

Giovedì 18 novembre proseguono le Vitamine per l'e-commerce con il secondo appuntamento: **“Identità digitale: cos'è e come valorizzarla, un fattore distintivo”**, un webinar in esclusiva dalle ore 15 alle 16:30. Questa edizione delle Vitamine è curata dalla dott.ssa Nicoletta Polliotto.

Conosciamo le relatrici ed i testimonial di questo secondo appuntamento.



Ilaria Legato, relatrice con il suo speech **“Creative Restaurant Branding®: come far emergere la tua personalità?”**

Brand e Food Designer in ambito H.O.R.E.C.A - Fondatrice del gruppo “I fooddesigner”. Esperta di food design e identità. Coordinatrice del Master in Brand Design and Management for Food, Wine and Tourism IED Firenze e consulente per diverse realtà ristorative italiane e internazionali. Co-autrice di Creative Restaurant Branding®.



Nicoletta Polliotto, relatrice con il suo speech **“Identità fa rima con comunicazione e relazione”**

Digital project manager, owner di Muse Comunicazione e del Blog CnR Comunicazione nella Ristorazione, esperta di food & restaurant marketing e nota conference speaker nel mondo turistico-alberghiero. Autrice, docente e consulente, segue progetti digitali in tutta Italia. Già autrice di “Digital marketing per la ristorazione”, edito da Flaccovio, e “Digital food marketing”, edito da Hoepli. Curatrice della collana (cui appartiene anche Creative Restaurant Branding®) DMT Digital Marketing Turismo, Hoepli.



Mauro Tezzo, testimonial direttore del Relais Villa D'Amelia

Mauro Tezzo, nato e cresciuto nelle Langhe, è stato giornalista, principalmente radiofonico, a Torino. Ha una carriera nel turismo da dieci anni che lo ha portato a guidare il progetto sul Relais Villa d'Amelia, con particolare focus sulla ristorazione.



Alessandra Tinozzi, testimonial e late bloom coach

Dopo una carriera nel mondo della fotografia e pubblicità, Alessandra Tinozzi si abilita come life coach e propone #FiorireDopoGliAnta: un percorso di coaching messo a punto per aiutare le donne a smettere di aver paura di invecchiare e a tirare fuori coraggio e passione per ripartire nel lavoro e diventare la donna hanno sempre voluto essere.

Ricordiamo che si accede al webinar su prenotazione: **per iscriversi e ricevere successivamente il link al webinar**, si può telefonare alla segreteria Confesercenti oppure inviare una mail ai seguenti recapiti:

Telefono **0544 292721**

E-mail **provinciale.ravenna@sicot.it**

Partner della rassegna è, sin dalle prime edizioni, La BCC Credito Cooperativo ravennate forlivese e imolese che continua a sostenere l'Associazione in questi momenti di approfondimento sul digitale per le aziende.



DIGITAL
INNOVATION
HUB **CONFESERCENTI**