



Dal 2012 la Confesercenti di Ravenna organizza e promuove iniziative sull'e-commerce durante il periodo autunnale (Vitamine per la comunicazione, Le Giornate dell'e-commerce etc.) e pianifica anche corsi di formazione per le imprese associate ed i professionisti del settore comunicazione: quest'anno l'Associazione lancia un nuovo servizio, come naturale evoluzione del percorso fatto finora: il **Digital Innovation Hub (DIH)**.

Le aziende in provincia di Ravenna che operano nel commercio al dettaglio effettuato via internet iscritte al Registro camerale a giugno 2009 erano 33, mentre a giugno del 2018 sono arrivate a 106 (delle quali una quarantina sono associate alla Confesercenti).

Questi numeri sono a contorno di statistiche nazionali, ad esempio, in analisi al prossimo periodo di shopping (dal Black Friday al Natale) che ci dicono come il 76% dei consumatori preferisca ancora acquistare i regali di Natale in negozio, ma circa 80% dei clienti è influenzato dalla rete nelle decisioni di acquisto.

Ecco perché come Associazione abbiamo deciso di fornire un servizio di consulenza e supporto agli imprenditori che decidono di iniziare a vendere on-line o a capire meglio come far funzionare la promozione sui canali social.

La Confesercenti di Ravenna aderisce alla rete nazionale dei Digital Innovation Hub (DIH) mettendo a disposizione degli associati uno sportello informativo e di orientamento per accompagnare le aziende nel processo di trasformazione digitale e innovazione 4.0, in collaborazione con Federpubblicità.

Presso lo sportello i consulenti della Confesercenti forniscono una prima analisi dello stato digitale dell'azienda e ascoltando le esigenze dell'imprenditore lo guidano verso l'utilizzo degli strumenti in convenzione con l'Associazione (Google, piattaforme e-commerce etc.) e alle consulenze specifiche dei professionisti di Federpubblicità.

Per valorizzare il lancio di questo nuovo servizio di consulenza digitale, l'Associazione ha organizzato 2 iniziative (la prima ieri giovedì 15 novembre presso la Sala Assemblee della sede provinciale e la seconda a Faenza il prossimo

giovedì 22 novembre alle ore 15 presso il Clandestino) che si concentrano sulla vendita on-line, le opportunità dell'e-commerce a costi contenuti con il supporto di Confesercenti e come promuovere la propria attività.

Ne hanno parlato **Paolo Benasciutti** (nella foto ieri) coordinatore del Gruppo E-commerce della Confesercenti Emilia-Romagna, che ha portato la propria esperienza di vendita sul web: dalla bancarella al mercato alle vendite in Australia grazie all'e-commerce.

Marco Orseoli, sales account manager di ProjectMoon, ha relazionato sul nuovo strumento in convenzione a disposizione delle aziende associate: Storeden, una piattaforma e-commerce per aprire e gestire facilmente un negozio on-line sin dai primi passi.

Il Presidente provinciale di Federpubblicità **Carlo Zauli** ha presentato la collaborazione delle aziende associate raccolte in una pratica guida per l'utilizzo.

L'iniziativa rientra nell'ambito de "I Mesi del Commercio" con il contributo della Camera di Commercio e nel programma del Festival della Cultura Tecnica.

Referenti di questo nuovo sportello e servizio della Confesercenti per l'innovazione digitale delle aziende sono: **Sara Reali** per le zone di Ravenna - Cervia - Russi e **Barbara Montanari** per le zone di Faenza e Lugo.