



Tornano **Le Vitamine per l'e-commerce**, classico appuntamento autunnale con le novità digitali che la Confesercenti organizza ogni anno durante i [Mesi del Commercio](#): **giovedì 29 novembre alle ore 15** presso la [sala Assemblee della sede provinciale](#) si terrà un seminario dedicato ad Instagram per le imprese.

“Instagram per il tuo business” è un’iniziativa **in collaborazione con [La BCC - Credito Cooperativo ravennate, forlivese e imolese](#)**, da sempre partner della Confesercenti per le nostre Vitamine: in apertura, a questo proposito, è previsto un intervento di Emanuele Tarroni e a seguire il cuore del seminario a cura di Cetty Giuffrida (Gruppo Cambiamenti).



Instagram è il social network al momento più utilizzato dai consumatori digitali, perciò parleremo di **come realizzare un post attrattivo, un video, una Story, una campagna** che porti i clienti a riempire il carrello virtuale, ma anche a visitare nuovamente il negozio.

Nello specifico l'intervento centrale dell'iniziativa si concentrerà su consigli e nuove **tecniche per creare contenuti di qualità**, come fare un'adeguata **promozione** del brand o del prodotto per target ed un focus su **Business Manager** come strumento per gestire le campagne.

Dal 2012 l'Associazione organizza iniziative di promozione della cultura digitale, con approfondimenti dedicati al *social media marketing*, *e-mail marketing* e naturalmente *e-commerce*: con il recente lancio del nuovo servizio [Digital Innovation Hub](#), la Confesercenti rende operativo uno **sportello di prima consulenza** su questi temi e strumenti estremamente utili alle aziende.

La partecipazione all'evento è aperta a tutte le imprese del territorio e **per garantirsi un posto è consigliata l'iscrizione** telefonando al numero 0544/292721.

