



Il commercio al centro

IV edizione

**Il punto vendita come luogo di esperienza e relazione.
Idee, strategie e proposte per i negozi al dettaglio**

Bologna, 5 FEBBRAIO 2019
Hotel Bologna Fiera - Piazza della Costituzione n°1

[Ingresso gratuito. Per iscriversi cliccare qui.](#)

PROGRAMMA MATTINA

9:00 - 9:30 REGISTRAZIONE DEI PARTECIPANTI AL CONVEGNO

9:30 - 10:00 SALUTO E INTRODUZIONE AI LAVORI DI CONFESERCENTI

Marco Pasi - Direttore Confesercenti Emilia Romagna

Paolo Benasciutti - Coordinatore Confesercenti Regionale Area E-commerce

10:00 - 10:40 **POTENZIALITA' E PROSPETTIVE PER I NEGOZI AL
DETTAGLIO. IDEE DA SVILUPPARE PER UN NUOVO RETAIL**

Giovanni Cappellotto - Consulente eCommerce & Web Marketer

10:40 - 11:20 **LO SPETTACOLO DELLA MERCE. TRASFERIRE LE
ESPERIENZE SENSORIALI DAL NEGOZIO FISICO ALL'ONLINE**

Mario Masiero - Docente e Consulente Visual, Fashion Marketing, Vetrina Fisica
& Virtuale

11:20- 12:00 **LE PAROLE DELLA VENDITA. TESTI E IMMAGINI PER**

VENDERE. SCRIVERE SUI MARKETPLACE E SCRIVERE SU FACEBOOK

Alessandro Cappellotto - Digital Marketing Strategist , esperto copywriter per il retail

12:00 - 12:40 PIATTAFORME INTEGRATE DI ECOMMERCE PER AIUTARE I NEGOZI A VENDERE ONLINE E NEL PUNTO FISICO

Francesco D'Avella - Esperto CEO piattaforma e-commerce StoreDen

12:40 CHIUSURA DELLA MATTINATA A CURA DI CONFESERCENTI BOLOGNA

Elisa Filippini - Vice Presidente Confesercenti Bologna

PROGRAMMA POMERIGGIO

14:30 - 15:10 ORGANIZZARE E OTTIMIZZARE LE INFORMAZIONI DEI CLIENTI DEL NEGOZIO NELL'OTTICA DEL WEB MARKETING E SOCIAL MEDIA

Andrea Baioni - Web Marketing Strategist chief di ab studio s.r.l

15:10 - 15:50 COME USARE INSTAGRAM PER CREARE UNA BASE DI FAN E CLIENTI FEDELI

Enrico Candeo - Esperto di social media, Facebook, Instagram

15:50 - 16:30 NUOVI NEGOZI E NUOVI MODELLI DI VENDITA ESPERIENZIALE A CUI GUARDARE CON ATTENZIONE

Gabriele Qualizza - Team di Brandforum.it

16:30 CHIUSURA DEI LAVORI A CURA DI CONFESERCENTI

Dario Domenichini - Presidente regionale Confesercenti Emilia Romagna

Iniziativa realizzata da Confesercenti Emilia Romagna e Confesercenti Bologna.
Organizzazione tecnica: CAT Confesercenti Emilia Romagna in collaborazione con
CAT Confesercenti Bologna.

Info: redazione@catconfesercenti.it - Tel. 0516380311