

Si progetta e si lavora per il futuro del turismo

“Dopo la presentazione di Classis ieri, oggi apprendiamo una rilevante notizia per il nostro bacino turistico con la presentazione del Progetto DUCATI WORLD di Mirabilandia.

Una sinergia di forte interesse che rafforza e rafforzerà l’attrattività più complessiva del territorio nel cuore di una sentita passione sportiva.

Come Confesercenti salutiamo con grande piacere e interesse questa notizia e ringraziamo gli investitori per un progetto che dovremo usare tutti al meglio per valorizzare la destinazione romagna con 3 brand di grande prestigio internazionale (Mirabilandia, Ducati e bacino turistico). Fiato ai motori!”