



\*\*\*\*\*

Bologna, 20 Maggio 2019 - ore 14:30-17:30

I Portici Hotel - Via dell'Indipendenza, 69

\*\*\*\*\*

Valorizzare il proprio Ristorante, ottimizzare il profitto, definire offerta e distribuzione dei piatti, scrivere il menù sfruttando senza timore innovazione tecnologica e nuove opportunità digitali.

**Confesercenti Emilia Romagna** ti invita a scoprire segreti e tecniche contemporanee per padroneggiare tecnologia ed evoluzioni web e social media, con un *incontro formativo gratuito* in cui si susseguono sul palco grandi innovatori della Ristorazione e brillanti specialisti di marketing e vendite applicate al digitale.

**Per vedere la locandina e per iscriversi, cliccare QUI.**

### **Programma**

14.30 : 14.45 - Registrazione dei partecipanti

14.45 - Introduce: **Giulia Gervasio** - Responsabile **Fiepet Confesercenti Emilia Romagna**

Interviene: **Gianfranco Zinani** - Ristoratore, Presidente FIEPET Confesercenti Modena

Coordina: **Nicoletta Polliotto** - Digital food marketing manager

15.00 : 17.30 - Interventi

- Digital Food Delivery: dati, trend e approccio locale per incrementare il business nella ristorazione - **Daniele Contini**, Country Manager di Just Eat in Italia
- La prenotazione online del tavolo: come ottimizzare fatturato e migliorare la gestione - **Andrea Arizzi**, Direttore commerciale The Fork

- Strategie Social Media Marketing per ristoranti - **Sara Caminati**, digital e social media strategist
- Local strategy, mappe e ristorazione - **Cristiano Carriero**, Fondatore de La Content Academy
  - Menu Design: come progettare le vendite valorizzando le relazioni umane **Nicoletta Polliotto**, Digital food marketing manager e autore Hoepli Editore.

Ingresso gratuito, posti limitati.