



Ravenna

Casa e Bottega: per le mie spese meglio il paese campagna per la promozione del commercio al via in tutta la Provincia “Scatto di Paese”

La Confesercenti, nell'ambito del mese del commercio, ha promosso e presenta la nuova campagna di promozione del commercio nei paesi e nei piccoli centri della provincia.

L'iniziativa, giunta alla sesta edizione, vuole far conoscere e valorizzare le caratteristiche peculiari della presenza e dell'offerta commerciale nei paesi dove gli esercizi commerciali, i bar e i ristoranti e gli stessi mercati, sono un elemento centrale nel loro tessuto economico, sociale e civile. L'obiettivo è quello di creare una maggiore attitudine alla spesa nelle attività vicine a casa, facendone percepire la convenienza, la modernità e la comodità, in particolare ai residenti e ancor più in questo momento di difficoltà.

Lo slogan della campagna è: **“CASA e BOTTEGA, per le mie spese meglio il paese”** a cui si aggiunge un messaggio diretto ai consumatori e in primo luogo ai residenti affinché facciano vivere le attività commerciali attraverso gli acquisti nei negozi.

L'iniziativa quest'anno è duplice e consiste in una **campagna di comunicazione** sui diversi mezzi di informazione e attraverso i negozi associati a cui si accompagna **un nuovo concorso** con premio rivolto ai clienti delle attività.

La campagna promozionale generale prevede la diffusione di manifesti affissi da novembre a gennaio 2012, spot su radio, comunicati, inserzioni sui giornali locali. In ogni esercizio associato saranno poi esposte locandine, vetrofanie e un espositore da banco per contenere il pieghevole dell'iniziativa e del concorso da consegnare ai clienti interessati a partecipare al concorso.

Il concorso (valido dal 1 novembre fino al 31 gennaio 2012 e diverso dagli anni precedenti) ha in palio 1 iPhone 4S. Tra le novità di quest'anno quella di puntare a coinvolgere maggiormente gli abitanti e suscitare attenzione sul proprio paese attraverso la presentazione di idee per migliorare i servizi e la vita delle località e dei paesi, insieme ad una foto attuale del paese. Da questo è nato lo slogan “Scatto di Paese”.

Chi invierà alla Confesercenti una foto e un'idea per il paese parteciperà al concorso e una qualificata giuria selezionerà la migliore (il regolamento completo sarà a disposizione presso le sedi e sul sito internet dell'Associazione www.confesercentiravenna.it).

Gli esercizi interessati dall'iniziativa nei diversi paesi e nelle frazioni sono oltre 700.

Per sostenere il commercio e l'attività degli esercizi associati nei paesi, la Confesercenti, insieme ad alcuni partner, ha fatto un significativo investimento di risorse finanziarie ed umane che ci si augura sia di aiuto per le imprese e di stimolo per i residenti ad usare maggiormente i negozi in loco, così come a suggerire alle stesse istituzioni e alla comunità idee e necessità per il miglioramento della vita nei paesi.

In questo contesto un'altra novità è l'apertura di una pagina su Facebook "Casa e Bottega per la mia spesa", dedicata alla campagna, che è già on line e al di là del concorso vuole essere uno spazio a disposizione sia del pubblico che delle attività commerciali.

Si è scelto Sant'Agata sul Santerno come paese e comunità per la presentazione della campagna, nonchè come esempio delle difficoltà e dei problemi che incontrano le attività commerciali in questo lungo e difficile momento dove permane una fase di stasi e riduzione dei consumi da parte delle famiglie, ma anche per le conseguenze attuali e future delle scelte operate da alcuni comuni (in provincia e altrove) che hanno dato nuovo spazio alla grande distribuzione creando difficoltà nella rete commerciale delle realtà vicine nonché disequilibri territoriali evidenti per la stessa qualità della vita dei residenti.

Due dati su tutti oltre alla minore redditività e alle difficoltà generali delle piccole e medie imprese che troppo spesso non sono considerate.

La Confesercenti ha presentato a Solarolo i dati sull'andamento delle aziende. Il saldo 2011 tra imprese cessate e iscritte nei primi 9 mesi è - 160 nel commercio e - 24 per alloggio e ristorazione. Hanno chiuso 491 aziende in 9 mesi, quasi 2 ogni giorno, con oltre 1500 persone coinvolte.

Alla campagna di promozione del commercio partecipano e contribuiscono: la Camera di Commercio di Ravenna, la Banca di Credito Cooperativo Ravennate ed Imolese, la concessionaria Auto Più di Ravenna Argenta e Molinella.

Hanno fornito il loro Patrocinio all'iniziativa la Provincia, tutti i Comuni dell'Unione della Bassa Romagna, i Comuni di Ravenna, Cervia, Russi, Brisighella, Casola Valsenio, Riolo Terme, Solarolo e Faenza.