

Prendinota

• B I F E C • P E R I O D I C O D E L L A



Direttore Roberto Lucchi - Proprietaria Confesercenti Provinciale Ravenna - Autorizzazione Tribunale Ravenna n. 448 del 29.7.1963 - Periodicità settimanale. Uffici: Ravenna - Piazza Bernini 7 Tel. 0544.292711; Cervia: Via Levico 21/C tel. 0544.911011; Lugo: Via Foro Boario 4/1 int. 1 tel. 0545.904211; Faenza: via Bettisi 4 tel. 0546.671611 - Stampato in proprio. Anno XXXV, n. 8 - Ravenna 30 ottobre 2018. www.confesercentiravenna.it

Serata Confesercenti

Mercoledì 5 dicembre 2018
ore 20,45

Teatro Alighieri - Via Mariani 2 - Ravenna

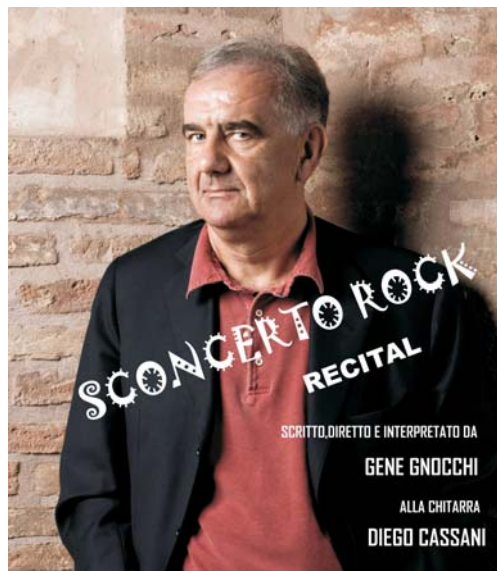
FIDUCIA E CRESCITA
fare di più e meglio

Recital di **GENE GNOCCHI**

“Sconcerto rock”, un esilarante spettacolo che vede il poliedrico artista nelle vesti di “The Legend”, un'anziana rockstar tornata sul palco dopo anni di silenzio, nella speranza di risolvere i suoi problemi economici.



Il ritorno sulle scene però si trasforma ben presto in un calvario.



Si accede solo su prenotazione fino ad esaurimento posti

Segreteria organizzativa: Piazza Bernini 7 - Ravenna

Sig.ra Nada Garetti - Tel. 0544-292785

Segue programma serata a pag. 3 →

Continuano le iniziative de I MESI DEL COMMERCIO

Ricordiamo tra le altre:

Giovedì 15 novembre ore 15 e **Giovedì 22 novembre ore 15**
c/o Sala Assemblee Confesercenti di **Ravenna** c/o Clandestino - Via Baccarini 21/A - **Faenza**

PRESENTAZIONE AI SOCI di

- **UNA PROPOSTA CONCRETA, SEMPLICE E CONVENIENTE PER FARE IL COMMERCIO ON-LINE**
- **IL PROGETTO E LE OPPORTUNITA' DI DIGITALIZZAZIONE PER LE AZIENDE ASSOCIATE**

Parleremo di E-COMMERCE - VENDERE ON-LINE CONSAPEVOLMENTE A COSTI CONTENUTI CON IL SUPPORTO DELL'ASSOCIAZIONE - LA PROMOZIONE DELLA VOSTRA ATTIVITA' SUL WEB

Interverranno:

- **PAOLO BENASCIUTTI** Coordinatore Gruppo e-commerce Confesercenti Emilia Romagna
- **CARLO ZAULI** Presidente Federpubblicità Ravenna

Data la capienza delle sale si invita a prenotare la partecipazione al tel. 0544/292721

Per informazioni o per chi fosse impossibilitato a partecipare rivolgersi a:

- **Sara Reali** (referente Confesercenti per l'innovazione digitale per Ravenna-Cervia-Russi)
- **Barbara Montanari** (referente Confesercenti per l'innovazione digitale - zone di Lugo e Faenza)

VITAMINE PER L'E-COMMERCE 2018

Come vendere attraverso i post di Instagram e le Stories

Giovedì 29 novembre alle ore 15

a Ravenna presso la Sala Assemblee della Confesercenti (Piazza Bernini 7 - piano terra)

Tornano nuovamente Le Vitamine per l'e-commerce con un appuntamento dedicato al social network più utilizzato dai consumatori digitali: **Instagram** ha recentemente messo a punto la funzionalità di collegamento del proprio e-commerce ai singoli post e alle cosiddette Stories, scopriamo insieme come sfruttare al meglio questa nuova opportunità di vendita da mobile.

Come realizzare un post attrattivo, un video, una Story, una campagna che porti i vostri clienti a riempire il carrello virtuale, ma anche a visitare nuovamente il negozio.

Partner dell'evento La BCC Credito Cooperativo ravennate, forlivese e imolese

Al termine in anteprima presentazione della APP Confesercenti

Il programma completo delle iniziative è sul nuovo sito dell'Associazione www.confesercentiravenna.it

Le iniziative de "I MESI DEL COMMERCIO"
sono realizzate con il contributo della Camera di Commercio di Ravenna

Programma

della Serata del 5 dicembre al Teatro Alighieri

Saluto di

Monica Ciarapica Presidente Provinciale Confesercenti

Hanno assicurato la presenza

Enrico Caterino Prefetto di Ravenna, **Stefano Bonaccini** Presidente della Regione Emilia Romagna, **Michele De Pascale** Sindaco di Ravenna, **Natalino Gigante** Presidente della Camera di Commercio di Ravenna, **Claudia Subini** Delegata Provinciale CONI, **Giuseppe De Filippi** Vice Direttore Generale Vicario del Gruppo Bancario Cassa di Risparmio di Ravenna

Ospite d'onore della Serata: Sofia Collinelli

Consegna **Premio Confesercenti 2018** a

Milena Baldassarri

Manifestazione Ironman

Mattia Strocchi

Vittoria Zoffoli e Luca Calvarese

Premio MEI - Confesercenti 2018 per la promozione della musica italiana a **Fabrizio Foschini**

Premio Donna Ravennate nello Sport a **Gaia Ragazzini**

(in collaborazione con il CONI provinciale)

Premiazione delle aziende associate da 50 anni

A seguire lo spettacolo di GENE GNOCCHI

La serata si svolge con il patrocinio del Comune di Ravenna

Partner della serata La Cassa di Ravenna

La Presidenza di Confesercenti: le imprese segnalano il rallentamento delle vendite, ristabilire la fiducia

Manovra del Governo: “Settimane di incertezza rischiano di frenare ulteriormente l'economia reale”

“ Non possiamo permetterci tre settimane in più di incertezza: non preoccupa solo i mercati, ma rischia di contagiare l'economia reale. La spesa delle famiglie è già in frenata, e le nostre imprese ci segnalano il rallentamento delle vendite. Il governo deve ristabilire la fiducia con una risposta chiara, autorevole e convincente alla Commissione Ue. Se possibile, in anticipo sui termini imposti: tre settimane in più di attesa rischiano di diventare un macigno sui consumi interni. È il momento di dissipare le incertezze. L'Italia deve senz'altro far valere le sue ragioni in Europa, ma può farlo solamente in un clima di collaborazione con la Commissione europea, facendo ripartire un dialogo costruttivo”. Così la Presidente nazionale di Confesercenti Patrizia De Luise, in occasione della Presidenza Nazionale Confesercenti tenutasi lo scorso 24 ottobre.

“ L'obiettivo dichiarato della manovra è irrobustire lo sviluppo, ed è condivisibile in un Paese malato di bassa crescita. Non nutriamo pregiudiziali sul ricorso ad un maggior indebitamento per dare una scossa, ma dobbiamo rispondere ai nostri partner europei. Non c'è solo il deficit: anche la spending review può liberare risorse. Un taglio della spesa improduttiva sarebbe utile al Paese e convincerebbe Bruxelles. Ed eviterebbe di risolversi, come sempre, nell'aumentare le imposte su giochi, tabacchi e carburanti, aggravati 'mascherati' sui consumi distortivi per il mercato e dannosi per le imprese”.

“ Per il resto, bisogna fare di più per la crescita”, continua De Luise. “La manovra, nonostante lo sfioramento, ha poco impatto propulsivo. La rivoluzione fiscale è sparita: a parte lo stop all'IVA per il 2019, che è un mancato aumento e non una riduzione, gli unici tagli di imposta sono sull'IRES e nella flat tax. Un importante beneficio, che però andrà ad una platea ristretta: andrebbe alzato il tetto. Per il resto il ricorso al deficit, più che mirato ad investimenti ed espansione dell'economia, è assorbito da Quota 100 e Reddito di cittadinanza. Delle due misure solo l'ultima potrebbe avere un impatto espansivo, visto che dovrebbe riversarsi sui consumi di base delle famiglie. Anche questa spinta,

però, potrebbe essere annullata se si sceglierà di imporre limiti troppo rigidi all'utilizzo. Si rischia un effetto impercettibile sui consumi, come è stato per Rei e Social Card”.

“Per questo chiediamo al Governo di fare qualcosa di più”, conclude la Presidente di Confesercenti. “Le parti sociali devono essere propositive e in prima linea. Abbiamo preparato un documento di proposte con contributi per la semplificazione, per compensare fiscalmente gli effetti della deregulation sui negozi di vicinato, per la cedolare secca a canone concordato e per favorire il passaggio nelle imprese con la staffetta generazionale. Ma la priorità è l'alleggerimento fiscale per tutti, imprese e cittadini. È il fisco la zavorra che frena la nostra crescita: è arrivato il tempo di iniziare un piano progressivo, ma puntuale, di riduzione. O l'economia non tornerà mai a correre, né vedremo mai la ripresa dei consumi: di questo passo torneremo ai livelli precrisi solo nel 2021”.



La Confesercenti in TV

Si informa in anteprima che nelle prossime settimane uscirà, nelle reti televisive e nella cartellonistica delle città, una nuova campagna di promozione del tesseramento alla Confesercenti.

Campagna che valorizzerà la mission e i servizi associativi e che contiene anche le nuove convenzioni nazionali realizzate per i soci con Unisalute, FCA e BNL, di cui si darà notizia nel prossimo numero.

Testimonial di questa innovativa campagna sarà uno dei volti più noti della RAI, così come vedrà la presenza della Presidente Nazionale dell'Associazione Patrizia De Luise.

Fatturazione elettronica: grande partecipazione e attenzione dai soci, ora si inizia

Sono stati oltre 600 i soci che hanno partecipato (e che ringraziamo per l'attenzione e la presenza) agli incontri di formazione e aggiornamento promossi dalla Confesercenti sull'obbligo per le aziende dal 1° gennaio 2019 della fatturazione elettronica. Sono stati necessari ben 9 incontri nelle varie sedi per soddisfare le richieste pervenute.

Sono state oltre 300 le domande poste al relatore, il nostro Vincenzo Ioli (Responsabile Fiscale provinciale e Direttore dei Servizi) che ha risposto con dovizia e con la professionalità che gli è conosciuta, presentando la normativa e il servizio che la Confesercenti ha predisposto per aiutare le aziende a far fronte a questo nuovo adempimento e con costi competitivi.

Ora anche per cominciare a prendere visione e dimestichezza con le modalità per adempiervi, si inizia un percorso diretto tra i consulenti del sistema e le singole aziende.

I servizi, i/le consulenti fiscali e le sedi dell'Associazione sono a completa disposizione dei soci.

Si invita a non sottoscrivere in questa fase contratti con società che stanno vendendo software o servizi legati alla fatturazione elettronica, alle volte anche a prezzi molto elevati.

Si informa che l'Associazione è nuovamente intervenuta sul Governo per far presente la necessità di maggior tempo, come di aiuti alle aziende che si devono adeguare oltre che alla non sanzionabilità degli errori, almeno nella prima fase, come di tempi maggiori per l'inoltro delle fatture. Richieste che al momento di andare in stampa sono al vaglio dell'approvazione.

Un fondo per imprese culturali e creative

Da oggi, e per la prima volta nel nostro Paese è attivo il supporto dell'Unione Europea alle imprese dei settori culturali e creative.

L'intervento svilupperà un portafoglio di contro-garanzie in favore del Fondo PMI per un valore di

€200 milioni, incrementandone fortemente la capacità operativa. Le PMI attive nei settori culturali e creativi otterranno in questo modo finanziamenti fino a €300 milioni.

Oggetto dell'intervento, nuovi finanziamenti alle imprese operative in numerosi settori, tra i quali cinema, TV, editoria e architettura. Nei prossimi sei mesi si stima che circa 900 imprese potranno accedere ai finanziamenti garantiti. Complessivamente, l'iniziativa punta a raggiungere circa 3.500 PMI nei prossimi due anni all'interno del programma europeo "Europa Creativa".

L'accesso al credito delle imprese operanti nei settori culturali e creativi può essere difficoltoso, principalmente in ragione della natura immateriale dei loro asset e delle loro garanzie, della ridotta dimensione del mercato, dell'instabilità della domanda, e della mancanza di esperienza da parte dei finanziatori nel saper soddisfare le specifiche esigenze di tali controparti. Quest'accordo si inserisce nel perimetro della "Piattaforma di risk-sharing per le PMI" strutturata da CDP in cooperazione con il FEI, nell'ambito delle iniziative sviluppate attraverso il Fondo Europeo per gli Investimenti Strategici del Piano Juncker.

Ma come accedere ai benefici? Le PMI operanti nei settori culturali e creativi che intendono ricorrere alla garanzia del Fondo PMI per finanziare nuovi investimenti o per esigenze di capitale circolante, possono rivolgersi alla CONFESERCENTI che canalizzerà all'istituto bancario o Confidi la richiesta di intervento del Fondo PMI, il cui esito viene fornito mediamente entro una settimana lavorativa.

Cercasi idee e team per il Contamination Lab di Faenza

Il **Contamination Lab**, con sede a Palazzo Naldi a Faenza (RA), nel complesso degli ex Salesiani, è un pre-incubatore d'impresa promosso dalla Fondazione Banca del Monte e Cassa di Risparmio Faenza, volto a favorire l'incontro tra giovani, studenti, ricercatori, istituzioni e aziende del territorio, allo scopo di coltivare e diffondere lo spirito imprenditoriale e facilitare la creazione di nuovi progetti vocati al tema dell'innovazione tecnologica, sociale e culturale.

La call intende selezionare, per un periodo massimo di 18 mesi, team con idee imprenditoriali da sviluppare, ai quali verranno offerti spazi e servizi di formazione, tutoraggio e coaching con esperti, workshop tecnici su temi utili al perfezionamento del progetto e alla creazione dell'attività imprenditoriale, attività di confronto e networking con realtà imprenditoriali, istituzionali e della ricerca.

Possono presentare domanda di partecipazione al bando gruppi di minimo due persone, in età compresa tra i 16 e i 36 anni compiuti, residenti o domiciliati nel Comune di Faenza o in un raggio di 50 km, non ancora costituiti giuridicamente in forma d'impresa o di attività libero professionale. Saranno valutate con particolare – ma non esclusivo – interesse, **idee innovative legate al digitale, materiali avanzati, comunicazione, design, agricoltura e agritech, turismo.**

Domande fino al 12 novembre 2018 per aumentare l'efficienza energetica e dare sostegno alla capacità di fare impresa

C'è ancora l'opportunità di fare domanda per il [Fondo multiscope rotativo](#) di finanza agevolata attivato nel 2017 grazie al Por Fesr 2014-2020. Sono due le misure disponibili per le imprese, che possono fare domanda fino al 12 novembre 2018, salvo chiusura anticipata per esaurimento delle risorse. Per il [Fondo Energia](#), su cui sono ancora da assegnare 18 milioni di euro, sono ammissibili al massimo 150 domande. Sono invece 80 le richieste di finanziamento che può ancora accogliere il [Fondo Starter](#), sul quale restano da assegnare 4 milioni di euro, grazie anche allo stanziamento di 1,9 milioni di risorse aggiuntive.

Energia e Starter: come funziona il Fondo

Il Fondo multiscope ha una compartecipazione pubblica al 70% a **tasso zero** e privata, bancaria, al 30% a tassi convenzionati ed agevolati, gestiti dalla Regione tramite Unifidi, Consorzio unitario di garanzia Emilia-Romagna, selezionato con gara pubblica europea. Ad oggi sono pervenute 166

domande per la creazione di nuove imprese e 119 per gli interventi in campo energetico. Tramite il **Fondo Energia** sono finanziabili interventi di efficientamento energetico che hanno importi da un minimo di 25.000 a un massimo di 750.000 euro, con la possibilità di ottenere un contributo a fondo perduto per le spese tecniche di progettazione dell'intervento (ad esempio la diagnosi energetica) pari al 12,5% della quota di finanziamento pubblico concesso all'impresa. Il **Fondo StartER** sostiene l'attività delle nuove imprese per un valore minimo di 20.000 euro e fino a 300.000 euro. In caso di esaurimento delle risorse, le domande verranno sospese ed entreranno in una graduatoria che potrà scorrere qualora fossero stanziati nuove risorse.

Bando per contributi alle micro e medie imprese per l'attivazione di percorsi di alternanza scuola lavoro 2018-2019

La Camera di Commercio di Ravenna, al fine di avvicinare le imprese ai percorsi scolastici degli studenti ed incentivare la formazione al lavoro, ha istituito un bando che attribuisce contributi a fondo perduto alle aziende che ospitano studenti nell'ambito dei percorsi di alternanza scuola lavoro. Di seguito una breve sintesi del bando:

Beneficiari: Micro, Piccole e Medie Imprese della Provincia di Ravenna iscritte nel Registro Nazionale Alternanza Scuola Lavoro

Ammissibile: l'organizzazione dei percorsi di alternanza scuola-lavoro realizzati nel periodo 1/09/18-15/09/19 sulla base di convenzioni tra l'istituto scolastico e l'azienda ospitante

Contributo:

- 600 euro per ciascuna convenzione che riguardi complessivamente da 1 a 5 studenti
- 800 euro per ciascuna convenzione che riguardi più di 6 studenti

Nel caso di inserimento in azienda di studenti diversamente abili verrà riconosciuto un ulteriore importo a tantum di 200 euro per convenzione.

Un ulteriore contributo di 200 euro verrà riconosciuto alle imprese che hanno iscritto il tutor aziendale al percorso formativo proposto dalla camera di commercio.

Presentazione delle domande: entro il 15/10/19 ore 12.

Per maggiori informazioni rivolgersi agli Uffici Credito della Confesercenti.

Cancellazione di protesti di assegni (bancari e postali)

I protesti di assegni non si possono cancellare per avvenuto pagamento, come previsto per le cambiali o tratte accettate.

Anche se vengono pagati subito dopo il protesto o comunque entro i 60 giorni previsti per il non inserimento nel CAI (Centrale di Allarme Interbancaria), i protesti degli assegni verranno pubblicati nel REPR (Registro informatico dei protesti).

Per gli assegni protestati, e pagati entro 60 giorni, non si può evitare la pubblicazione del protesto ma, in alcuni casi, si possono evitare le sanzioni previste dalla legge. Per avere informazioni in proposito rivolgersi alla Banca o all'Agenzia postale dove è aperto il conto corrente o alla Prefettura. Per cancellare dal Registro informatico dei protesti gli assegni pagati dopo il protesto occorre prima ottenere la riabilitazione dal Tribunale.

Per informazioni sulla procedura di riabilitazione dai protesti e sulla documentazione da allegare occorre rivolgersi al Tribunale – Ufficio volontaria giurisdizione.

La domanda di riabilitazione può essere presentata solo se nell'ultimo anno solare l'interessato non ha subito altri protesti (di assegni – cambiali o tratte accettate).

Ottenuto il decreto di riabilitazione dal Tribunale, può essere presentata domanda di cancellazione alla Camera di Commercio che ha pubblicato i protesti, pertanto alla Camera di Commercio di Ravenna possono essere presentate esclusivamente domande per i protesti levati in provincia di Ravenna.

Scadenza del bando il 13 novembre

Per la gestione del parco e ampliamento punto ristoro nella Rocca Brancaleone

Si comunica che è uscito da parte del Comune di Ravenna il bando di gara di gestione comprendente il parco e l'ampliamento del punto di ristoro della Rocca Brancaleone di Ravenna, con scadenza 13 novembre 2018.

Questo il link al sito del Comune di Ravenna da cui scaricare la documentazione:

www.comune.ra.it/Notizie-di-copertina/Bando-di-gara-per-la-gestione-del-parco-pubblico-e-del-bar-ristorante-della-Rocca-Brancaleone-presentazione-offerte-entro-il-13-novembre



Dalla Regione contributi per chi rottama veicoli commerciali, per abbonamenti treno, bus e per il Bollo auto Ibride

Quattro milioni di euro per “rottamare” i veicoli commerciali diesel fino all'euro 4 di micro, piccole e medie imprese dell'Emilia-Romagna. È la somma stanziata dalla **Regione** che ha lanciato la campagna per rinnovare il parco mezzi in circolazione. In arrivo un **eco-bonus** dal valore variabile **tra i 4 mila e i 10 mila euro** per l'acquisto di veicoli a minore impatto ambientale euro 6, di nuova immatricolazione, con alimentazione mista benzina-gpl, benzina-metano, ibridi o elettrici e massa fino a 12 tonnellate (categorie N1 e N2). E il contributo potrà anche fare il bis: la stessa azienda ha la possibilità di **beneficiare di due indennizzi**, per due rottamazioni.



Il contributo, definito in funzione al peso e al sistema di alimentazione del nuovo mezzo, è concesso ai sensi del regime de minimis previsto dalle norme Ue sugli aiuti pubblici alle imprese (regolamento 1407/2013): può cioè essere dato ad una **singola azienda che opera in conto proprio entro un tetto di 200 mila euro nel triennio**. Nell'acquisto del nuovo veicolo è ammessa la formula del **leasing** con “obbligo del riscatto” con medesimo soggetto intestatario del veicolo rottamato. La possibilità di presentare domanda per ottenere l'ecobonus sarà garantita a partire dalla pubblicazione dell'apposito bando, in questo mese di ottobre.

Le misure per la mobilità sostenibile in Emilia-Romagna: dal bus gratis per gli abbonati ferroviari al contributo pari al bollo per le auto ibride Nel corso del 2018 hanno trovato attuazione importanti azioni previste dal Piano Aria regionale per incentivare la mobilità sostenibile e meno inquinante. Dal 1° settembre, è gratis l'autobus nelle città di partenza e arrivo per chi ha l'abbonamento al servizio ferroviario regionale annuale o mensile. Lo prevede “**Mi muovo anche in città**”, misura che garantisce risparmi medio di **oltre 150 euro** l'anno a pendolari, lavoratori, studenti, cittadini, oltre a maggiore libertà negli spostamenti all'interno dei centri abitati e ad una migliore qualità dell'aria. Un'opportunità valida nelle **13 città dell'Emilia-Romagna con più di 50 mila abitanti**, resa possibile grazie all'investimento della Regione di **6 milioni di euro l'anno**.

Da segnalare che l'integrazione tariffaria si applica anche per gli abbonamenti con destinazione o partenza da una delle 13 città indicate e arrivo o partenza da fuori regione (ad esempio Piacenza-Milano) a condizione di avere la residenza in Emilia-Romagna. In questi giorni, già **1.250 cittadini** stanno poi ricevendo l'accredito del **bonus per le automobili ibride**. Un contributo fino a **191 euro**, pari al valore massimo del bollo, riservato ai proprietari di veicoli di prima immatricolazione nel 2018 e che sarà erogato per tre anni, fino al 2020. Dal 1° settembre a fine anno potranno presentare domanda anche i circa **5.300 residenti** che hanno acquistato un'automobile ibrida nel 2017. Al vaglio anche altri incentivi per la sostituzione dei mezzi di trasporto.

Adotta un progetto sociale, diventa un'azienda solidale Edizione 2018

“Vi presentiamo il Progetto “ADOTTA UN PROGETTO SOCIALE – DIVENTA UN'AZIENDA SOLIDALE Edizione 2018”.

Tale progetto (giunto ormai all'ottava edizione) ha riscontrato negli anni molto successo ed attenzione anche in altre città, ove la “formula” è stata presa d'esempio.

Lo scopo è quello di mettere in rete e valorizzare i tanti progetti ed idee del Volontariato, con il mondo delle imprese, sempre solidale e attivo nella nostra città.

Lo scorso anno le adesioni, sia nel numero di Associazioni che in quello di Aziende, sono state davvero numerose, una edizione da record nonostante il periodo di difficoltà economiche come quello attuale. Complessivamente, nelle sette edizioni precedenti (dal 2011), sono stati “adottati” 138 progetti, con un contributo complessivo di circa 240mila euro.

Per questo abbiamo pensato di dividerlo anche con Voi sia con chi è già sensibile verso iniziative a favore della nostra città e dei cittadini che verso nuove aziende.

Sul sito del Comune di Ravenna, alla pagina <http://www.comune.ra.it/Aree-Tematiche/Volontariato-e-diritti-degli-animati/Volontariato/Adotta-un-progetto-sociale-Diventa-un-azienda-solidale> troverete informazioni delle precedenti edizioni, qualora vogliate approfondire i contenuti.

Inoltre, tutti i progetti dell'edizione 2018 sono pubblicati ALLA PAGINA: <http://www.comune.ra.it/Aree-Tematiche/Volontariato-e-diritti-degli-animati/Volontariato/Notizie/SECONDA-fase-del-Progetto-Adotta-un-progetto-sociale-diventa-un-azienda-solidale-per-l-anno-2018>

Lo scopo di questa comunicazione è quello di diffondere ancora di più queste buone pratiche messe in campo nella nostra città, ed al contempo auspicare una sempre maggiore partecipazione.

Per questo, qualora vogliate avere maggiori informazioni, o siate eventualmente interessati a partecipare attivamente con una “adozione”, Vi invitiamo a contattarci tramite la mail staffsociale@comune.ra.it o telefonicamente al numero 0544/482336”.

Presso la sede dell'Associazione è disponibile la documentazione del progetto.

Hanno collaborato a questo numero:

Lucchi Roberto,
Melandri Giancarlo,
Reali Sara, Montanari
Barbara, Venturi
Chiara, Modanesi
Antonio, Del Fagio
Ettore, Santoni
Riccardo, Brunetti
Roberta e Ricci
Petitoni Riccardo,
Garetti Nada

Salutiamo Milena ...e continua il rinnovamento interno

Continuano nel sistema Confesercenti gli avvicendamenti conseguenti ai pensionamenti di dipendenti nelle varie sedi dell'Associazione.

Questa volta la quiescenza è arrivata a fine settembre per **Milena De Lorenzi**, consulente fiscale a Ravenna.

Salutiamo Milena da queste pagine e la ringraziamo per il lavoro profuso nonché per l'attaccamento e la professionalità dimostrata in tanti anni di collaborazione.

Facciamo a lei i migliori auguri per la nuova “esperienza”, uniti a quelli alla collega Michela Lombini che la sostituirà nel delicato compito.

Approfittiamo di questa occasione per salutare i/le tanti/e ragazzi e ragazze che sono entrati e subentrati in Associazione in questi anni, in diversi ruoli e compiti, significando un consistente e ben visibile rinnovamento interno foriero di nuovi stimoli e contributi; molti di questi/e cresciuti/e passo a passo proprio con affiancamento e formazione interna condivisa.

La squadra al servizio dei soci nella mission associativa è sempre più giovane, arricchita di professionisti/e ed esperienze, pronta ad affrontare il lavoro e le impegnative prove del momento e ben miscelata con il resto della struttura. Benvenuti/e nella famiglia Confesercenti e buon lavoro a tutti/e.

Roberto Lucchi