

Il prossimo **martedì 6 novembre** gli imprenditori associati alla Confesercenti avranno l'opportunità di seguire un **webinar gratuito a cura di Giovanni**



Cappellotto, già ospite e relatore della nostra iniziativa "Le Giornate dell'e-commerce" 2016.

"Ottieni il massimo dal tuo negozio online e dal tuo punto vendita nel periodo dal Black Friday a Natale" è un seminario on-line della durata di un'ora per prepararsi al meglio alle vendite nel periodo più digitale dell'anno: il Black Friday, lanciato da *quel grande marketplace*, è diventato ormai un sinonimo di strategie e promozioni replicato anche nei canali tradizionali del commercio, proprio a ridosso del classico periodo di acquisti pre-natalizi.

I clienti utilizzano la rete per cercare informazioni sui prodotti da regalare e da regalarsi, è una prassi consolidata nel procedimento di ispirazione, desiderio e infine acquisto: non è una novità, ma i dati ci dicono che **i giorni che vanno dal Black Friday a Natale portano dal 50% al 100% di vendite in più rispetto al resto dell'anno.**

Lo scopo di questo webinar è aiutare le imprese associate a **gestire al meglio questo periodo di shopping**: comunicare con i clienti utilizzando tutti i canali a disposizione, promuovendo la propria attività, sfruttando anche il principio di urgenza nonché i classici acquisti last-minute.

Questa iniziativa, promossa dagli uffici regionali della Confesercenti, si inserisce nelle attività del **Digital Innovation Hub**, un nuovo servizio a disposizione degli imprenditori associati che sarà [presentato ufficialmente giovedì 15 novembre](#) presso la sede provinciale di Ravenna (con replica a [Faenza il 22 novembre](#)), nell'ambito de [I Mesi del Commercio](#).