Con il Coronavirus sono cambiate le abitudini.

Nuove opportunità per esercenti e consumatori.

L’emergenza sanitaria in atto ha messo in grave difficoltà il mondo del commercio, del turismo e dei pubblici esercizi. Ora si avvia la riapertura ma è chiaro che sono cambiate le modalità di approccio al consumo di beni e servizi. Molti pubblici esercizi e più in generale le imprese del settore della somministrazione alimentare si sono organizzate in emergenza per poter lavorare attraverso le consegne a domicilio e con il take away ma restano problemi di carattere pratico legati alla scarsa diffusione di tecnologia e sistemi gestionali di transazione di denaro e prenotazione online.

Fiepet Confesercenti ha deciso di mettere a disposizione degli associati uno strumento di supporto a queste nuove esigenze attraverso un progetto integrato con la tecnologia di Mediatip. Il nuovo sistema si chiama Smart Commerce e fornisce a chiunque voglia attivarlo una gamma completa di servizi che comprende consulenza, assistenza alla tecnologia, pubblicità e marketing e soluzioni organizzative innovative. La piattaforma online offre una scheda di presentazione dell’esercizio e dei servizi disponibili con testo, foto e video, che può interagire sia con il sito internet aziendale sia con le pagine presenti nei social network, così come potrà trasformarsi in vero e proprio sito web per tutte le attività che ancora non ne sono provviste. Il sistema è pensato anche per la gestione degli acquisti online e come sistema di pagamento attraverso carta di credito o altri strumenti smart. Inoltre il sistema può raccogliere recensioni automatizzate e certificate che permettono all’esercente di verificare la qualità del proprio servizio ed effettuare le opportune modifiche.

Le proposte gastronomiche di ogni esercizio saranno inserite in automatico anche sui portali locali di Mediatip e su Tippest e visibili agli oltre 300.000 utenti della community romagnola attraverso i social network, le newsletter e tutti i più moderni sistemi di comunicazione via web.

Il sistema si abilita in pochi giorni e non necessita di Pos virtuale dal momento che i pagamenti sono effettuati dal cliente sulla piattaforma stessa e poi

riconosciuti tramite bonifico bancario nel conto corrente dell'esercente. Il caricamento delle offerte e la gestione del customer care sono servizi centralizzati e gestiti da personale di Mediatip e chi aderisce alla proposta potrà sempre riferirsi a un consulente dedicato.

Per ***Chiara Venturi***, Coordinatrice Provinciale di Fiepet Confesercenti Ravenna *(nella foto)* "Stiamo assistendo a cambiamenti importanti nelle abitudini di acquisto. Per questo abbiamo voluto mettere a disposizione uno strumento utile ai nostri associati per supportare la ripresa nel proprio business. Le consegne a domicilio e le vendite per asporto saranno fondamentali anche in futuro e si consolideranno in termini di volumi. Abbiamo trovato in Mediatip un partner affidabile che consegna alle imprese un servizio davvero innovativo. Per i Soci Confesercenti abbiamo condiviso l'attivazione di una conveniente convenzione".

"Tutti facciamo parte dello stesso ecosistema economico – commenta ***Luigi Angelini***, A.D di Mediatip -, quindi nessuno è immune da questa crisi. Dobbiamo cogliere l'occasione per creare le basi per qualcosa di duraturo. Una buona tecnologia per il domicilio e il take away ci è sembrato un ottimo modo per andare incontro alle esigenze di pubblici esercizi, stabilimenti balneari, commercianti ed artigiani. Poter fornire software, ma anche assistenza e pubblicità dovrebbe davvero aiutarli ad approcciare al meglio il mondo del web. Tutti non vediamo l'ora di tornare alla normalità, ma credo che alcune abitudini resteranno e che l'e-commerce, come le consegne a domicilio debbano far parte di qualsiasi attività che voglia restare sul mercato. I nostri tecnici stanno già lavorando alla seconda versione del sistema che integrerà la possibilità di inserire l'elenco completo dei propri prodotti ed integrarsi ai principali corrieri".

"I pubblici esercizi e gli stabilimenti balneari – conclude **Venturi** – saranno le prime attività che contatteremo come Confesercenti, ma lo stesso strumento può essere utilizzato da qualsiasi attività commerciale e turistica che voglia fare consegne a domicilio, vendite per asporto o effettuare le prenotazioni on line dei tavoli".

Per informazioni contattare Mediatip – Sig. Daniele Gattelli – daniele.gattelli@mediatip.it – tel. 392.6916009 oppure Chiara Venturi alla mail cventuri@sicot.it