

**RILEVAZIONE SULL'ANDAMENTO DELLA STAGIONE TURISTICA 2009**  
**TRA LE AZIENDE ASSOCIATE**  
(campione di 200 aziende)

<b>Giudizio complessivo sull'andamento della stagione nell'azienda</b>	
Positivo	27%
Stabile	40%
Negativo	33%
<b>I problemi maggiormente segnalati da affrontare (oltre all'abusivismo e alla presenza della vigilanza)</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Parcheggi</li> <li>• Arredo urbano</li> <li>• Migliorare la viabilità</li> <li>• Migliorare i servizi ai turisti (in particolare in alcuni lidi)</li> <li>• Erosione costiera</li> <li>• Piano arenile</li> <li>• Ordinanze da rivedere ed orari</li> <li>• Più eventi</li> <li>• Presenza prostituzione</li> <li>• Migliorare la promozione</li> <li>• Presenza maggiore di alberghi (in alcuni lidi)</li> <li>• Maggiori controlli sulla qualità degli appartamenti</li> <li>• Zanzare</li> <li>• Illuminazione pubblica – illuminazione stradelli</li> <li>• Più coinvolgimento degli operatori – lavorare di più insieme</li> </ul>	
Da ogni località ci sono state anche segnalazioni specifiche. 3 esempi:	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• a Casalborsetti la necessità della copertura ADSL e la revisione dell'ordinanza sui lavori estivi dei cantieri</li> <li>• a Lido di Dante la eccessiva presenza della ristorazione nelle feste del Lido</li> <li>• a Lido di Classe l'ordinanza del Ferragosto</li> </ul>	
<b>Per contrastare l'abusivismo commerciale sull'arenile (anche possibili più risposte)</b>	
Colpire la rete organizzativa	95%
Presenza costante della vigilanza sulla spiaggia	90%
Sensibilizzare i turisti a non acquistare	73%
Se necessario (anche un fondo per finanziare l'assunzione di vigili per la spiaggia	44%
Altro (inasprire sanzioni, non fare entrare in spiaggia)	1%
<b>Sulla decisione relativa a data e periodo della Notte Rosa 2010</b>	
Va bene al sabato	64%
Era meglio anticiparla al venerdì	26%
Anticipare il periodo	5%
Altro	5%
<b>Sull'area per il turismo naturista (ma ben attrezzata e regolamentata) hanno risposto oltre agli operatori di Lido di Dante anche altri</b>	
Favorevoli	81%
Contrari	18%
Altro	1%

<b>Alle attività di Marina di Ravenna è stato chiesto:</b>		
Se si è registrato un calo di presenze	SI 60%	NO 40%
E se c'è stato un calo del fatturato	SI 80%	NO 20%
Le motivazioni di questo: un mix tra andamento del tempo, crisi e effetto nuova ordinanza. Viene riconosciuto un miglioramento della situazione unito ad alcuni effetti negativi sull'immagine negativa che ha avuto la località		
<b>Giudizio sulle azioni svolte dall'Amministrazione Comunale per la località e per il turismo</b>		
Positive		26%
Negative*		35%
Contraddittorie		29%
Altro		10%
* I giudizi negativi sono più marcati a Lido di Classe, Marina di Ravenna, Punta Marina, Marina Romea, Casalborsetti		
<b>Alla domanda se l'attività ha avuto controlli durante l'estate</b>		
SI (aa 1 a 9 volte) <b>Media di 3 controlli</b>		82%
NO		18%