

Il Digital Innovation Hub di Confesercenti (DIH) offre due pomeriggi di approfondimento riproponendo, durante I Mesi del Commercio, le “*Vitamine per l’e-commerce*”, format ormai consolidato di buone pratiche digitali per le piccole e medie imprese dei settori commercio, turismo e servizi.

Per l’edizione 2019 la proposta si divide in due appuntamenti pomeridiani da segnarsi già ora in calendario:

**- GIOVEDI’ 24 OTTOBRE 2019 - ore 15 c/o Sala Assemblee Confesercenti
Ravenna**

**L’ESPERIENZA DELL’UTENTE IN NEGOZIO - Strategie integrate di
customer journey per il commercio di vicinato**

Relatore: **Giovanni Cappellotto**, consulente esperto di fama nazionale di retail marketing e e-commerce

**- GIOVEDI’ 7 NOVEMBRE 2019 - ore 15 c/o Sala Assemblee Confesercenti
Ravenna**

**INSTAGRAM PER IL NATALE - Come comunicare il tuo business e portare
i clienti in negozio**

Relatrice: **Arianna Testi**, social media manager ravennate

Ricordiamo alle aziende che **i posti sono limitati**, pertanto **è gradita la prenotazione** telefonando alla segreteria Confesercenti oppure mandando una mail **ai seguenti recapiti**: tel. 0544292721 , mail provinciale.ravenna@sicot.it

Partner della rassegna è sin dalle prime edizioni La BCC Credito Cooperativo ravennate forlivese e imolese che continua a sostenere l’Associazione in questi momenti di approfondimento sul digitale per le aziende.

Le “*Vitamine per l’e-commerce*” è resa possibile grazie al patrocinio e contributo della Camera di Commercio di Ravenna e del Comune di Ravenna.



L'iniziativa rientra nell'ambito de
"1 Mesi del Commercio"

organizzato da  **CONFESERCENTI**
Federazione di Associazioni

contributo di  **Camera di Commercio
Ravenna**

