

Per chiarimenti, informazioni ed assistenza ci si può rivolgere agli uffici Credito nelle sedi Confesercenti.

Soggetti Beneficiari (art.3)

Micro, piccole, medie imprese in possesso dei seguenti requisiti: · sede legale e/o unità operativa nella provincia di Ravenna, essere in regola con il pagamento del diritto annuale della Camera di Commercio, avere assolto gli obblighi contributivi (DURC). Non possono presentare domanda le aziende che hanno già partecipato al Bando Digital Export 2021 o 2022.

Interventi ammissibili (art.4)

Sono ammissibili a finanziamento i progetti finalizzati alla realizzazione di percorsi di internazionalizzazione e di promo-commercializzazione presentati da singole imprese, volti a rafforzare la loro presenza all'estero e/o a sviluppare canali e strumenti di promozione all'estero. I progetti devono essere rivolti ad un massimo di 2 Paesi esteri tra loro omogenei per similarità nella tipologia di settori target o contiguità geografica.

Tutte le spese devono essere, pena la revoca della spesa: a) pertinenti e riconducibili al progetto approvato, e fare esplicito riferimento, a quali ambiti di attività si riferisce la spesa; b) effettivamente sostenute dal beneficiario e pagate con modalità tracciabili c) debitamente documentate e correlate da dati, statistiche puntuali dell'attività svolta e dei benefici per l'azienda rispetto al progetto di internazionalizzazione proposto; d) integralmente sostenute nel periodo di ammissibilità, a partire dall'atto di concessione del contributo e fino al 31.12.2024 e) pagate entro la data di presentazione della rendicontazione del progetto, fissata al 31.01.2025; f) le spese di tipo consulenziale dovranno essere documentate con una relazione scritta da parte del consulente mediante g) di importo superiore a euro 200.

Spese ammissibili (art.5)

- a) servizi di consulenza relativi a sostegno del commercio internazionale;
- b) relativamente agli incontri fisici o virtuali: viaggio; soggiorno in hotel; spese per servizi e consulenze esterne per l'organizzazione di incontri d'affari e ricerca partner;
- c) relativamente alla partecipazione in presenza a fiere e convegni specialistici a carattere internazionale in qualità di espositori: affitto spazi e sale, allestimento, trasporto merci in esposizione;

- d) relativamente all'attività di marketing digitale: posizionamento sui motori di ricerca e sulle piattaforme social, digital advertising;
- e) relativamente all'attività di business on line: avvio e sviluppo della gestione di business on line attraverso l'utilizzo e il corretto posizionamento su piattaforme virtuali;
- f) relativamente al sito web aziendale: traduzione dei contenuti del sito nella/e lingua/e estera/e del/i Paese/i target;
- g) relativamente al materiale promozionale: progettazione, predisposizione, revisione e traduzione dei cataloghi/brochure/presentazioni aziendali nella/e lingua/e estera/e del/i Paese/i target.

Contributo (art.6)

Le agevolazioni saranno erogate sotto forma di contributi a fondo perduto, nella misura massima del 50% della spesa ammessa. Il contributo unitario massimo è pari a euro 10.000,00 quello minimo pari a euro 5.000,00, a fronte di spese complessive ammissibili pari a euro 20.000.

Presentazione della domanda (art.7)

I termini di apertura per la presentazione della domanda sono ricompresi nell'arco temporale che va dalle ore 12:00 del 09 ottobre 2023 alle ore 14:00 del 27 ottobre 2023 La procedura sarà di tipo valutativo a graduatoria Saranno ammessi in graduatoria i progetti che avranno ottenuto il punteggio minimo di 60/100.