

Prendinota

• BIFEC • PERIODICO DELLA



Direttore Roberto Lucchi - Proprietaria Confesercenti Provinciale Ravenna - Autorizzazione Tribunale Ravenna n. 448 del 29.7.1963 - Periodicità settimanale. Uffici: Ravenna - Piazza Bernini 7 Tel. 0544.292711; Cervia - Via Levico 21/C tel. 0544.911011; Lugo - Via Foro Boario 4/1 int. 1 tel. 0545.904211; Faenza - Via Bettisi 4 tel. 0546.671611 - Stampato in proprio. Anno XXXIV n. 8, Ravenna 22 settembre 2017. WWW.confesercentiravenna.it

Le Aziende associate sono invitate a partecipare

I Mesi del Commercio al via dal 27 settembre fino al 28 novembre Il programma delle 20 iniziative in provincia

La Presidenza Provinciale della Confesercenti ha approvato e dato il via ai **Mesi del Commercio**, un programma di appuntamenti e incontri promossi dall'Associazione che si terranno in tutta la provincia dal 27 settembre al 28 novembre.

Si tratta di momenti significativi ed emblematici che vogliono riproporre con ancora più forza all'attenzione generale, in una fase caratterizzata ancora dalle ripercussioni della lunga crisi, pur con i timidi segnali di ripresa, l'attualità delle piccole imprese, le esigenze e le tematiche più attuali del mondo commerciale e turistico, il ruolo economico e sociale insostituibile di questi settori, il loro presente e futuro, nonché il rapporto tra questi comparti e il resto del tessuto economico e territoriale.

La Presidente Provinciale della Confesercenti **Monica Ciarapica** nel presentare il programma ha sottolineato come **“nel panorama generale in cui le piccole e medie imprese costituiscono uno degli assi portanti dell'economia provinciale, regionale e nazionale, con queste iniziative la Confesercenti vuole evidenziare proposte e impegni che orientino le pubbliche istituzioni a tutti i livelli, verso scelte ottimali (dalla finanza e dal credito alle politiche territoriali e per l'ambiente, sul turismo, sul lavoro, la legalità, ecc.), che tengano conto della peculiarità e delle esigenze di questa parte fondamentale del nucleo produttivo del territorio, che è un valore costitutivo per tutti, un valore aggiunto per il territorio e per la qualità della vita.**

Già nei giorni scorsi, presentando i dati dell'andamento delle aziende del commercio degli ultimi 10 anni, abbiamo evidenziato la preoccupante situazione delle imprese del settore con oltre il 20% di imprese perse, mentre qua e là da alcuni Comuni si continuano ad inseguire nuovi centri commerciali.”

Ma le iniziative vogliono anche essere momenti di confronto e aggiornamento degli stessi operatori di diverse tipologie merceologiche su tematiche molto sentite (in primis quella del credito e delle politiche finanziarie come del marketing e del commercio elettronico) o per tematiche specifiche di settore (ad esempio fioristi, operatori turistici, ecc.).

Nella pagina seguente troverete il programma degli appuntamenti definiti (altri sono in via di definizione).

La partecipazione degli associati è importante.

A pag. 2
il programma degli eventi dei

“Mesi del Commercio”

e le date da segnare in agenda



Programma de “I Mesi del Commercio 2017”

Data	Luogo	Iniziativa
Settembre		
27/9 ore 15.30	Cervia - Officine del Sale	Tavola rotonda con Sottosegretario al Turismo e Assessore Regionale al Turismo
Ottobre		
1/10 ore 12.30	Riolo Terme - Rocca di Riolo	Festa Sociale Soci Faenza
2/10 ore 20.30	Ravenna - sede Confesercenti	Mobilità sostenibile e Destinazione Romagna: incontro associati
12/10 ore 15.30	Lugo - Salone Estense	sul progetto Romagna Bike Lovers
12/10 ore 15.00	Russi – Sala Centro Polivalente	Incontro sui nuovi centri commerciali
16/10	Ravenna – sede Confesercenti	Open Day Agenti di Commercio
17/10	Cervia – sede Confesercenti	Assemblea Soci Cervia
19/10 ore 16.00	Lugo - Sax Pub	Vitamine per l'e-commerce
20/10	Lugo - sede Confesercenti	Incontro sul Progetto Scuola-Impresa
25/10	presso le Sedi Confesercenti	Energy Day
26/10	Lugo - sede Confesercenti	Su furti, truffe e sicurezza : incontro
Novembre		
7/11 ore 20.30	Lugo – sede Confesercenti	Dove vanno a finire i risparmi? Incontro
7/11	Faenza – Complesso ex Salesiani	Vitamine per l'e-commerce
8/11	Ravenna – Ristorante Alexander	Vitamine per l'e-commerce
13/11	Lugo – sede Confesercenti	Incontro su Neuromarketing con <i>Fabio Babiloni</i> (La Sapienza)
13/11 e 14/11	Lugo – sede Confesercenti	Workshop fioristi
14/11	Faenza – Complesso ex Salesiani	Vitamine per l'e-commerce
16/11	Ravenna – sede Confesercenti	Incontro sulle Reti d'Impresa
23/11 ore 15.00	Faenza – sede Confesercenti	Banche: istruzioni per l'uso
28/11	Ravenna - Teatro Alighieri	Serata Confesercenti

P.s.: alcune iniziative ulteriori sono in via di definizione sulla Bolkestein e sul credito.

Contemporaneamente sono in programma, promosse dal Cescot, la Scuola d'Impresa della Confesercenti, numerose attività corsuali rivolte agli imprenditori, come è in fase avanzata la campagna di presentazione del Consorzio Innova, promosso sempre da Confesercenti, per il risparmio sui costi dell'energia che ha acquisito nuovi soci con riduzioni di costi importanti per le gestioni aziendali.

I Mesi del Commercio si svolgono con il patrocinio e il contributo della



Attenzione all'ennesima proposta capziosa... da buttare

Non passa settimana che non si registrino tentativi di carpire la buona fede degli operatori, presi magari dalla fretta, con proposte commerciali, quasi spacciate per presunti adempimenti che hanno invece come unico scopo quello di fare cassa per qualche privato, alle spalle dei contribuenti onesti. L'ultima segnalazione, per adesso, arriva da una azienda associata cui è giunto, e lo segnala, un bollettino intestato ad un fantomatico Casellario Unico Telematico Impese per 298,29 euro e preghiera di verificare la ragione sociale. Nulla a che fare con scadenze e adempimenti obbligatori. Attenzione quindi e... cestinare queste proposte capziose e indecenti e a non aprire mail sospette spedite in grandi quantità.

Publici esercizi e commercio al dettaglio: abolito obbligo di licenza UTF per la vendita di prodotti alcolici

Dal 29 agosto scorso è venuto meno l'obbligo della denuncia e della licenza UTF per la vendita di prodotti alcolici nei pubblici esercizi pertanto non sarà più necessaria alcuna licenza per vendere prodotti alcolici negli **esercizi di somministrazione di alimenti e bevande**, negli **esercizi di intrattenimento** pubblico, negli **esercizi ricettivi** ed i **rifugi alpini**.

Di conseguenza, a partire dal 29 agosto 2017, ai fini fiscali delle accise, tutti gli esercenti la vendita di prodotti alcolici ad imposta assoluta, rientranti nelle precedenti categorie di pubblici esercizi, non dovranno più denunciare la loro attività e non dovranno procedere alla richiesta della licenza ed alla sua conservazione per gli eventuali controlli.

Questo provvedimento di semplificazione dagli adempimenti amministrativi **va incontro alle richieste più volte avanzate dal Sindacato dei pubblici esercizi Fiepet Confesercenti**.

Conto corrente, aumento costi

Molte le banche che stanno inviando comunicazioni ai correntisti di aumenti nei costi di gestione dei conti e per le operazioni allo sportello.

Mentre negli istituti di credito tradizionali il costo annuo sulle commissioni per bonifici e prelievi in filiale è salito in media fino al +6%, per molti correntisti che hanno un **conto online** sono in arrivo nuovi costi, che tipicamente finora potevano contare su operazioni a costo zero. Dal **1° ottobre** le banche introdurranno **nuove spese per la gestione dei conti e per operazioni** effettuate allo sportello, nonché per i prelievi dai bancomat della propria banca.

Molte le banche che in queste ultime settimane stanno inviando ai propri correntisti una comunicazione per annunciare loro un **aumento dei costi dei conti correnti bancari**. Si legge di ben 4 euro per un'operazione allo sportello, 2 euro per l'invio dell'estratto conto e addirittura 35 euro per aprire un conto online dalla filiale fisica.

Ad applicare i rincari saranno alcuni istituti di credito virtuali, pur mantenendo a zero il canone mensile. Dal 1° ottobre:

- il conto Hello! Money di Hello Bank prevederà un costo di 4 euro per un bonifico allo sportello e 1 euro per l'estratto conto cartaceo;
- con Widiba un bonifico allo sportello costerà 2 euro e l'estratto conto cartaceo 4 euro;
- con Conto Corrente Digital di Che Banca! sono previsti 3,80 euro per costi extra;
- con We Bank di Webank.it costerà 3 euro effettuare un bonifico allo sportello e 1,35 euro richiedere l'estratto conto cartaceo per chi ha il conto.

Per **difendersi dai rincari** applicati unilateralmente dalle banche ricordiamo che se la banca aumenta i costi del conto corrente la legge prevede la possibilità di recedere dal contratto e passare ad un'altra banca senza sostenere costi con trasloco veloce, entro 12 giorni dalla firma.

Un bando per l'appalto della rivendita generi di Monopolio da istituirsì nel Comune di Faenza

Il giorno **29/11/2017** alle ore 10.00 presso la sede dell'Ufficio dei Monopoli per l'Emilia Romagna in Via Riva Reno 68 a Bologna, davanti al Direttore o a persona da lui designata, si terrà la pubblica gara -ai sensi degli artt. 21 della legge n. 1293 del 22 dicembre 1957, 51 del Regolamento approvato con D.P.R. n. 1074 del 14 ottobre 1958 e 1 lettera a) della legge n. 384 del 23 luglio 1980- per l'appalto della rivendita da istituirsì nel Comune di **FAENZA (RA)** e precisamente: **tutti i locali commerciali idonei del Centro Commerciale “La Filanda” Via della Costituzione n. 28 ad esclusione del supermercato.** Il Bando è disponibile presso le sedi dell'Associazione.

Impact Growth: opportunità per StartUp

Tempo fino al 12 dicembre per le **startup** italiane per candidarsi all'**IMPACT GROWTH**, il programma di accelerazione promosso dalla Commissione Europea che finanzia 28 startup per un totale di **3,6 milioni di euro equity-free**. La seconda Open Call, che arriva dopo il successo della prima Open Call che ha raccolto oltre 1.900 candidature da oltre 60 Paesi, offre alle migliori startup fino a 250.000 euro **senza prevedere la cessione di quote aziendali**.

A **14 startup** ritenute meritevoli verranno erogati **100.000 euro equity-free** e alla fine dei 6 mesi di accelerazione le migliori due otterranno un **finanziamento addizionale** di 150.000 euro ciascuna. Tra gli altri obiettivi vi sarà anche quello di identificare le **4 “super” startup internazionali** del vecchio continente che avranno l'opportunità di ricevere ulteriori finanziamenti fino a **1,5 milioni di euro** da parte di investitori istituzionali (Kibo Ventures e Accelerace).

Possono partecipare tutte le startup internazionali in **fase di crescita** e con **prodotti già disponibili sul mercato** interessate anche a ricevere formazione, mentoring e finanziamenti senza l'obbligo di trasferimento in un'altra città o Paese. Quattro i **settori coinvolti**, ciascuno guidato da una delle società internazionali che fanno parte del programma e che agiranno in qualità di mentor con la possibilità di creare **future sinergie e partnership**:

- **Smart Cities & Infrastructure**, guidato da Ferrovial;
- **Smart Content**, guidato da DOCOMO Digital;
- **Smart Manufacturing**, guidato da MADE (Lego);
- **Smart AgriFood**, guidato da Danone.

Alle aziende verrà data l'opportunità di crescere ed espandere la propria attività partecipando agli eventi dedicati al mondo delle startup più importanti al mondo, a **training camp** e ad appuntamenti di **networking** a livello internazionale. Le startup saranno inoltre supportate dalla FIWARE Foundation nell'implementazione della tecnologia FIWARE – la piattaforma in grado di offrire un set di API dalle specifiche pubbliche e royalty-free per lo sviluppo e la pubblicazione di applicazioni e servizi internet – all'interno della loro architettura.

Come la precedente, anche la seconda edizione dell'**IMPACT GROWTH** si colloca all'interno dei programmi FIWARE, è **finanziato dalla Commissione Europea** ed è gestito da DOCOMO Digital, ISDI e Fundingbox con il supporto di FIWARE Foundation, Accelerace, Mobile World Capital Barcelona, Kibo Ventures, Invesdor, Danone, Ferrovial e MADE. Per candidarsi accedere al sito di **IMPACT GROWTH**. Si consiglia di procedere **entro il 24 ottobre** così da usufruire di maggiore tempo per essere valutate (la deadline è comunque fissata al **12 dicembre 2017**).

Contributo a fondo perduto fino al 100% per il miglioramento della produzione e commercializzazione dei prodotti dell'apicoltura

E' stato pubblicato il bando per il miglioramento della produzione e commercializzazione dei prodotti dell'apicoltura.

Soggetti beneficiari

Possono accedere ai finanziamenti nell'ambito delle azioni individuate:

- gli apicoltori, gli imprenditori apistici, gli apicoltori professionisti, singoli, associati o riuniti in cooperativa
 - in possesso di un numero minimo di alveari censiti pari a 20;
 - in regola con le norme igienico-sanitarie previste per i locali di lavorazione dei prodotti dell'alveare, oppure, in alternativa, che dimostrino di operare secondo modalità ed in ambienti in regola con le norme igienico-sanitarie vigenti, se di terzi. Una deroga per tale requisito, inoltre, potrà essere prevista nel caso in cui il richiedente svolga attività, a titolo prevalente, di allevamento a scopo commerciale di api regine e, pertanto, non dotato di specifico locale di lavorazione dei prodotti apistici;
- le forme associate: le Organizzazioni di produttori del settore apistico e loro unioni, le Associazioni di apicoltori, le federazioni, le società, le cooperative e i consorzi di tutela del settore apistico.

Tipologia di spese ammissibili

Sono ammissibili le seguenti categorie di spese :

- a.2 : Spese per seminari, convegni tematici, incontri divulgativi;
- a.3 : Spese per azioni di comunicazione;
- a.4 : Spese per assistenza tecnica alle aziende;
- a.6, b.3, c.2 : Spese per l'acquisto di arnie e attrezzature;
- b.4 : Spese per acquisto degli idonei prodotti antivarroa;
- c.1 : Spese per la mappatura delle aree nettariifere e georeferenziazione degli apiari;
- d.3 : Spese per l'effettuazione di analisi chimico-fisiche del miele, melissopalinoologiche e residuali;
- e.1 : Spese per l'acquisto di sciami.

Entità e forma dell'agevolazione

Per la sottomisura a.4, il contributo massimo liquidabile relativamente alle spese necessarie allo svolgimento delle attività di assistenza tecnica da parte dei tecnici assunti e inseriti nel programma sarà pari a Euro 36.000,00 equivalente ad una percentuale del 80% della spesa massima ammissibile di Euro 45.000,00.

Per il personale non assunto il contributo massimo sarà di Euro 24.000,00 equivalente ad una percentuale dell'80% della spesa massima ammissibile di Euro 30.000,00. Per quanto attiene le spese di missione (viaggio, vitto, alloggio), queste potranno essere previste entro un limite massimo annuo ammissibile di Euro 6.000,00 per unità lavorativa. Per l'annualità 2017-2018 si ritiene necessario sostenere le seguenti attività, prevedendo la concessione di un finanziamento al CREA- AGRICOLTURA AMBIENTE pari al 100% delle spese presunte. **Scadenza: 10.11.2017**

Da Unicredit per la Legge 40 sul turismo

Riceviamo da Unicredit per lavori da effettuare nelle strutture turistiche per operazioni a valere sulla legge 40 sul turismo dell'Emilia Romagna.

Durata 84 mesi rata semestrale
diritti di istruttoria 0,50
garanzia confidi al 50%

rating	spread
risb 1	1,5
risb2	1,7
risb3	1,9
risb4	2,3
risb5	2,8
risb6	3,5

Durata 180 mesi rata semestrale
diritti di istruttoria 0,50
ipoteca e garanzia confidi al 30%

rating	spread
risb1	2,0
risb2	2,5
risb3	3,0
risb4	3,0
risb5	3,5
risb6	3,8

Premio ER.RSI Innovatori Responsabili – III edizione 2017

Si segnala che dal 20 luglio è aperto il nuovo bando che raccoglie le candidature per la 3' edizione del Premio ER.RSI Innovatori Responsabili, <http://imprese.regione.emilia-romagna.it/notizie/2017/responsabilita-sociale-di-impresa-terza-edizione-del-premio> il premio istituito dalla L.R.14/2017 per valorizzare le migliori pratiche di responsabilità sociale realizzate dalle imprese emiliano romagnole, in coerenza con gli obiettivi dell'Agenda 2030 e con la Carta dei Principi di responsabilità sociale di impresa approvata dalla Regione Emilia-Romagna.

Come per le precedenti edizioni, possono partecipare **le imprese e le associazioni che operano con sedi situate nell'Emilia-Romagna**, candidando progetti che risultino già avviati alla data di pubblicazione del bando

Quest'anno il bando prevede **sei categorie di partecipazione**, sulla base delle tipologie e dimensioni di imprese, **aprendo per la prima volta anche alle Associazioni di Rappresentanza delle imprese**, che potranno candidare le loro iniziative rivolte ad almeno 10 imprese. Queste le 6 categorie previste:

A- Start-Up

B- Imprese fino a 20 dipendenti;

C- Imprese fino a 250 dipendenti;

D- Imprese oltre 250 dipendenti;

E- Cooperative sociali;

F- Associazioni di Imprese e di rappresentanza senza scopo di lucro

I progetti possono riguardare qualsiasi tipologia di intervento, con particolare riferimento ai temi:

- **L'impresa per i giovani**
- **L'impresa per il welfare e l'inclusione**
- **L'impresa per l'ambiente**
- **L'impresa per il territorio e la comunità**

Come per gli altri anni, verranno premiati i primi tre classificati per ogni categoria; è prevista inoltre la possibilità di richiedere un contributo per azioni da realizzare nel 2018, per un ammontare massimo di 5mila euro e pari al 70% della spesa ammissibile.

La Commissione per la parità e i diritti delle persone dell'Assemblea Regionale ha inoltre approvato la risoluzione 4698, con la quale invita a valorizzare, nell'ambito delle menzioni speciali previste nel premio ER.RSI 2017, le realtà produttive che si sono distinte con le migliori pratiche sul tema delle pari opportunità di genere e del superamento dei divari retributivi.

Tale riconoscimento, a cura dell'Assemblea Regionale e coerente con l'art. 30 della L.R. 6/2014 (Legge quadro per la parità e contro le discriminazioni di genere), si integra con gli obiettivi del premio ER.RSI, valorizzando le migliori prassi realizzate dalle imprese in attuazione dell'SGDs 5 “Raggiungere l'eguaglianza di genere ed emancipare tutte le donne e le ragazze”.

La scadenza del Bando è fissata per il 2/10/2017 e tutti i materiali informativi e moduli sono scaricabili alla pagina <http://imprese.regione.emilia-romagna.it/Finanziamenti/rsi/premio-er-rsi-2017-innovatori-responsabili>

Una bella iniziativa dell'I.T.C. Ginanni di Ravenna

Una borsa di studio in memoria di Franco Montanari

Una borsa di studio per studenti meritevoli dedicata al turismo ricorderà Franco Montanari, grande esperto di turismo, scomparso tre anni fa. Il 2 settembre del 2014, vinto da una malattia incurabile, scompariva a 71 anni Franco Montanari. Ravennate, amministratore pubblico in gioventù, aveva poi dedicato tutta la carriera professionale – prima come dirigente provinciale e poi regionale di Confesercenti, poi come consulente aziendale – allo sviluppo del turismo sulla nostra riviera.

Incentivi fiscali per gli investimenti pubblicitari Investire di più in comunicazione conviene!

Dal 24 giugno 2017 è entrata in vigore la legge n. 96 sugli incentivi fiscali per gli **investimenti pubblicitari incrementati su quotidiani, periodici e sulle emittenti televisive e radiofoniche locali e misure di sostegno alle imprese editoriali di nuova costituzione.**

“A decorrere dall'anno 2018 alle imprese e ai lavoratori autonomi che effettuano investimenti in campagne pubblicitarie sulla stampa quotidiana e periodica e sulle emittenti televisive e radiofoniche locali, analogiche o digitali, **il cui valore superi almeno dell'1 per cento gli analoghi investimenti effettuati sugli stessi mezzi di informazione nell'anno precedente, è attribuito un contributo, sotto forma di credito d'imposta, pari al 75% del valore incrementale degli investimenti effettuati, elevato al 90 per cento nel caso di microimprese, piccole e medie imprese e start up innovative.**”

I requisiti e le procedure da seguire per ottenere la concessione del credito d'imposta saranno stabilite entro 120 giorni dalla entrata in vigore della legge di conversione con Decreto del Presidente del Consiglio dei Ministri.

Il limite massimo di spesa sarà stabilito annualmente nella ripartizione del Fondo per il pluralismo e l'innovazione dell'informazione.

A dare attuazione a quanto stabilito nel DPCM provvederà il Dipartimento per l'informazione e l'editoria della Presidenza del Consiglio dei Ministri.

Confidando nell'utilità di questa informativa ritorneremo sulla notizia in occasione della pubblicazione del Decreto del Presidente del Consiglio.

Bando “Stella al Merito del Lavoro anno 2017”



Sono stati pubblicati il bando e il vademecum recanti le istruzioni impartite dall'Ispettorato Interregionale del Lavoro di Venezia in merito alla procedura da seguire per le proposte relative al conferimento della decorazione “Stella al Merito del Lavoro per l'anno 2017”, con preghiera di curarne con ogni possibile urgenza la diffusione integrale.

Le proposte di candidatura degli interessati dovranno essere inoltrate direttamente all'Ispettorato Territoriale del Lavoro di Bologna entro il 31 ottobre 2017.

Il Bando è disponibile presso le sedi dell'Associazione.

Torna per il secondo anno "Welfare, che impresa!", il concorso dedicato al welfare di comunità proposto da startup sociali

Il concorso è promosso da Fondazione Italiana Accenture, Fondazione Bracco, Fondazione Golinelli e UBI Banca con il contributo scientifico di AICCON e Politecnico di Milano - TIRESIA e la partnership tecnica degli incubatori PoliHub, SocialFare e Campania NewSteel, sulla piattaforma digitale ideaTRE60.

“**Welfare, che impresa!**” mira a premiare e supportare i migliori progetti di welfare di comunità in grado di produrre benefici in termini di sviluppo locale, nei settori:

- **agricoltura sociale**
- **valorizzazione del patrimonio culturale e conservazione del paesaggio**
- **welfare culturale e inclusivo**
- **servizi alla persona e welfare comunitario**

I progetti, in fase realizzativa o non ancora realizzati, dovranno essere capaci di generare impatto occupazionale, avere una **connotazione fortemente tecnologica**, essere scalabili, replicabili ed

economicamente sostenibili.

Le idee progettuali in concorso saranno valutate da una giuria di esperti che selezionerà prima 12 finalisti (salva la facoltà della giuria di ammettere alla fase successiva ulteriori idee progettuali) e, a seguire, **3 vincitori** entro dicembre 2017. Per partecipare occorre candidarsi **entro il 2 ottobre 2017**.

Consolidamento e rafforzamento delle strutture a sostegno della promozione imprenditoriale

La Regione Emilia Romagna intende sostenere lo sviluppo delle infrastrutture per la competitività e per il territorio, in particolare si propone di promuovere il consolidamento e il rafforzamento delle strutture a sostegno della promozione imprenditoriale.

Obiettivi

In attuazione dell'attività 5.1 del **Programma regionale attività produttive 2012-2015**, la Regione prosegue sulla strada della realizzazione delle finalità strutturali che riguardano:

- la diversificazione produttiva territoriale e rafforzamento verticale delle filiere verso le attività più innovative, in particolare verso le componenti immateriali dei servizi ad alto contenuto di conoscenza
- sviluppo di nuovi cluster nei centri urbani rivolti in particolare alle industrie culturali e creative e ai settori, manifatturieri e terziari, ad alto contenuto tecnologico, in grado di coinvolgere i giovani ad elevata formazione e professionalità

Tali finalità affrontano congiuntamente l'esigenza di creare connessioni territoriali sempre maggiori con il sistema della conoscenza e dell'innovazione e l'esigenza di rilanciare e rigenerare i sistemi produttivi della nostra regione, per dare nuovo slancio a crescita e occupazione.

Interventi ammessi

- Ampliamento e modernizzazione, dal punto di vista tecnologico, delle strutture di promozione di impresa, inclusi eventuali strutture di laboratorio se collegate e contigue agli spazi e servizi per spin offs e start ups;
- Aumento e rafforzamento delle funzioni di supporto allo sviluppo delle idee e delle imprese, anche a seguito di processi di aggregazione, fusione, networking, e di coinvolgimento di organismi impegnati nella ricerca, formazione e valorizzazione delle scienze e delle attività culturali e creative;
- Realizzazione di nuove strutture di incubazione/accelerazione, limitatamente a progetti con forte caratterizzazione tematica in funzione della S3, ad esempio su temi come Industria 4.0, gaming e realtà aumentata, biomateriali, nanofabbricazione, aerospace, ecc.

Beneficiari

Le manifestazioni di interesse possono essere presentate da un soggetto singolo (pubblico o privato) oppure da raggruppamenti di soggetti pubblici e/o privati. I soggetti privati proponenti devono dimostrare, presentando idonea documentazione, di avere già in precedenza avviato strutture e/o iniziative nell'ambito della creazione e accelerazione di impresa.



Contributo concedibile

Il contributo per la realizzazione delle attività proposte è nella misura massima del 60% delle spese ammissibili. Il valore massimo del contributo regionale non potrà comunque superare i **500.000 euro** per ciascun progetto approvato, e sarà determinato dalla Regione anche ai sensi di quanto prescritto dal sopra citato articolo 56 del Regolamento UE n. 651/2014 di esenzione alla concessione di aiuti di stato.

Scadenze

La domanda di contributo deve essere presentata entro il **27 ottobre 2017** tramite posta elettronica certificata al seguente indirizzo: sviluppoeconomico@postacert.emilia-romagna.it

I buoni pasto ora si potranno cumulare

Agriturismi, coltivatori diretti, spacci aziendali e mercatini aprono le loro casse ai buoni pasto, i ticket che la Pubblica amministrazione e le aziende assegnano ai dipendenti in sostituzione del servizio mensa.

Buoni esentasse fino a 5,29 euro (7 quelli elettronici), presenti nelle tasche di oltre 3 milioni di lavoratori. Il ministero dello Sviluppo economico ha pubblicato nei giorni scorsi in Gazzetta Ufficiale il decreto che disciplina il loro utilizzo e allarga la platea di chi li può accettare, a partire dallo scorso 9 settembre. I consumatori ne potranno utilizzare fino a otto alla volta, mentre oggi sui ticket campeggia la “non cumulabilità”, insieme alla (confermata) “non cedibilità”.

La soglia era ampiamente superata nella prassi: in media se ne staccano già ora tra i quattro e i sei per volta. Sul cumulo si era scatenato uno scontro: favorevole la grande distribuzione, contrari bar e ristoranti. Il Mise aveva proposto un tetto a dieci, poi la limatura su imbeccata del Consiglio di Stato.

“E' un danno per i piccoli”, ha sottolineato **Tullio Galli della Fiepet Confesercenti**. Secondo l'Anseb, l'associazione delle società che emettono i ticket, è una “soluzione di mezzo: sarà una novità nella misura in cui si farà rispettare il limite”. Il decreto amplia poi il numero dei prodotti acquistabili: per includere agricoltori&Co fa ora riferimento ad “alimentari e bevande” e non solo a prodotti “pronti al consumo”. Trasposto in un supermercato vuol dire pasta, latte e affini. Resta invece lo stop ad altre categorie, dai detersivi ai pannolini.

La ridefinizione dei ticket dice poi che sono spendibili «per l'intero valore facciale»: niente resti, dunque. E chiarisce il campo dei servizi aggiuntivi (come le pistole per la lettura automatica o i Pos), che le emettitrici possono offrire agli esercenti, purché non li obblighino di fatto ad accettarli dietro la minaccia di non convenzionarli.

Previsto infine un periodo di un anno e mezzo di monitoraggio, per correggere eventuali distorsioni sul mercato. Restano in effetti alcuni nodi: il decreto nasce nell'ambito del codice degli appalti, che ha un raggio d'azione limitato alla Pubblica amministrazione. Ma la norma pubblicata in Gazzetta Ufficiale si estende alle aziende del privato, dando un possibile elemento di impugnazione a chi non la gradisce.

Pos: la moneta elettronica si incentiva riducendo i costi

Prevedere sanzioni per chi non si dota di POS sarebbe una forzatura e una grave limitazione della libertà d'impresa. E anche un intervento di dubbia utilità, visto che è il mercato stesso a spingere gli operatori ad accettare carte di credito e bancomat. Proprio per questo, per incentivare davvero l'utilizzo della moneta elettronica occorre renderla più conveniente dei contanti.

A ribadire la posizione delle PMI del commercio e del turismo è la Presidente Nazionale di Confesercenti **Patrizia De Luise**, “Siamo favorevoli a politiche mirate ad incrementare l'uso di bancomat e carte di credito, ma **le multe**, soprattutto se collegate al Codice Penale, **sono un'inutile forzatura**. Di fatto una criminalizzazione”.

“Come abbiamo ribadito più volte in questi anni, siamo **favorevoli ad una maggior diffusione della moneta elettronica**, che sarebbe un vantaggio anche per le imprese perché porterebbe ad una **riduzione dei rischi legati alla gestione del contante**. Un aspetto che gli imprenditori, soprattutto quelli del commercio e dei pubblici esercizi, come dimostrano i 400 nuovi POS attivati ogni giorno negli ultimi cinque anni”.

“Per aumentare questo numero” conclude De Luise, “più che multare è necessario ridurre con certezza il costo delle transazioni: ricordiamo che il taglio delle commissioni interbancarie non riguarda direttamente gli utenti finali, e che si rivelerà un fatto positivo solo se il beneficio si trasmetterà alle imprese e ai consumatori, permettendo una riduzione reale dei costi. Che sono ancora troppo alti soprattutto per i micro-pagamenti, insostenibili per quelle tipologie di piccole imprese – come tabaccai, gestori carburanti ed edicolanti – che sono caratterizzate da margini molto bassi, quasi completamente assorbiti dalle commissioni di bancomat e carte”.

Concerto della Domenica

Come consuetudine anche quest'anno Confesercenti collabora con l'Associazione Musicale Angelo Mariani nella realizzazione dei Concerti della Domenica in programma dal 5 novembre al 17 dicembre alla Sala Corelli del Teatro Alighieri alle ore 11. Quest'anno il concerto cui interviene Confesercenti è per domenica 19 novembre. A suonare è **Federica Bortoluzzi** al pianoforte. Per informazioni e biglietti rivolgersi presso la Segreteria provinciale della Confesercenti (tel. 0544/292785).

Voucher per consulenze

VOUCHER fino a 15.000 euro per coprire le spese consulenza ingaggio Temporary Manager per Internazionalizzazione della propria attività imprenditoriale.

Scadenza: In fase di attivazione

Beneficiari: PMI, Micro Impresa

Settore: Agricoltura, Artigianato, Commercio, Industria, Servizi/No Profit, Turismo, Cultura, Agroindustria/Agroalimentare

Spese finanziate: Promozione/Export, Consulenze/Servizi

Agevolazione: Contributo a fondo perduto

Dotazione Finanziaria: € 26.000.000

Il ministero dello Sviluppo economico stanZIA 26 milioni di euro (comprensivo di uno stanziamento ad hoc di risorse del Pon Imprese&Competitività 2014-2020) a sostegno delle piccole e medie imprese che intendono avvalersi di **temporary export manager** per perseguire al meglio la loro strategia di internazionalizzazione.

L'intervento consiste in un contributo a fondo perduto sotto forma di voucher, in favore di tutte quelle PMI che intendono guardare ai mercati oltreconfine attraverso una figura specializzata (il cosiddetto Temporary Export Manager o TEM) capace di studiare, progettare e gestire i processi e i programmi sui mercati esteri. Le imprese devono rivolgersi ad una Società fornitrice dei servizi scegliendola tra quelle inserite nell'apposito elenco che sarà pubblicato sul sito del Ministero entro il giorno 20 dicembre 2017.

Soggetti beneficiari

Micro, piccole e medie imprese (PMI), costituite in qualsiasi forma giuridica, e le Reti di imprese tra PMI, che abbiano conseguito un fatturato minimo di 500 mila euro nell'ultimo esercizio contabile chiuso. Tale vincolo non sussiste nel caso di Start-up innovative iscritte nella sezione speciale del Registro delle imprese.

Tipologia di spese ammissibili

Sono ammissibili alle agevolazioni le spese relative ai servizi di affiancamento all'internazionalizzazione erogati da una delle società di TEM.

Entità e forma dell'agevolazione

Due tipologie di agevolazioni:

Voucher “early stage”:

Voucher di importo pari a 10.000 euro a fronte di un contratto di servizio pari almeno a 13.000 al netto di IVA e della durata minima di 6 mesi

Voucher “advanced stage”:

Voucher di importo pari a 15.000 euro a fronte di un contratto di servizio pari almeno a 25.000 al netto di IVA e della durata minima di 12 mesi

Scadenza

Le Pmi che intendano richiedere l'accesso ai voucher potranno iniziare la compilazione on-line della domanda a partire dal 21 novembre 2017. L'apertura dello sportello è prevista dalle ore 10.00 del 28 novembre 2017.

A proposito del ritiro dei toner in tabaccheria

A seguito di una segnalazione di due attività associate che hanno ricevuto la visita da parte di una ditta che sta passando presso queste attività (ditta convenzionata con un'altra Associazione) e che li informa dell'obbligo di conferire a ditte autorizzate i toner delle fotocopiatrici e si propone di svolgere questo servizio (ritiro e smaltimento toner) per un costo annuo di circa 50,00 euro, si notizza quanto segue.

In proposito giova ricordare e ribadire che la ditta Eco-Recuperi di Solarolo, convenzionata con Hera, effettua gratuitamente questo servizio (eventualmente se il tabaccaio vuole l'ecobox per stoccare i toner vengono richiesti 20 euro di cauzione).

La ditta convenzionata con altri, invece, è la Ecorecupero di Imperia e si fa pagare 49,90 euro + iva per un ritiro ogni 12 mesi (e 79,90 + iva per due ritiri in 12 mesi).

Domanda: perché vendere un servizio che può essere, che è, gratuito?

Strutture ricettive: ok a cumulo super ammortamento e bonus hotel

“Le strutture alberghiere che beneficiano del credito di imposta per i lavori di riqualificazione (“Bonus hotel”) possono cumularlo con il cosiddetto “Super ammortamento”, anche quando le spese riguardano gli stessi investimenti agevolabili”.

Lo chiarisce la risoluzione n. 118/E dell'Agenzia delle Entrate che sottolinea: “il decreto interministeriale del 7 maggio 2015 ha previsto il divieto di cumulabilità del credito di imposta per la riqualificazione delle strutture ricettive con altre agevolazioni di natura fiscale. Questo divieto non vale, però, nel caso del super ammortamento: quest'ultimo, infatti, consiste in una maggiorazione percentuale del costo fiscalmente riconosciuto in relazione agli investimenti in beni materiali strumentali nuovi ed è valido esclusivamente ai fini delle imposte sui redditi. Il super ammortamento, quindi, si differenzia dal bonus hotel che costituisce, invece, un contributo pubblico concesso nella forma di credito d'imposta, utilizzabile in compensazione per la riduzione dei versamenti relativi a debiti fiscali e previdenziali”.

“L'Agenzia delle Entrate – conclude la nota – sentito il competente Ministero dell'Economia e delle Finanze, ha espresso quindi parere positivo alla cumulabilità dei due bonus, quando le spese ammissibili agli stessi possano incidentalmente coincidere”.

Analogamente il super ammortamento è cumulabile con tutti i contributi a fondo perduto di qualsiasi fondo di natura pubblica perché non si configura come aiuto di Stato e si estende dal commercio al turismo, ai servizi, ecc.

PROSSIMI CORSI IN PARTENZA AL CESCOT

CORSI COMPLETAMENTE FINANZIATI RIVOLTI AGLI IMPRENDITORI

(quota di partecipazione: euro 0)

- **STRUMENTI INFORMATICI PER IL CRUSCOTTO AZIENDALE** 30 ORE SEDE RAVENNA
Al termine del corso i partecipanti saranno in grado di utilizzare i più diffusi applicativi informatici per impostare in autonomia un sistema di controllo basato su esigenze specifiche di imprese turistiche, analizzare dati utili a prendere decisioni, analizzare i costi e definire i prezzi dei servizi remunerativi.
- **NUOVI MODELLI DI BUSINESS ECOLOGICO NELL'IMPRESA RISTORATIVA** 30 ORE SEDE RAVENNA
Il corso illustra modalità e tecniche per ridurre l'impatto ambientale nelle imprese della ristorazione: la preparazione dei pasti in cucina, le pulizie, gli acquisti, la raccolta differenziata, l'installazione di dispositivi per il risparmio idrico ed energetico. Inoltre insegna a valutare costi e benefici delle scelte eco-sostenibili che si stanno rivelando un'esigenza e, al tempo stesso un'opportunità commerciale.
- **MOBILE MARKETING** 30 ORE SEDE LUGO
Il Mobile Marketing per il settore viaggi e turismo, consente di trasformare e reinventare i supporti fisici (cartelli e tabelloni informativi, guide turistiche in formato cartaceo, offerte per viaggi su riviste, volantini e brochures, ecc.) in uno strumento attraverso il quale i potenziali clienti possono collegarsi al Web con il proprio smartphone per ottenere informazioni estese filmati, guide turistiche, effettuare prenotazioni ed acquisti.
- **CRM – customer relation management in albergo** 40 ORE SEDE RAVENNA
Un CRM è uno strumento multicanale che permette di gestire contatti che arrivano da diverse sorgenti, non solo

online ma anche offline: tiene traccia dei dati anagrafici dei clienti, monitora lo stato delle prenotazioni, analizza i dati attraverso grafici e diagrammi. Disporre di un tale strumento garantisce dei vantaggi evidenti per la struttura che si traducono in competenze acquisite da parte di chi impara ad utilizzarlo.

- **CONNETTIVITA' E TECNOLOGIE PER LA GESTIONE D'IMPRESA** 24 ORE SEDE RAVENNA
Il corso contribuisce alle finalità generali dell'operazione in quanto fornisce, alle imprese della filiera turistica, una panoramica delle opportunità offerte dalla tecnologia internet sotto varie aspetti: la telefonia, la domotica, l'Unified, Communication & Collaboration, il cloud computing, etc.

CORSI GRATUITI RIVOLTI AI DIPENDENTI DELLE AZIENDE ISCRITTE ALLA CONFESERCENTI ADERENTI A EBTER (quota partecipazione: euro 0)

- **CORSO BARMAN (riservato ai dipendenti delle aziende aderenti a Confesercenti iscritte a EBTER)**
30 ORE SEDE RAVENNA
Il corso è completamente gratuito rivolto a coloro che sono interessati ad imparare o ad approfondire le tecniche della professione del barman.

CORSI OBBLIGATORI PER LE AZIENDE

Corsi agenti immobiliari	200 ore sede Ravenna
Corso commercio e somministrazione alimenti e bevande (ex REC)	100 ore sede Ravenna
Corso agenti di commercio	120 ore sede Ravenna
Corsi per la sicurezza	
Corsi HACCP e RINNOVO IDONEITA' SANITARIA ex libretto sanitario	

CORSI PER TUTTI

- CORSO BARMAN** **30 ORE SEDE RAVENNA**
Il corso è rivolto a tutti coloro che sono interessati ad imparare le tecniche della professione del barman. E' prevista la quota di partecipazione di 250 euro + iva

CORSI DEDICATI AI RISTORATORI

- PASTICCERIA VEGANA** **8 ORE SEDE RAVENNA**
Il corso prevede due incontri serali in cui lo chef insegnerà passo a passo la preparazione di frolle, torte e dolci al cucchiaino escludendo burro, latte, uova e derivati e le farine raffinate. E' prevista la quota di partecipazione di 140,00 euro iva inclusa.

- IL LIEVITO MADRE – corso avanzato di pizzeria** **5 ORE SEDE RAVENNA**
Il corso si rivolge a chi vuole inserire nella propria pizzeria il massimo della digeribilità, friabilità e leggerezza, lavorando l'impasto nel modo più naturale e tradizionale. L'esperto Massimo Cecchetti insegnerà le tecniche di lavorazione, cura e conservazione del lievito madre. E' prevista la quota di partecipazione di 100,00 euro iva inclusa.

Attenzione!

Controllare se i propri attestati HACCP sono ancora in corso di validità

Si ricorda che **sono in scadenza gli attestati** di tutti coloro che hanno effettuato il corso di formazione ai fini HACCP:

NELL'ANNO 2013: PER LE MANSIONI DEL GRUPPO B (LIVELLO 1);

NELL'ANNO 2014: PER LE MANSIONI DEL GRUPPO A (LIVELLO 2).

La data di scadenza è indicata sull'attestato stesso.

Cescot Ravenna Srl organizza la formazione ai fini HACCP per il rilascio dell'attestato di formazione di cui all'art. 3 della L. R. 11/03. La durata dei corsi, rivolti agli operatori del settore alimentare, è di 3 ore e la formazione è ritenuta valida anche ai fini del rinnovo dell'idoneità sanitaria (ex libretto sanitario).

ATTENZIONE: durante lo stesso pomeriggio viene rilasciato l'attestato di formazione per l'HACCP.

Date e sede dei corsi in programmazione in questo trimestre:

mercoledì 4 ottobre 2017 - sede Confesercenti Ravenna

mercoledì 15 novembre 2017 - sede Confesercenti Ravenna

mercoledì 22 novembre 2017 - sede Confesercenti Faenza

mercoledì 20 dicembre 2017 - sede Confesercenti Ravenna

Orario: dalle 15:00 alle 18:00

Costo: euro 35,00 (iva inclusa)

Per informazioni ed iscrizioni rivolgersi a: **CESCOT** piazza Bernini, 7 - 48124 Ravenna - Tel 0544/292711

mail: cescot@cescotravenna.it sito internet www.cescotravenna.it