

Il Digital Innovation Hub (DIH) della Confesercenti offre due pomeriggi di approfondimento, durante I Mesi del Commercio: le “**Vitamine per l’e-commerce**”, format ormai consolidato di buone pratiche digitali per le piccole e medie imprese dei settori commercio, turismo e servizi.

Per l’edizione 2020, e nel rispetto delle attuali normative e raccomandazioni vigenti, abbiamo scelto la modalità di webinar, ovvero poter seguire i workshop in **diretta on-line** sulla nostra piattaforma digitale.

Nonostante le difficoltà del momento crediamo fortemente nella diffusione della cultura digitale e di rendere gli associati consapevoli delle opportunità derivanti da un miglior utilizzo degli strumenti social, soprattutto in un momento in cui occorre trovare nuove soluzioni.

La proposta per quest’anno si divide in due appuntamenti pomeridiani:

- **giovedì 5 novembre** ore 15 - webinar

NATALE DIGITALE: strategie moderne per promuovere il commercio di vicinato anche on-line

Relatrice: **Arianna Testi**, professionista ravennate che aiuta piccoli business a crescere e raggiungerei loro obiettivi lavorando in modo efficiente e consapevole.

- **giovedì 19 novembre** ore 15 - webinar

INSTAGRAM COME OPPORTUNITÀ DI VENDITA

Relatore: **Matteo Montalti**, esperto di marketing formativo, strategico e operativo per le piccole e medie imprese.

Ricordiamo alle aziende che occorre prenotarsi per ricevere il link alla

piattaforma digitale.

Si può telefonare alla segreteria Confesercenti (tel.0544-292721) oppure inviare una mail a provinciale.ravenna@sicot.it indicando il workshop scelto (oppure entrambi).

Partner della rassegna è sin dalle prime edizioni **La BCC Credito Cooperativo ravennate, forlivese e imolese** che continua a sostenere l'Associazione in questi momenti di approfondimento sul digitale per le aziende.

Le "Vitamine per l'e-commerce" sono iniziative rese possibili grazie al contributo della **Camera di Commercio di Ravenna**.