

COME PORTARE I CLIENTI A RIEMPIRE IL CARRELLO VIRTUALE E A TORNARE IN NEGOZIO



Domani Giovedì 29 novembre alle ore 15 presso la sede provinciale di Ravenna in Piazza Bernini 7, Confesercenti ritorna a promuovere la cultura digitale con le **“Vitamine per l’e-commerce”**: un seminario di alto livello concentrato sull’utilizzo di Instagram per le piccole e medie imprese, nell’ambito delle iniziative dell’Associazione de I Mesi del Commercio con il contributo della [Camera di Commercio di Ravenna](#).

“Instagram per il tuo business” è un’iniziativa in collaborazione con [La BCC - Credito Cooperativo ravennate, forlivese e imolese](#), da sempre partner della Confesercenti per le nostre Vitamine: in apertura, a questo proposito, è previsto un intervento di Emanuele Tarroni e a seguire il cuore del seminario a cura di Cetty Giuffrida (Gruppo Cambiamenti).

Instagram è il social network al momento più utilizzato dai consumatori digitali, perciò parleremo di come realizzare un post attrattivo, un video, una Story, una campagna che porti i clienti a riempire il carrello virtuale, ma anche a visitare nuovamente il negozio.

Le statistiche nazionali ci dicono come i consumatori digitali siano fortemente influenzati dalla rete: infatti, ben l’80% degli acquisti viene fatto in negozio dopo aver cercato informazioni sul prodotto o sul brand direttamente dallo smartphone, ecco perché è importante saper curare contenuti, immagini e video nell’account della propria attività.

Nello specifico l’intervento centrale dell’iniziativa si concentrerà su consigli e nuove tecniche per creare contenuti di qualità, come fare un’adeguata

promozione del brand o del prodotto per target ed un focus su Business Manager



come strumento per gestire le campagne.

Dal 2012 Confesercenti organizza iniziative di promozione della cultura digitale, con approfondimenti dedicati al social media marketing, e-mail marketing e naturalmente e-commerce: con il recente lancio del nuovo servizio **Digital Innovation Hub**, la Confesercenti ha reso operativo uno sportello di prima consulenza su questi temi e strumenti estremamente utili alle aziende.

La partecipazione all'evento è aperta a tutte le imprese del territorio e per garantirsi un posto è consigliata l'iscrizione telefonando al numero 0544/292721.