

Attenzione alle opportunità previste e ai tempi. Di seguito una sintesi dei 3 bandi pubblici

## **Legge n. 266/1997, art. 16, comma 1** **Bando 2009**

### **Obiettivo**

**Sostegno degli interventi di soggetti pubblici ed imprese al fine di rendere competitiva l'offerta commerciale e migliorare il servizio al consumatore**

**Il bando è suddiviso in due azioni: Azione 1 e Azione 2**

### **Azione 1**

Mira al mantenimento e alla rivitalizzazione del tessuto commerciale nelle aree stabilite dall'art. 9, comma 1 della L.R. 14/99). Le aree sono state individuate nel P.T.C.P. provinciale approvato con Deliberazione del Consiglio Provinciale n. 9 del 28/02/2006 e successive integrazioni. I progetti devono essere concertati con le Amministrazioni pubbliche. Nello specifico, con tale azione si persegue la promozione e l'attivazione di livelli di servizio adeguati a garantire una migliore vivibilità in tali aree, attraverso una riqualificazione delle attività esistenti, degli spazi fisici dei contesti di riferimento, lo sviluppo di esercizi polifunzionali.

### **Località interessate**

#### **COMUNE DI RAVENNA:**

S. Alberto – Mandriole, Camerlona, Santerno, Villanova, S. Pietro in Trento – Coccolia, Durazzano – San Pietro in Campiano, Castiglione – Mensa Matellica, S. Antonio, S. Michele

#### **COMUNE DI CERVIA:**

Cannuzzo, Villa Inferno, Montaletto, Tantlon

#### **COMUNE DI ALFONSINE**

Filo

#### **COMUNE DI BAGNARA DI ROMAGNA**

nessuna

#### **COMUNE DI COTIGNOLA**

S. Severo

#### **COMUNE DI LUGO**

Bizzuno, Belricetto, S. Bernardino, S.M. Fabriago, S. Lorenzo, S. Potito, Villa San Martino, Cà di Lugo

#### **COMUNE DI RUSSI**

Pezzolo

#### **COMUNE DI BAGNACAVALLO:**

Boncellino, Traversara, Masiera, Rossetta, Villa Prati, Glorie

#### **COMUNE DI CONSELICE:**

San Patrizio

#### **COMUNE DI MASSALOMBARDA:**

Villa Serraglio

#### **COMUNE DI FUSIGNANO:**

Maiano, S. Savino, Rossetta

#### **COMUNE DI S.AGATA SUL SANTERNO:**

nessuna

#### **COMUNE DI BRISIGHELLA**

Monte Fortino, Zattaglia, Villa Vezzano, S. Martino in Gattara, Fognano, Marzeno, S. Cassiano, Casale, Strada Casale

#### **COMUNE DI CASOLA VALSENO**

Intero territorio comunale ad eccezione del centro storico

#### **COMUNE DI RIOLO TERME**

Isola – Gallisterna

#### **COMUNE DI SOLAROLO**

S. Prospero, Gaiano

#### **COMUNE DI FAENZA:**

Borgo Tuliero, Errano, Celle, Pieve Cesato, Pieve Ponte, Oriolo dei Fichi, Prada, S. Lucia, Marzeno,

### **Misura dei contribuiti**

Gli interventi oggetto della presente azione **non potranno godere**, per la realizzazione delle medesime opere, di ulteriori agevolazioni, comunque concesse sotto qualsiasi forma, in base ad altre normative.

- SINGOLE IMPRESE  
Contributo dal 20% al 50% fino ad un massimo di € 25.000,00
- ORGANISMI ASSOCIATIVI  
Contributo dal 20% al 50% fino ad un massimo di € 100.000,00

### **Soggetti beneficiari**

- Piccole imprese del commercio, anche su aree pubbliche, e della somministrazione al pubblico di alimenti e bevande **in forma singola o associata**;
- Centri di Assistenza Tecnica.

### **Spese ammissibili**

- progettazioni e direzione lavori
- opere di riqualificazione e di ammodernamento dei singoli punti vendita, finalizzati anche al risparmio energetico
- attivazione di esercizi polifunzionali
- azioni di marketing e promozionali
- costi di integrazione e coordinamento per l'attuazione del progetto (nella misura massima del 10% delle spese ammissibili)

## **Azione 2**

L'obiettivo di tale azione è la riqualificazione e la rivitalizzazione di centri storici, di aree urbane centrali e di zone a forte vocazione commerciale intese come aree aventi caratteristiche omogenee per le quali soggetti pubblici e privati propongono interventi al fine di potenziarne la competitività e l'attrattività.

Le iniziative previste in tale azione devono consistere in un progetto promosso da Amministrazioni comunali ed imprese del commercio opportunamente associate, le cui relazioni ed impegni debbono risultare da una convenzione, in modo da individuare l'area interessata e coordinare i rispettivi interventi per il raggiungimento degli obiettivi comuni.

### **Misura dei contribuiti**

Gli interventi oggetto della presente azione **non potranno godere**, per la realizzazione delle medesime opere, di ulteriori agevolazioni, comunque concesse sotto qualsiasi forma, in base ad altre normative.

- ORGANISMI ASSOCIATIVI  
Contributo dal 20% al 50% fino ad un massimo di € 100.000,00
- ENTI PUBBLICI  
Contributo massimo del 20% fino ad un massimo di € 100.000,00.

### **Soggetti beneficiari**

- Forme associate di piccole imprese del commercio**, anche su aree pubbliche, di esercenti la somministrazione al pubblico di alimenti e bevande (centri storici, aree urbane centrali, zone a forte vocazione commerciale);
- C.A.T.;
- I Comuni, le Unioni di Comuni, le Comunità montane, il Circondario di Imola e i Comuni capofila delle Associazioni intercomunali

### **Spese ammissibili**

- gestione di servizi comuni (ad es. gestione integrata delle attività logistiche, gestione di servizi aggiuntivi di pulizia degli spazi comuni, servizi di vigilanza e security, ottimizzazione della gestione rifiuti, ecc);
- azioni marketing e promozione (realizzazione di un'immagine coordinata, creazione di carte fedeltà o sistemi di fidelizzazione avanzati, creazione di un sito internet comune, ecc);

- opere di riqualificazione e di ammodernamento dei singoli punti vendita, anche attraverso introduzione di innovazioni di processo, di prodotto ed organizzativa;
- azioni coordinate ai fini dell'adeguamento dell'offerta commerciale e del miglioramento del servizio al consumatore;
- progettazioni e direzione lavori;
- costi di integrazione e coordinamento per l'attuazione del progetto (nella misura massima del 10% delle spese ammissibili);
- miglioramento dell'arredo urbano e dell'illuminazione pubblica;
- recupero di piazze e spazi pubblici da destinare ad aree mercatali per l'attività di commercio su aree pubbliche;
- recupero di edifici già di proprietà comunale da destinare in tutto o in parte ad attività commerciali;
- interventi sulla mobilità e accessibilità, nella regolamentazione della sosta, sul trasporto pubblico, abbattimento barriere architettoniche, purchè strettamente funzionali all'area e al miglioramento delle sue performance.

#### **Decorrenza iniziative**

Possono essere finanziati esclusivamente i progetti la cui realizzazione abbia avuto inizio dopo il **1° Gennaio 2008**

**Termine di presentazione delle domande è entro il 30 giugno 2009 con le modalità stabilite dal bando.**

## **Legge regionale n. 41/97 Bando 2009**

Questo bando si pone l'obiettivo di concedere contributi in conto capitale per la realizzazione di programmi di intervento locali relativi alla promozione e all'attivazione di "Centri commerciali naturali" aventi la finalità di attivare processi di rigenerazione e rinnovo commerciale, in un'ottica di unitarietà dell'area o dell'ambito territoriale oggetto di intervento

### ***Art. 10 Bis "Centri Commerciali Naturali"***

#### **Soggetti beneficiari**

- I Comuni, le Unioni di Comuni e i Comuni capofila delle Associazioni intercomunali costituite ai sensi della L.R. 11/2001.

#### **Termine di presentazione domande**

**Entro il 18 settembre 2009.**

#### **Misura dei contributi**

Ai soggetti pubblici sono concessi contributi per le spese di investimento in capitale nella **misura minima del 20%** della spesa prevista ritenuta ammissibile e comunque **per un importo complessivo non superiore a € 200.000,00.**

I soggetti beneficiari del suddetto contributo si impegnano a finanziare, nella misura massima del 50%, le spese sostenute dai soggetti privati coinvolti nella realizzazione del programma, utilizzando obbligatoriamente, pena la revoca del contributo stesso, risorse proprie pari ad almeno il 50% dell'ammontare del contributo concessogli, purchè non superi il suddetto limite massimo concedibile.

#### **Cumulabilità**

I suddetti contributi sono **cumulabili** con altre provvidenze in conto capitale erogate da altri Enti pubblici e soggetti privati con un **limite massimo di percentuale.**

#### **Decorrenza iniziative**

Possono essere ammesse a contributo le iniziative intraprese **dopo il 15 settembre 2008.**

#### **Spese ammissibili**

- Piano di azioni coordinate ai fini dell'adeguamento dell'offerta e del miglioramento del servizio al consumatore;
- Interventi volti a riqualificare le attività presenti nella zona, anche attraverso:

- introduzione di innovazioni nelle tecniche di vendita e nel servizio alla clientela (orari, informazioni, nuove tecnologie informatiche, ecc);
- adeguamento di vetrine, arredamenti, insegne, ecc;
- formazione del personale e degli imprenditori su temi comuni di servizio;
- Interventi sulla mobilità nella zona (studi sui flussi di traffico, modifiche nell'accessibilità, nella circolazione (anche ciclopedonale) e nella regolamentazione della sosta, interventi sul trasporto pubblico e creazione di zone di scambio tra mezzo privato e mezzo pubblico, ecc.);
- Servizi comuni per la logistica, per l'ottimizzazione della gestione dei rifiuti e per la creazione di servizi comuni a più imprese per le consegne al domicilio dei clienti, ecc...;
- Interventi significativi di arredo urbano;
- Piano di marketing e comunicazione che può svilupparsi attraverso, fra le altre, le seguenti attività:
  - realizzazione di una immagine coordinata;
  - definizione di piano di iniziative di comunicazione e animazione;
  - creazione di carte fedeltà o sistemi di fidelizzazione avanzati;
  - creazione di un sito internet dell'associazione ;
  - attuazione di servizi di accoglienza alla clientela;
- Creazione di una struttura di supporto alla realizzazione del programma anche utilizzando i Centri di Assistenza Tecnica ;
- Monitoraggio e valutazione dell'efficacia degli interventi rispetto agli obiettivi del programma.
- Il programma può inoltre contenere, ai sensi dell'art. 8, della L.R. 14/99:
  - provvedimenti sulla fiscalità locale,
  - provvedimenti sulla normativa urbanistica e edilizia.

Nel programma può essere compresa l'acquisizione, da parte dell'Ente pubblico proponente, di immobili (o frazioni di immobili) destinati o da destinare ad attività commerciali o di servizio di particolare rilevanza per la qualificazione dell'area.

In tal caso, la concessione del contributo è condizionata all'impegno a mantenere la destinazione d'uso per almeno 15 anni.

#### **Termine per la rendicontazione**

- Possono essere ammesse a contributo le iniziative intraprese **dopo il 15 settembre 2008**
- Il termine per l'ultimazione dei lavori e presentazione della rendicontazione è **24 mesi dalla data di ricevimento della comunicazione di concessione del contributo**

## **Art. 11 Assistenza Tecnica**

### **Soggetti che possono concorrere alla realizzazione del programma di intervento locale**

- le piccole e medie imprese esercenti il commercio, anche su aree pubbliche, nonché quelle esercenti la somministrazione al pubblico di alimenti e bevande;
- le piccole e medie imprese dei servizi singole e associate;
- le società, anche in forma cooperativa, i loro consorzi, i gruppi d'acquisto, i centri operativi aderenti alle unioni volontarie e ad altre forme di commercio associato, a condizione che siano tutti costituiti esclusivamente tra piccole e medie imprese esercenti il commercio, anche con la partecipazione non maggioritaria al capitale sociale di Enti locali;
- i centri di assistenza tecnica di cui all'art.23 del D.Lgs. 31 marzo 1998, n. 114.

### **Termine di presentazione domande entro il 10 luglio 2009**

#### **Misura dei contributi**

**Il contributo è concesso, nel rispetto delle norme che regolano gli aiuti in "de minimis", nelle seguenti misure massime del:**

- 50% della spesa ammissibile, fino ad un importo massimo di € 77.500 per l'attivazione di iniziative, a carattere continuativo, per l'assistenza tecnica alle imprese;**
- 50% della spesa ammissibile, fino ad un massimo di € 26.000 per interventi specifici;**
- 50% della spesa ammissibile, fino ad un importo massimo di € 52.000 per interventi volti alla creazione e aggiornamento di banche dati.**

#### **Decorrenza iniziative**

Possono essere ammesse a contributo le iniziative intraprese **dopo il 30 giugno 2008.**

#### **Spese ammissibili**

- assistenza tecnica a carattere continuativo;
- l'acquisto di servizi di assistenza tecnica finalizzata a interventi specifici, con particolare riferimento a:
  - sviluppo di analisi e di servizi di supporto riguardanti la riqualificazione e la costituzione di forme associate;
  - interventi, a favore delle singole imprese, per l'introduzione di innovazioni nella movimentazione delle merci e nelle tecniche di vendita o di ristorazione;
  - interventi, a favore delle singole imprese, per analisi di mercato, innovazioni della gestione aziendale, logistica, analisi di produttività e strategie di marketing aziendale finalizzati anche alla specializzazione aziendale;
  - costituzione e aggiornamento di banche dati, indirizzate alla elaborazione di indici di comparazione interaziendale, al fine della assistenza tecnica alle piccole e medie imprese commerciali e dei servizi;
  - interventi riguardanti l'attivazione e lo sviluppo di esercizi polifunzionali;
  - iniziative a sostegno dell'introduzione e dello sviluppo del commercio elettronico.

L'acquisto di beni strumentali è ammissibile solo se costituisce un elemento determinante della realizzazione del progetto di innovazione tecnologica.

#### **Termine per la rendicontazione**

- Possono essere ammesse a contributo le iniziative intraprese **dopo il 30 giugno 2008**.
- Il termine per l'ultimazione dei lavori e presentazione della rendicontazione è **18 mesi dalla data di ricevimento della comunicazione del contributo**

#### **POR-FESR 2007-2013. Asse 4: azione 4.2.**

### **"SOSTEGNO ALLA QUALIFICAZIONE DELLE ATTIVITA' DI SERVIZI A SUPPORTO DELLA FRUIBILITA' DEL PATRIMONIO CULTURALE E AMBIENTALE". APPROVAZIONE BANDO PER L'INCENTIVAZIONE DI INIZIATIVE PRIVATE BANDO 2009**

Il bando ammette progetti di imprese private che **siano strettamente correlati** in termine "territoriale" o in termini "tematici" **agli interventi previsti dal Programma di Valorizzazione e Promozione del Territorio della propria Provincia.**

Il progetto presentato dall'impresa privata s'intende correlato in termini territoriali al PVPT della propria Provincia quando il progetto presentato **ricade nell' area di riferimento individuata dal PVPT** al fine della riqualificazione del bene ambientale o culturale oggetto dell'intervento pubblico.

Il progetto presentato dall'impresa privata s'intende correlato in termini tematici al PVPT della propria provincia quando il progetto presentato è **strettamente funzionale o connesso alla migliore fruizione del bene ambientale o culturale individuato dal PVPT** e quindi soggetto di intervento pubblico.

**Le risorse disponibili per la provincia di Ravenna sono: 2.894.400 euro**

#### **Soggetti che possono fare domanda:**

- le piccole imprese, **singole o associate**, aventi sede legale o unità locale nella Regione Emilia-Romagna, di tutti i settori di riferimento del commercio, turismo servizi;
- Le A.T.I Associazioni Temporanee di Imprese costituite tra Piccole Imprese**, con sede operativa nella Regione Emilia-Romagna, e composte da **almeno tre piccole imprese**;
- i **Consorzi** anche in forma cooperativa costituiti esclusivamente che realizzano
- le **imprese innovative in fase di costituzione (start up)** che dovranno costituirsi e registrarsi al Registro delle Imprese della Camera di Commercio competente per territorio entro e non oltre 60 giorni dalla data di concessione del contributo.

#### **Interventi ammissibili al finanziamento:**

- Interventi relativi a strutture ricettive extralberghiere autorizzate ai sensi della L.R. 16/04 a basso impatto ambientale
- Strutture ricettive alberghiere: interventi innovativi di ristrutturazione/riqualificazione/di-

- versificazione prevalentemente finalizzati all'introduzione di tecnologie per il risparmio energetico e ad interventi sulla accessibilità e fruibilità
- Interventi riguardanti strutture e servizi per l'accessibilità materiale: noleggio mezzi di trasporto ecologici per la fruizione delle aree ambientali o dei beni culturali, in particolare mezzi utilizzabili da portatori di handicap
  - Noleggio imbarcazioni e ricovero per natanti lungo i percorsi turistici fluviali, lagunari e lacuali - in particolare a basso impatto
  - ambientale.
  - Noleggio di attrezzature sportive e ricreative.
  - Altri Servizi e Impianti e infrastrutture per turismo fluviale, lagunare e lacuale.
  - Altri servizi di trasporto, in particolare ecologici per la fruizione dei beni.
  - Acquisizione di servizi e strumenti informatici e di segnaletica coordinati alla facilitazione dell'accesso e alla fidelizzazione del
  - cliente.
  - Realizzazione di servizi e impiantistica multimediale per l'utilizzo di tecnologie innovative.
  - Interventi relativi a strutture e Servizi per l'accessibilità immateriale
  - Locali, centri e sale, anche annessi a strutture ricettive per la realizzazione di eventi, esposizioni ecc,
  - Produzione di multimediali a supporto della valorizzazione dei beni culturali indicati all'interno dei PVPT
  - Book-shop all'interno a nei pressi dei musei o beni oggetto di valorizzazione indicati all'interno dei PVPT.
  - Progettazione e creazione di strumenti di immagine coordinata finalizzati alla promozione e alla comunicazione.
  - Servizi innovativi per la fruizione dei beni
  - Servizi per la fruizione dei beni culturali e ambientali indicati all'interno dei PVPT:
    - servizi di visite guidate in accordo o in convenzione con gli enti di gestione;
    - realizzazione di attività di animazione in accordo o in convenzione con gli enti di gestione;
    - realizzazione di eventi in accordo o in convenzione con gli enti di gestione.
    - imprese che realizzino produzioni artistico/artigianali esclusivamente secondo tecniche tradizionali e relativa commercializzazione.
    - altri servizi connessi agli interventi da realizzare
  - Servizi di elaborazione, gestione e fornitura dati e portali web.
  - Servizi di pubblicità.
  - Servizi di vigilanza.
  - Servizi di imballaggio e confezionamento per conto terzi.
  - Attività di incoming, effettuate da Agenzie di viaggi.
  - Interventi relativi ad altri servizi e strutture
  - Parchi tematici e culturali
  - Impianti sportivi non agonistici destinati al turista, compresi campi da golf, maneggi ecc.
  - Impianti ricreativi.
  - Stabilimenti balneari.
  - Centri benessere, anche se annessi a strutture ricettive.
  - Centri congressi, anche se annessi a strutture ricettive.

Le **domande dovranno essere inviate entro** il termine perentorio di **90** dalla pubblicazione del bando sul BUR, quindi entro il 20 luglio, alla propria Provincia.

I **progetti ammessi** a contributo dovranno essere **iniziati entro 6 mesi** dal ricevimento della comunicazione di concessione a contributo.

Tutti gli **interventi dovranno essere conclusi entro 18 mesi dalla data di concessione del contributo** (è prevista la possibilità di proroga se richiesta alla Provincia almeno 30 giorni prima della scadenza. Potranno essere concesse proroghe per un massimo di 90 giorni).

**Tipologia del contributo:**

- il contributo è in conto capitale;
- il **limite massimo** del contributo è del **50%** della spesa ammessa;

- il limite massimo del contributo non può superare i 200.000 euro;
- il **limite minimo** del contributo è del 30% della spesa ammessa;
- I **progetti con spesa ammissibile inferiore a € 30.000,00 non sono finanziabili.**

**Per informazioni, consulenza e pratiche rivolgersi agli Uffici Credito presso le sedi dell'Associazione**