



**Martedì 3 dicembre 2019**, alle ore 16.30, presso il Teatrino Casa delle Aie, Via Aldo Ascione n. 4 - Cervia, si svolgerà l'annuale [Assemblea degli Albergatori aderenti a Confesercenti-Assohotel Cervia](#).

L'Assemblea, alla quale sono invitati tutti gli albergatori della nostra città, sarà l'occasione per fare un'analisi dei dati turistici, registrati nel corso della stagione estiva appena trascorsa e per stilare una serie di obiettivi per gli anni futuri.

Aprirà l'incontro **Paola Brunelli**, Presidente Assohotel Cervia: *"Al di là di una valutazione sui dati turistici della nostra città, ritengo utile poter valutare a mente fredda, su cosa è necessario lavorare per migliorare le performance della nostra città.*

*È difficile trovare soluzioni immediate, perché la continua modifica dello scenario socio-economico incide in una continua corsa di riforma del prodotto turistico. Infatti, al di là del calo delle presenze, la cosa peggiore è il calo dei fatturati e degli utili che poi non ci permette di investire sulle aziende per innovarle.*

*Ho quindi fiducia nel nostro Tavolo del Turismo locale, che possa essere estremamente produttivo e operativo per continuare l'attività di promozione e commercializzazione del nostro territorio, all'interno della Destinazione Romagna."*

*"Poi, - prosegue la Presidente - non è da sottovalutare l'influenza sempre maggiore delle recensioni on line: sempre più utenti si basano su di esse per scegliere la propria destinazione delle vacanze. Per approfondire questo importante tema, Assohotel ha contattato i rappresentanti di **Tripadvisor**. Verrà presentata un'analisi della reputazione online degli alloggi nella costa adriatica, confrontando la nostra città con le altre località turistiche della Riviera Romagnola."*

Parteciperanno figure istituzionali, come il Sindaco di Cervia e Delegato al

Turismo, **Massimo Medri** e l'Assessore Regionale al Turismo e al Commercio,  
**Andrea Corsini**.

*Conclude la Presidente: "Assohotel propone di rafforzare le attività di promocommercializzazione di Cervia in Italia e all'Estero, non solo nella quantità delle fiere e degli eventi a cui prenderà parte, ma anche nella qualità: per distinguerla da tante altre località balneari, o addirittura altre mete turistiche, è necessario mostrare le sue peculiarità e punti di forza, che la rendono unica. Già da diversi anni, ribadiamo che il pacchetto "spiaggia/mare" non è più sufficiente per presentare Cervia ai turisti, anzi, è alquanto riduttivo. Cervia è molto di più e sta a noi farlo capire ai nostri ospiti e per combattere la concorrenza, sempre più agguerrita, anche influenzata dal prezzo al ribasso."*

Chiuderà l'assemblea il Presidente Regionale Assohotel Emilia Romagna, Filippo Donati.