

Il ruolo delle donne nell'economia della nostra regione e del nostro Paese è sempre più rilevante. Non è un caso che al vertice di Confesercenti sia stata scelta una donna, Patrizia De Luise, anch'essa imprenditrice.

Secondo l'Ufficio studi di Confesercenti E.R., su dati Unioncamere E.R., nella nostra regione a fine 2018, le imprese al femminile del commercio e turismo, sono complessivamente poco più di 31.000, con un'incidenza del 26,4% sul totale delle imprese.

La presenza delle imprese femminili sale al 31,8% nella ristorazione (8.094 imprese), al 32,6% nel ricettivo (1.508 imprese) e al 37,4% nel commercio al dettaglio (16.755 imprese).

E' perciò evidente come il ruolo femminile sia sempre più determinante nell'economia generale, tanto che da tempo Confesercenti dedica loro un sito ([www.impresadonna.it](http://www.impresadonna.it)) nel quale è possibile trovare tutte le informazioni utili per avviare un'attività, e alcuni servizi dedicati al mondo dell'imprenditoria femminile.

Per la responsabile regionale dell'imprenditoria femminile Francesca Chittolini, imprenditrice di Parma, "i dati delle imprese femminili nella nostra regione confermano quanto sia importante la loro attività, per l'intera economia del nostro territorio. Le donne hanno capacità di reinventarsi e molta determinazione; è perciò importante che siamo implementati tutti i servizi che supportino l'apertura di attività in rosa."

[Dettaglio-impese-femminili](#)