

Il Digital Innovation Hub della Confesercenti propone nuovamente le **“Vitamine per l’e-commerce”**, il format consolidato di buone pratiche digitali per le piccole e medie imprese dei settori commercio, turismo e servizi.

Anche quest’anno i tre appuntamenti saranno fruibili dalle aziende associate in modalità webinar e ricordiamo che occorre prenotarsi per ricevere il link alla piattaforma digitale.

L’edizione 2021 è curata dalla dott.ssa **Nicoletta Polliotto**, digital project manager (Muse Comunicazione) ed esperta di food&restaurant marketing.

Abbiamo scelto un tema su cui sviluppare tre diversi webinar, una copertina dal titolo:

**Identità digitale: come lasciare la tua impronta in rete  
Progettare una presenza digitale del locale coerente, per risultare memorabile, scelto e amato anche on-line**

Il primo appuntamento **“Comunicare sui social per creare una community”** è previsto per **giovedì 11 novembre dalle ore 15 alle ore 16:30.**



**Per prenotare e ricevere successivamente il link** al webinar, si può telefonare alla segreteria Confesercenti oppure inviare una mail ai seguenti recapiti:

Telefono 0544 292721

E-mail provinciale.ravenna@sicot.it

Partner della rassegna è, sin dalle prime edizioni, La BCC Credito Cooperativo ravennate forlivese e imolese che continua a sostenere l’Associazione in questi momenti di approfondimento sul digitale per le aziende.

DIGITAL  
INNOVATION  
HUB **CONFESERCENTI**

