

E-commerce, come vendere on-line consapevolmente, a costi contenuti, per promuovere la propria attività sul web: questi sono i temi centrali dell'iniziativa prevista per **giovedì 15 novembre** alle ore 15 presso la sede provinciale della Confesercenti di Ravenna, nell'ambito de "I Mesi del Commercio" con il contributo della Camera di Commercio di Ravenna e nel programma del Festival della Cultura Tecnica.



LE AZIENDE SONO INVITATE
ALLA PRESENTAZIONE DEL
DIGITAL INNOVATION HUB DELLA CONFESERCENTI DI RAVENNA

GIOVEDÌ 15 NOVEMBRE ORE 15.00
Sala Assemblee c/o Confesercenti
Piazza Bernini 7 - RAVENNA

Formato il coordinatore del gruppo e-commerce della Confesercenti Emilia Romagna
Paolo Benasciutti
e il Sales Account Manager di ProjectMoon
Marco Orseoli
partenem@

**E-COMMERCE
VENDERE ONLINE CONSAPEVOLMENTE
A COSTI CONTENUTI
CON IL NUOVO SERVIZIO DELLA CONFESERCENTI
LA PROMOZIONE DELLA VOSTRA ATTIVITÀ SUL WEB**

Per informazioni il coordinatore Innovation Digital Service, tel. 0544392711
oppure visitate il sito www.confesercenti.it

La partecipazione all'evento è gratuita e libera a scelta.
Per prenotare il posto è consigliato l'iscrizione telefonando al n. 0544392711



Ne parleremo insieme a Paolo Benasciutti, coordinatore del Gruppo E-commerce della Confesercenti Emilia-Romagna, che porterà la propria esperienza di vendita sul web: dalla bancarella al mercato alle vendite in Australia grazie all'e-commerce.

Sarà presente anche Marco Orseoli, sales account manager di ProjectMoon, che relazionerà sul nuovo strumento in convenzione a disposizione delle aziende associate: StoreDen, una piattaforma e-commerce per aprire e gestire facilmente un negozio on-line sin dai primi passi.

L'iniziativa nasce come promozione del nuovo servizio della Confesercenti di Ravenna, il Digital Innovation Hub (DIH): uno sportello di consulenza digitale per le piccole e medie aziende, in collaborazione con i professionisti della comunicazione e del web Federpubblicità.