pubblici esercizi vige l'**obbligo di tenere esposte nel locale, in luogo ben visibile al pubblico, la licenza/SCIA e la riproduzione e stampa degli articoli di Legge riguardanti la tenuta dei Pubblici esercizi**
- ♦ obbligo di mettere a disposizione dei clienti **etilometro** e di esporre le **tabelle sugli effetti del consumo di alcool**, a tutti i titolari e gestori dei locali con somministrazione che proseguano la propria attività oltre le ore 24 e, a prescindere dall'orario, che svolgano spettacoli o intrattenimenti.

Per chi ha giochi leciti e apparecchi di intrattenimento (Slot, ecc.):

- ♦ cartello sui giochi e contrasto delle ludopatie e tabella dei giochi vietati rilasciata dal Comune

Per chi vende pesce per consumo crudo:

- ♦ cartello con le istruzioni per il trattamento preventivo del pesce nel caso di consumo crudo, marinato o non completamente cotto.

Norme igienico sanitarie per tutte le attività che somministrano, commercializzano e producono prodotti alimentari

Tutte le aziende che commercializzano, somministrano, producono o trasportano prodotti alimentari devono essere in possesso e tenere aggiornato il manuale di autocontrollo HACCP.

I titolari di esercizi che commercializzano, somministrano, producono prodotti alimentari devono svolgere la propria attività nei limiti consentiti dall'autorizzazione sanitaria e/o notifica ai fini della registrazione in loro possesso.

Gli operatori che intendono effettuare nuove produzioni, sostanziali modifiche strutturali o di tipologia produttiva o apportare aggiornamenti di lay-out impiantistici devono effettuare notifica che va presentata, preventivamente, su apposita modulistica corredata da una relazione tecnica e da pianta planimetrica.

Si ricorda la necessità di controllare la validità temporale dell'**attestato di idoneità sanitaria** del settore alimentare che va periodicamente rinnovata (ogni 3 o 4 anni a seconda della mansione).

Per le imprese del settore alimentare: tassa per i controlli sanitari ufficiali - scadenza pagamento 31 gennaio 2019

Si ricorda che con l'entrata in vigore del Decreto legislativo n. 194/2008 le imprese del settore alimentare che esercitano come attività prevalente la **vendita all'ingrosso** sono tenute al **pagamento di una tassa entro il 31 gennaio di ogni anno** per finanziare i controlli sanitari ufficiali eseguiti dalle autorità competenti per verificare la conformità alla normativa della sicurezza alimentare.

Sono soggette al pagamento le attività di commercio all'ingrosso, le attività artigianali e le attività miste che effettuano anche la vendita all'ingrosso e che nell'anno precedente hanno superato, come vendita all'ingrosso, il 50% dell'intero fatturato. Con apposita tabella sono stabilite le tariffe annue per ciascuna tipologia di attività e la fascia produttiva di appartenenza; la tabella è disponibile presso il servizio affari generali dell'Associazione. Si invitano le aziende interessate a verificare la percentuale del fatturato del 2017 relativa al commercio all'ingrosso per valutare l'eventuale assoggettamento alla Tassa.

Imposta sugli intrattenimenti

Le aziende che acquistano apparecchi meccanici o elettromeccanici da divertimento (flipper, calcio balilla, bigliardini e apparecchi simili, giochi a gettoni azionati da ruspe, ecc.) **devono pagare l'imposta sugli intrattenimenti entro il giorno 16 del mese successivo a quello della prima installazione ed entro il 16 marzo di ogni anno.**

Occupazione suolo

Chi espone merci all'esterno del proprio esercizio o tavoli e sedie per i pubblici esercizi deve essere autorizzato dal Comune e dovrà pagare la tassa di occupazione suolo pubblico.

Audizioni musicali

Per poter dare audizioni musicali nei pubblici esercizi occorre verificare i regolamenti dei singoli Comuni e rispettare le disposizioni in materia di inquinamento acustico.

Tombole e lotterie

E' vietata ogni sorta di lotteria, tombola, riffa e pesca o banco di beneficenza, nonché ogni altra manifestazione avente analoghe caratteristiche, da cui si desume che devono intendersi vietate anche quelle iniziative effettuate presso gli esercizi commerciali e pubblici che consistono nel mettere in palio cesti natalizi, confezioni regalo ecc., abbinando la vincita all'estrazione dei numeri del lotto. La competenza in materia di manifestazioni e sorti locali è dei Comuni.

Il rispetto della normativa sarà soggetta a controlli nelle attività. Le uniche eccezioni previste riguardano

lotterie, tombole, pesche o banchi di beneficenza **promosse da Enti morali, associazioni o comitati senza fini di lucro, aventi scopi assistenziali, culturali, ricreativi e sportivi.**

Commercio prodotti ortofrutticoli: iscrizione alla banca dati nazionale operatori ortofrutticoli

In base alla normativa vigente, le imprese che effettuano la vendita al **minuto, compreso il commercio su aree pubbliche, con un volume annuo commercializzato superiore a Euro 60.000,00** e i **grossisti indipendentemente dal quantitativo commercializzato di prodotti ortofrutticoli freschi soggetti a norme comunitarie di commercializzazione**, devono iscriversi alla Banca Nazionale degli Operatori Ortofrutticoli.

Per l'iscrizione alla banca dati e per successivi eventuali aggiornamenti, va presentata apposita domanda all'AGECONTROL S.P.A. con sede a ROMA.

Prodotti Biologici

La vendita di prodotti biologici sfusi, la produzione, la preparazione e l'importazione dei prodotti agricoli biologici sono soggetti ai seguenti adempimenti:

- invio della notifica dell'attività alla Regione di competenza per territorio che istituisce gli elenchi degli operatori dell'agricoltura biologica. Per le aziende importatrici, la notifica va inviata direttamente al Ministero delle Politiche Agricole e Forestali. Copia della notifica va trasmessa alla stessa data all'organismo di controllo autorizzato a cui l'operatore farà riferimento;
- assoggettare l'azienda al sistema di controllo.

Imposta sulle insegne e pubblicità: il termine di pagamento è il 30/01/2019 (fatte salve eventuali proroghe comunali)

Sono considerate pubblicità, e pertanto soggette alla relativa imposta, tutte le forme di pubblicizzazione di negozi, esercizi pubblici, locali ecc. che vengono realizzate in forma fissa, in particolare, per esempio: targhe, scritte, tende reclamizzanti, cartelli.

L'imposta sulla pubblicità si determina in base alla superficie della minima figura piana geometrica in cui è circoscritto il mezzo pubblicitario. Il minimo tassabile è un metro quadrato e le frazioni di esso vengono arrotondate al mezzo metro quadrato successivo.

È prevista la pubblicità di carattere temporaneo che può avere una durata massima di tre mesi (es.: Locandine, striscioni, manifestazioni, ecc.).

Sono altresì da assoggettare ad imposta il volantinaggio, le proiezioni luminose, gli striscioni, gli aeromobili e la pubblicità sonora.

L'imposta comunale sulla pubblicità non è dovuta: per le insegne e la pubblicità di dimensione inferiore a 300 cm quadrati, per le insegne di esercizio delle attività commerciali e di produzione di beni o servizi che contraddistinguono la sede ove si svolge l'attività cui si riferiscono, per la superficie complessiva fino a 5 metri quadrati.

Per le insegne di esercizio di superficie complessiva superiore ai 5 metri quadrati l'imposta è dovuta per l'intera superficie. Per superfici complessive inferiori l'imposta non è dovuta.

Le denunce di cessazione vanno presentate entro e non oltre il 31 gennaio.

Vendite di fine stagione/Saldi

Le vendite di fine stagione riguardano i prodotti, di carattere stagionale o di moda, suscettibili di notevole deprezzamento se non vengono venduti durante una determinata stagione.

Si possono effettuare in due periodi dell'anno e per il 2019 i periodi sono confermati.

Non occorre più fare la comunicazione al Comune.

Periodo saldi invernali: dal primo giorno feriale antecedente l'Epifania per un periodo fisso di svolgimento di 60 giorni. Per il 2019 i periodi saranno quindi i seguenti:

Vendite di fine stagione invernale: dal 05 gennaio al 05 marzo.

Vendite di fine stagione estiva: dal primo sabato di luglio per 60 giorni

La presentazione al pubblico della vendita di fine stagione deve esplicitamente contenere l'indicazione della natura di detta vendita. E' obbligatorio esporre il prezzo praticato ordinariamente e lo sconto o ribasso espresso in percentuale sul prezzo normale di vendita che si intende praticare nel corso della vendita di fine stagione.

Si ricorda inoltre la recente delibera regionale che stabilisce che **nei 30 giorni antecedenti l'inizio**

dei saldi non è possibile effettuare le vendite promozionali di abbigliamento, calzature, biancheria intima, accessori di abbigliamento, pelletteria.

Vendite di liquidazione

Le vendite di liquidazione sono effettuate al fine di vendere in breve tutte le merci, presentando al consumatore l'acquisto come occasione particolarmente favorevole, reale ed effettiva, a seguito di cessazione dell'attività commerciale, cessione dell'azienda, trasferimento di sede dell'azienda, trasformazione o rinnovo dei locali.

L'effettuazione delle vendite di liquidazione è soggetta a comunicazione al Comune ove ha sede il punto di vendita. A tal fine apposita comunicazione è inviata mediante lettera raccomandata con ricevuta di ritorno almeno quindici giorni prima della data di inizio delle vendite medesime.

La trasformazione o il rinnovo dei locali deve comportare l'esecuzione di rilevanti lavori di ristrutturazione o di manutenzione straordinaria dei locali di vendita, relativi ad opere strutturali, all'installazione o alla sostituzione di impianti tecnologici o servizi, o al loro adeguamento alle norme vigenti, tali da determinare la chiusura dell'esercizio per almeno 15 giorni consecutivi.

Le vendite di liquidazione possono essere effettuate durante tutto l'anno e precisamente:

- **per un periodo non superiore a sei settimane** per trasferimento di sede dell'azienda e trasformazione o rinnovo locali
- **per un periodo non superiore a 13 settimane** per cessazione dell'attività commerciale o per cessione dell'azienda.

L'esercente al termine dei periodi suindicati, è obbligato a chiudere l'esercizio.

La vendita di liquidazione a seguito di trasformazione o rinnovo dei locali non può essere effettuata nel mese di dicembre.

A decorre dalla data di invio della comunicazione al comune, è fatto divieto di introdurre nei locali, o pertinenze dell'esercizio ulteriori merci sia in conto acquisto sia in conto deposito, del genere di quelle per le quali viene effettuata la vendita di liquidazione.

E' obbligatoria l'esposizione del prezzo praticato ordinariamente e lo sconto o ribasso espresso in percentuale sul prezzo normale di vendita che si intende praticare nel corso della vendita di liquidazione.

Vendite promozionali

Le uniche indicazioni per il momento sono quelle indicate dal Dlgs 114 del 31/03/1998 (Decreto Bersani), più precisamente le vendite promozionali possono essere effettuate per tutti o una parte dei prodotti merceologici e per periodi di tempo limitato. Anche in questo caso la pubblicità dei prezzi deve essere effettuata come nelle vendite straordinarie sopra indicate. Come sopra riportato, ricordiamo che in base ad una recente delibera regionale **le vendite promozionali di abbigliamento, calzature, biancheria intima, accessori di abbigliamento, pelletteria, non possono essere effettuate nei 30 giorni antecedenti i periodi delle vendite di fine stagione.**

Vendite sottocosto

In breve una sintesi di alcune regole da rispettare.

La vendita sottocosto va comunicata al Comune di competenza almeno dieci giorni prima dell'inizio e può essere effettuata non più di tre volte nel corso dell'anno, non può avere una durata superiore a 10 giorni ed il numero delle referenze oggetto di ciascuna vendita sottocosto non può essere superiore a 50. Non può essere effettuata una vendita sottocosto se non é decorso almeno un periodo pari a 20 giorni dalla precedente, salvo che per la prima vendita sottocosto dell'anno. L'indicazione dei prodotti, del quantitativo disponibile per singolo articolo, il periodo temporale della vendita, nonché le circostanze che l'hanno determinata deve essere chiara ed inequivocabile. E' consentito effettuare la vendita sottocosto senza necessità di effettuare alcuna comunicazione al Comune: dei prodotti alimentari freschi e deperibili, prodotti usati per dimostrazioni, mostre e fiere, ecc.

Si ricorda che tutte le comunicazioni agli uffici comunali non vanno più presentate in forma cartacea ma vanno compilate e inviate esclusivamente online fatte salve eventuali situazioni locali da verificare presso le sedi.

UTILI SUGGERIMENTI PER CHI UTILIZZA O VENDE PRODOTTI ITTICI



Si sta avvicinando un periodo di festività ed è molto probabile che in tale periodo i NAS e/o la Capitaneria di Porto, come tutti gli anni, faccia visita alle aziende che, in particolare, fanno preparazioni o vendita di prodotti ittici per controllare la rintracciabilità di detti prodotti. In alcuni, in altre occasioni, ha trovato prodotti non conformi e quindi elevato delle sanzioni amministrative e predisposto il sequestro dei prodotti ittici, elevando sanzioni di circa € 2.000,00.

Di seguito alcuni utili consigli:

- 1) Mantenere le etichette originarie del pesce che si tratta in azienda in quanto, se non vengono riscontrate, viene elevata sanzione.
- 2) I prodotti ittici, che hanno subito una fase di trasformazione, non sono soggetti ad avere etichetta del prodotto originario.
- 3) Si ricorda inoltre che le retine di cozze e vongole vanno mantenute in azienda per almeno 60 giorni, questo perché tali prodotti possono essere portatori di epatite A, che ha un incubazione di circa 50 giorni e quindi occorre poter essere in grado di risalire al prodotto utilizzato.
- 4) Nel menù va indicato se i prodotti sono surgelati/decongelati.
- 5) E' vietato scongelare e ricongelare gli alimenti.
- 6) Chi prepara pesce crudo deve darne comunicazione all'Ausl e registrare le preparazioni.

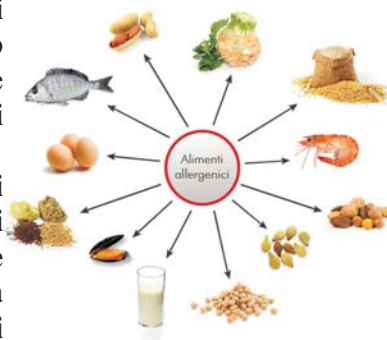
Per ulteriori informazioni in merito alla manipolazione degli alimenti e per il servizio HACCP contattare i referenti del Servizio Sicurezza dell'Associazione (tel. 0544/292711).



Elenco degli ingredienti e degli allergeni presenti nei prodotti

Si ricorda che nel 2014 è entrato in vigore il Regolamento europeo n. 1169/2011 relativo alla fornitura di informazioni sugli allergeni ai consumatori ovvero deve essere sempre presente, su ogni prodotto confezionato, sfuso o preparato in azienda, **l'elenco degli ingredienti** cui si aggiunge l'indicazione di qualsiasi ingrediente o coadiuvante tecnologico che provochi allergie o intolleranza, che però, devono essere inseriti in maniera **evidenziata rispetto agli altri ingredienti**.

E' quindi importante verificare che i prodotti confezionati portino tale evidenziazione, così come pure l'elenco ingredienti degli artigiani che forniscono alimenti, e nelle preparazioni che vengono proposte ai propri clienti in base alla tabella fornita dalla Comunità Europea e che potete trovare presso le sedi Confesercenti.



Bando europeo per creatori programmi APP e Videogiochi

Per le società o aziende che producono software e componenti per Videogiochi, oppure App per Smartphone, Tablet, PC o aziende che creano APP si informa che è in uscita un bando Europeo che eroga un contributo a fondo perduto del 50% - Erogazione minima 10.000 per le mpmi, massima 150.000 euro per le PMI.

Scadenza domande programmata il 27 febbraio 2019.

Informazioni presso le sedi.

Il fondo per le fughe di acqua Un'opportunità per le imprese a garanzia da perdite occulte

Le perdite d'acqua accidentali sono abbastanza frequenti, per questo motivo Hera ha studiato una soluzione che mette al riparo i propri clienti da situazioni spiacevoli e bollette inaspettatamente "salate". Queste tipologie di fughe sono dovute a rotture non visibili dell'impianto idrico interno, motivo per il quale si possono avere notevoli dispersioni d'acqua, che danno origine a bollette con importi molto alti.

Il Fondo Fughe Acqua, a cui possono aderire anche le utenze non domestiche, ha l'obiettivo di mitigare l'impatto della bolletta e quindi di coprire la gran parte degli oneri dovuti ai maggiori consumi causati, appunto, da perdite occulte nella rete idrica interna, dopo il contatore.

L'adesione al Fondo per le aziende non è automatica ed ha un costo di 15 € + IVA all'anno per contratto. In caso di fuga, viene rimborsato l'intero importo riferito ai volumi che accedono dell'80% la media consumi degli anni precedenti, con un limite di 10.000 € in un biennio.

La soglia dell'80% funziona da "franchigia" ed è stata scelta perchè è il limite entro il quale, statisticamente, consumi più alti della media non sono riconducibili a eventi straordinari.

L'adesione al fondo decorre dalla data di sottoscrizione del nuovo contratto.

Addio al SISTRI in vista

Il 2019 segnerà la soppressione del sistema di controllo della tracciabilità dei rifiuti (SISTRI).

Il DL Semplificazione contiene anche l'abolizione dei contributi a versare per la costituzione e il funzionamento dei contributi da versare per la costituzione e il funzionamento del Sistris a carico degli operatori iscritti con un contributo annuale.

Sempre all'inizio del prossimo anno, stando alle anticipazioni dell'agenzia Ansa, "e fino alla definizione ed alla piena operatività di un nuovo sistema di tracciabilità dei rifiuti organizzato e gestito direttamente dal Ministero dell'ambiente e della tutela del territorio e del mare", i soggetti tenuti alla tracciabilità dei rifiuti compiranno i propri adempimenti attraverso il ricorso a moduli cartacei, compilando i registri di carico e scarico e formulari di identificazione.

Moratoria mutui: siglato accordo per il 2019

Le Associazioni imprenditoriali e l'ABI hanno firmato un nuovo accordo per la sospensione e l'allungamento dei finanziamenti alle PMI. Le misure di moratoria e di allungamento sui finanziamenti saranno quindi accessibili anche il prossimo anno.

Il nuovo Accordo entra in vigore dal 1° gennaio 2019 e si applicherà ai finanziamenti in essere al 15 novembre 2018, data di firma dell'intesa. Nel frattempo, saranno applicabili le regole dell'Accordo per il Credito 2015, al fine di garantire continuità alle misure di sostegno alle imprese.

L'Accordo prevede inoltre il rafforzamento della collaborazione tra banche e imprese, per svolgere un'azione comune per l'analisi e la definizione di posizioni condivise su iniziative normative e regolamenti di matrice europea e internazionale che impattano sull'accesso al credito per le imprese.

Informazioni ed approfondimenti su queste opportunità possono essere richiesti contattando gli addetti del servizio Credito presso gli uffici della Confesercenti.

2 bollettini da non pagare e da buttare

Una azienda associata ci ha segnalato l'arrivo di un bollettino già prestampato con causale l'adesione a "Registro Aziende Commerciali Italia" di € 308,67. Non aggiungiamo altro visto che lo ripetiamo ogni volta. Se arriva questo buttatelo, analogamente a quello segnalato da un'altra azienda associata spedito da un "Casellario Imprese di Milano" di € 262,30.

Manovra1: accordo con Europa era priorità, ma preoccupano clausole di salvaguardia

Le clausole di salvaguardia escono dalla porta e rientrano dalla finestra. Raggiungere l'accordo con la Ue sulla Legge di Bilancio era assolutamente prioritario, ma preoccupa che per ottenere l'ok di Bruxelles si sia fatto

ricorso per l'ennesima volta al meccanismo delle clausole di salvaguardia, che prevede aumenti automatici di IVA e accise se non si raggiungono gli obiettivi di bilancio o – peggio – di crescita. Aumenti che, se dovessero realizzarsi, soffocherebbero sia i consumi delle famiglie, già oggi in frenata, che la crescita del Pil in una fase di rallentamento internazionale”.

“Le clausole sono il convitato di pietra delle Leggi di Bilancio italiane ormai dal 2011. Dovremmo cercare di eliminarle, anche se gradualmente. Invece, non vorremmo che l'annunciata 'revisione sul lato delle entrate' delle clausole per il biennio 2020-2021 fosse di fatto un aumento del loro peso. Sarebbe un intervento in senso opposto a quanto auspicato dalle imprese: nonostante la sterilizzazione degli aumenti previsti per il 2019, le clausole per il 2020 prevedono ancora circa 19 miliardi di euro di aumenti di IVA e altre imposte. Una mannaia per i consumi interni ed un generatore di incertezza per le imprese: una eventuale revisione al rialzo non può che preoccuparci moltissimo.

Manovra2: su direttiva servizi importanti passi avanti Ora gestire il dopo Bolkestein

Dopo dieci anni di incertezza, il commercio su aree pubbliche e le edicole di giornali sono fuori dalla Direttiva Servizi.

Sul fronte della Bolkestein si sono registrati importanti passi in avanti. Diamo atto al Governo di aver mantenuto la parola data: il commercio su aree pubbliche e le edicole di giornali sono fuori dalla direttiva servizi, dopo dieci anni di incertezza. Positivo anche il giudizio per la proroga per gli stabilimenti balneari, anche se sarebbe opportuno arrivare all'esclusione anche di questo settore.

Così Confesercenti commenta gli interventi sulla Direttiva Servizi, la cosiddetta Bolkestein, contenuti nella manovra.



Non essere più intrappolati nelle maglie della Bolkestein permetterà alle imprese di recuperare certezza. Ora però dobbiamo prepararci per il dopo, definendo procedure chiare per gestire l'uscita dei settori dalla direttiva. Una transizione da attuare nel rispetto dei diritti di tutti, in particolare nel commercio su aree pubbliche: le priorità sono evitare caos burocratici e mettere in sicurezza i progressi dei comuni già andati avanti nel rinnovo dei bandi.

Riceviamo dal nostro Consorzio Innova Energia

Innova Energia: nuovo fornitore di energia elettrica e gas per il 2019

Si comunica che il vincitore della trattativa annuale con i maggiori fornitori sul mercato libero è **EGEA Commerciale Srl**. Come anticipato in precedenti comunicazioni, il nuovo fornitore subentra ad Eviva già dal mese di dicembre 2018: **solo per questa mensilità**, pertanto, potresti ricevere la fattura di energia elettrica da Egea Commerciale, **alle stesse condizioni economiche che avevi con Eviva**. Per quanto riguarda invece le nuove condizioni economiche contrattate per il 2019, il mercato ha subito forti oscillazioni in rialzo nel corso dell'anno a causa di diversi fattori economici, politici ed ambientali. In una memoria pubblicata a fine settembre dall'Autorità di Regolazione per Energia, Reti e Ambiente (A.R.E.R.A.), l'aumento dei prezzi viene attribuito a diverse variabili, quali: “sostenute quotazioni internazionali delle materie prime energetiche; quotazioni del gas europeo spinte verso l'alto anche dall'aumento dei prezzi del gas trasportato via mare (GNL) sui mercati asiatici; oscillazioni del prezzo relativo ai permessi di emissione di anidride carbonica; incertezza legata allo stop di 22 reattori nucleari su 58 in Francia”.

Il Consorzio, pertanto, di fronte a questo scenario, ha contrattato fino all'ultima data utile allo scopo di contenere il più possibile tali aumenti, giungendo ai prezzi fissi, che riportiamo di seguito:

 PREZZI FISSI 2019 (€/kWh)			 PREZZI FISSI 2019 (€/Smc)			
Contatori orari o multiorari	F1	0,07800	Contatore multiorario = contatore che rileva i consumi nelle varie fasce stabilite dall'ARERA: F1: dal lunedì al venerdì dalle 8:00 alle 19:00; F2: dal lunedì al venerdì dalle 7:00 alle 8:00 e dalle 19:00 alle 23:00. Il sabato dalle 7:00 alle 23:00. F3: dal lunedì al venerdì dalle 23:00 alle 7:00. Domenica e festivi tutte le ore della giornata. Contatore orario = contatore che rileva i consumi nelle varie ore della giornata. Nel caso di contatore monorario, che rileva i consumi in maniera progressiva, il prezzo corrispondente che verrà applicato è F0 = 0,07700.	P ₀	0,2998	
	F2	0,07834		Il corrispettivo P indicato sarà opportunamente adeguato al PCS (Potere Calorifico Superiore) della zona in cui si trova il contatore, pertanto, il valore che sarà indicato in bolletta potrebbe leggermente discostarsi (per eccesso o per difetto) da quello sopra riportato.	Comprendivo di CCR, Grad, QOA	
	F3	0,06327				
NESSUN COSTO PER LE COMPONENTI: CO2, UCI, PPE, Sbilanciamento						

Le condizioni sopra esposte saranno applicate a partire dal 01/01/2019 fino al 31/12/2019. Per informazioni rivolgersi a info@innovaenergia.it oppure tramite fax 0547/700034 o via WhatsApp al numero 375/6048 212 oppure a Franco Ponci c/o la sede Confesercenti di Ravenna.



Prenotazione abbonamento

Da prenotarsi entro il 31/01/2019

(inviare Fax a 0544.408188 o mail a provinciale.ravenna@sicot.it
o consegnare presso le sedi Confesercenti della provincia di Ravenna)

Io sottoscritto/o _____ a nome e per conto della ditta
(Esatta intestazione per fattura) _____,

via _____ città _____

tel. _____ cell. _____ e-mail _____

con la presente chiedo di aderire alla convenzione prevista con il tesseramento alla
Confesercenti Provinciale di Ravenna per l'acquisto del seguente quotidiano locale:

Il Resto del Carlino

Validità coupon: 360 giorni dalla loro stampa

320 coupon al prezzo complessivo di 410,00 euro
(risparmio di 70 euro rispetto all'acquisto giornaliero)
Il pacchetto comprende anche 1 mese di abbonamento digitale attivabile entro il 31/12/2018

160 coupon al prezzo di 205,00 euro
(risparmio di 35 euro rispetto all'acquisto giornaliero)

Corriere Romagna + La Stampa

300 coupon al prezzo complessivo di 330,00 euro
(risparmio di 120 euro rispetto all'acquisto giornaliero)
Il pacchetto comprende anche 1 spazio pubblicitario sul Corriere Romagna di 9 cm x 9 cm (valore 70 euro)

150 coupon al prezzo di 165,00 euro
(risparmio di 60 euro rispetto all'acquisto giornaliero)

(all'atto del pagamento della quota viene rilasciata regolare fattura)

(Timbro e firma) _____

Data _____

N.B.: raccomandiamo di controllare la validità dei coupon del 2018 se ne avete ancora, perché potrebbero essere prossimi alla scadenza e quindi diventare inutilizzabili.